

КОНСОЛИДИРАН МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на
„ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ” АД
към 30.06.2022 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 100о, АЛ. 4 И 5 ОТ ЗППЦК И ЧЛ. 12 И 13 ОТ НАРЕДБА № 2 ОТ 09.11.2021 Г. ЗА ПЪРВОНАЧАЛНО И ПОСЛЕДВАЩО РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ НА ЦЕННИ КНИЖА И ДОПУСКАНЕ НА ЦЕННИ КНИЖА ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПУБЛИЧНОТО ДРУЖЕСТВО

Профил на дейността на публичното дружество

„Телематик Интерактив България” АД е с предмет на дейност организиране и провеждане на онлайн залагания и всички други дейности, незабранени със закон.

Акциите на дружеството са допуснати до търговия на „Българска фондова борса” АД (БФБ) от 22 март 2022 г., борсов код ТПВ.

Към 30.06.2022 г. регистрираният капитал на „Телематик Интерактив България” АД е в размер на 4 320 006 (четири милиона, триста и двадесет хиляди и шест) лева, разделен в 4 320 006 (четири милиона, триста и двадесет хиляди и шест) броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас.

„Телематик Интерактив България” АД оповестява регулирана и друга информация чрез корпоративния сайт с интернет адрес: www.telematic.bg и чрез интегрирана система за разкриване на информация EXTRI, с интернет адрес: <http://www.x3news.com/>.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА НА „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ” АД

„Телематик Интерактив България” АД има регистрирани две еднолични дъщерни дружества "СиТи Интерактив" ЕООД и „Палмс Бет Юкрейн“ ТОВ.

"СиТи Интерактив" ЕООД е с предмет на дейност „Създаване, модифициране и разработване на софтуерни продукти, дистрибуция, предоставяне за ползване и отдаване под наем на софтуерни продукти, извършване на търговско представителство, агентство и консултантска дейност, както и всяка друга дейност, незабранена от закона“

Управител на дружеството е Лъчезар Цветков Петров.

„Палмс Бет Юкрейн“ ТОВ е регистрирано в Украйна, като предвид ситуацията в държавата процесът по внасяне на капитала и формиране на органите на дружеството е спрял.

ОСНОВНА ДЕЙНОСТ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА

„Телематик Интерактив България” АД е лицензиран оператор на хазартни игри онлайн. Компанията оперира под търговската марка Palms Bet (www.palmsbet.com) на територията на България. Онлайн игрите формират изцяло приходите, като предлаганите услуги са в две направления – онлайн казино и спортни залагания. „Телематик Интерактив България” АД генерира приходите си изцяло от онлайн залагания от крайни клиенти физически лица. Основната част от приходите от договори с клиенти се генерират от казино игри – почти 90%. Останалата част са от спортни залози. Казино дейността предлага онлайн над 400 слот игри, казино на живо, бинго и игри на маса. При спортните залози клиентите имат възможност да залагат на над 20 000 спортни събития. Дейността е изцяло B2C – клиентите са физически лица, депозиращи средства с цел участие в игра.

През 2021 г. дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД придоби от „СиТи Гейминг“ АД платформа за онлайн казино и изключителните права за разпространение онлайн на над 200 онлайн слот игри, както и свързани с тях софтуерни приложения, които са адаптирани за достъп онлайн през мобилни устройства, компютри и таблети. Заедно със съдържанието, „СиТи Интерактив“ ЕООД придоби и правата върху сключените търговски договори с клиенти за предоставяне на платформа и игрово съдържание. Така B2B сегмента

се добави към предлаганите услуги от Телематик Интерактив България. „СиТи Интерактив“ ЕООД получи необходимите лицензи за извършване на дейност от регулаторите в България, Румъния и Малта. В процеса „СиТи Интерактив“ ЕООД замества „СиТи Гейминг“ АД като страна по договорите с клиенти в качеството си на лицензодател на игрално съдържание.

Клиентите на компанията са два типа – оператори (онлайн казина) и платформи (агрегатори, дистрибутори) на игрално съдържание.

Обединяването в една група на B2B и B2C сегментите е изключително ефективно, тъй като експлоатира значителните предимства и синергии, които предоставя обединението на вертикално интегрираните бизнеси. Като пести време и ресурси и в двете дружества при съобразяване на предлагания продукт с тенденциите и желанията при крайните клиенти.

Непрекъснато се разширява портфолиото с разнообразни игри като към обичайните слот игри е добавена възможност за жива игра чрез стрийминг, бинго и др., а към сегмента в спорта се предлагат виртуални спортни игри и специални събития.

Дъщерното дружество на „Телематик интерактив България“ АД - СиТи Интерактив ЕООД, предлага собствени онлайн игри и продукти, които са достъпни на над 800 онлайн казино бранда по целия свят. Компанията разширява портфолиото си от игрално съдържание ежемесечно, като пуска от едно или две нови заглавия към клиентите.

В същото време дружеството постоянно разширява клиентската си база със сключването на договори за интеграция с нови оператори и платформи. СиТи Интерактив ЕООД реализира успешно и плановете за експанзия с придобиването на сертификати за предлагане на съдържание на нови регулирани пазари.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2022 г.

ОПЕРАТИВНИ РЕЗУЛТАТИ

Приходи

Приходите се генерират от две основни направления – Казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и дълъг опит в слот игрите и те формират основната част от прихода. Същевременно 10% от приходите се формират от спортните залагания, които се превръщат в значим сегмент в приходите.

Към 30.06.2022 г. Групата на „Телематик Интерактив България“ АД регистрира консолидирани нетни приходи от продажби в размер на 47 223 хил. лв., спрямо отчетените към 30.06.2021 г. консолидирани нетни приходи от продажби на стойност 34 783 хил. лв., т.е. нарастването е от 35,76% и се дължи предимно на увеличение на консолидираните приходи от казино игри с 9 497 хил. лева или 30,3%, спрямо същия период на предходната финансова година. Приходите от спортни залози също регистрират нарастване, но техният дял е приблизително 9,4 на сто от приходите от залози.

Ръстът на приходите се запазва висок, въпреки че май и юни обичайно са много слаби месеци. Това се дължи на възприетата стратегия, при която фокусът е върху съществуващите клиенти и удовлетворяване на техните предпочитания, с оглед запазването им като активни клиенти. Посочената стратегия беше възприета предвид засилената конкурентна среда през настоящата финансова година поради навлизане на нови компании, предлагащи аналогични услуги. Вследствие на това се промени структурата на приходите – увеличение на броя на активните играчи, при намаление на средния приход от един играч.

„Телематик Интерактив България” АД бързо разви пазарните си позиции през последните години, като се фокусира върху развитието и подобрието на предлагания продукт, в резултат на което реализира силни ръстове на приходите. Благодарение на активното развитие на предлаганите продукти Групата беше отлично позиционирана да се възползва от възможностите и да задържи и привлече значителен брой клиенти.

По отношение на спортните залози, увеличеният брой събития и подобреният интерфейс улесни работата с продукта и удобството за клиента.

(хил. лв.; %)

<i>Структура на приходите</i>	30.6.2022	Изменение (%)	30.6.2021
Казино игри	40 842	30,3%	31 345
% от оперативните приходи	90,3%		90,1%
Спортни залагания	4 275	49,1%	2 867
% от оперативните приходи	9,5%		8,2%
Други услуги	121	-78,8%	571
% от оперативните приходи	0,3%		1,6%
Общо оперативни приходи	45 238	30,1%	34 783

Нефинансови показатели

Средномесечно	30.06.2022	30.06.2021	31.12.2021
Активни клиенти	71 707	45 385	49 321
Ръст	58%		
Среден приход на клиент	105	126	128
Ръст	-17%		
% отпаднали клиенти	2%	8%	5%
Коефициент на задържане*	39%	56%	56%

* Съотношение на нови активни клиенти към направени регистрации през месеца

Делът на отпадналите клиенти е 2% средномесечно, което е значително под обичайните за индустрията. Подобряването на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване.

Разходи

За отчетния период оперативните разходи на Групата на „Телематик Интерактив България” АД са на стойност 35 164 хил. лв. и регистрират увеличение с 39,57% спрямо тези към 30.06.2021 г. Най-голям дял в отчетените от дружеството консолидирани разходи заемат разходите за външни услуги и представляват 60,59% от общо разходите на дружеството, като относителният дял намалява спрямо същия период на предходната финансова година, главно поради намаляване на разходите за реклама, за сметка на нарастване на дела на разходите за персонала и административните разходи.

Външните услуги се формират основно от реклама и маркетинг, разходи за доставчици на игри и техническа поддръжка. „Телематик Интерактив България” АД ползва изцяло игри на външни доставчици, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД. Съответно, с увеличението на консолидираните приходи от оперативна дейност с 35,8%, консолидираните разходи за външни услуги се увеличиха с 34,8 на сто до 21 338 хил. лв. (30.06.2021: 15 832 хил. лв.).

Ръстът, в съпоставка с шестмесечието на 2021 г., е следствие основно на увеличение разходите за платежни услуги, разходите за доставчици на игри и за софтуерни услуги.

За отчетния период размерът на разходите за реклама и маркетинг относително се запазват, като се наблюдава минимално нарастване с 2,7 на сто спрямо същия период на 2021 г. Политиката на групата е в посока намаляване на разходите за реклама при увеличаване на персонала, ангажиран в процеса на задържане на клиентите. В резултат се наблюдава значително нарастване на разходите за персонала в сравнение с тези към 30.06.2021 г.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Нарастването им е със 148,3%, и към 30.6.2022 г. са в размер на 4 429 хил. лв. (30.6.2021: 1 784 хил. лв.). Нарастването се дължи както на повишение в тарифите на банките и платежните оператори, така и на промяна на поведението на клиентите, при които се наблюдава повишаване на броя преводи към платформата съчетано с намаляване на средната стойност на преводите.

	(в хил. лв.)	
	30.6.2022	30.6.2021
I. Разходи за оперативна дейност		
Разходи за материали	126	197
Разходи за външни услуги	21 338	15 832
Разходи за амортизации	579	163
Разходи за възнаграждения	2 674	1 336
Разходи за осигуровки	287	136
Други	10 160	7 531
Общо за група I:	35 164	25 195
II. Финансови разходи		
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	54	7
Общо за група II:	54	7
Б. Общо разходи за дейността (I + II)	35 218	25 202
Приходи от оперативна дейност	47 223	34 783
Дял от приходите от оперативна дейност		
Възнаграждения	6,3%	4,2%
Външни услуги	45,2%	45,5%
Други разходи	21,5%	21,7%
Материали	0,3%	0,6%
Амортизация	1,2%	0,5%
Общо оперативни разходи	74,5%	72,4%
Рентабилност на нетната печалба	23,5%	25,4%

Други разходи

Другите консолидирани разходи се състоят почти изцяло от платените данъци, включително такса поддържане на лиценз. Разходът за данъци се увеличава приблизително със същия темп (34,91%) както приходите (35,76%), поради пряката или косвена обвързаност между тях.

Рентабилност

	30.06.2021	30.06.2022
ЕБИТДА Margin	28.03	26.76
Рентабилност на чистата печалба	25.38	23.45
Пасиви / Активи	0.31	0.29
Текуща ликвидност	1.59	2.84

Балансова позиция

Към 30.06.2022 г. паричните средства на Групата са 37 068 хил. лв. или 62,68% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружествата от Групата дейност.

Текущите финансови активи на Групата към 30.06.2022 г. са в ДЦК и облигации и представляват 17,32 на сто от активите.

Пасивите на Групата към 30.06.2022 г. са само текущи и са в размер на 17 143 хил. лв. Формират се от задължения към свързани предприятия, данъчни задължения, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им, задължения към клиенти и текущи задължения към доставчици и служители. Към 30.06.2022 г. Групата отчита задължение за изплащане на дивидент в размер на 10 135 хил. лв., който към датата на отчета е изплатен.

Парични потоци

Нетният паричен поток от финансова дейност на Групата за отчетния период е в размер на 16 000 хил. лева и е резултат от увеличението на капитала на „Телематик Интерактив България“ АД, извършено като първично публично предлагане на акции.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност се формира основно от покупка на ценни книжа на стойност 10 350 хил. лв.

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 10 734 хил. лева. За по-ясно представяне на резултатите от оперативна дейност, изплатените на клиенти печалби и върнати депозити в размер на 149 020 хил. лв. са отнесени в Отчет за паричния поток в справката по образец на КФН в Плащания/постъпления, свързани с финансови активи, държани с цел търговия.

КОРПОРАТИВНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

На 07.03.2022 г. „Телематик Интерактив България“ АД увеличи капитала си от 4 000 000 лв. на 4 320 006 лв., разпределен в 4 320 006 броя акции чрез публично предлагане на нови 320 006 акции с емисионна стойност 50 лв. на акция.

На 23.06.2022 г. „Телематик Интерактив България“ АД проведе редовно годишно общо събрание на акционерите, на което бяха взети решения съгласно поканата за общото събрание, като:

- Промени в състава на Съвета на директорите, като за независим член е избран Емил Александров Георгиев;

- За разпределяне на паричен дивидент в размер на 10 152 014,10 лв. или 2.35 лв. за всяка акция преди облагане с данъци;

- За увеличение на капитала със собствени средства от 4 320 006 лв. на 12 960 018 лв.;

- Избор на членове на Одитния комитет;

- Приемане на Политика за възнагражденията на членовете на СД и схема на променливото възнаграждение на членовете на СД за постигнати резултати за 2022 г.;

- и други.

ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА

Регулаторен риск

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД оперира в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, дружеството е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита. Важно за финансовия резултат на Групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези

регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България“ АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Дружеството е въвело мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна на обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагачи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България“ АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни

медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открие предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България“ АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на „Телематик интерактив България“ ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Дружеството планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

През 2021 г. повечето икономики се върнаха към ръст, който се очаква да продължи и следващите години. България, макар и със значително по-ниски нива на вътрешно фискално подпомагане, реализира по-ниски спадове на БВП и благодарение на високите нива на интеграция със страните от ЕС, също се върна към растеж. Преобладаващите прогнози са този ръст да продължи и следващите години, за което ще допринесе ограничаването на КОВИД пандемията и последващото нормализиране на икономическата дейност. Допълнителен стимул е и приетия от ЕС план за инвестиране на допълнително 750 млрд. евро в страните-членки. Наличието на съществени дисбаланси на глобално ниво поставят макроикономически риск пред посоката и темпа на развитието на икономиката на глобално ниво и съответно пред държавите, в които Емитентът оперира или планира да започне дейност.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, но след 2020 г. има високи вариации на цените на определени стоки и услуги, като има дефицитът на някои компоненти и стоки доведе до съществено повишение на разходите и съответно, общото ценово равнище. Характерът на бизнеса, с почти изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива.

Риск, свързан с разпространението на COVID-19

През изминалата година в резултат на пандемията КОВИД 19 и наложените ограничения у нас и в повечето държави по света, беше нарушено нормалното функциониране на бизнесите от редица сектори на икономиката и съответно бяха отчетени спадове, но тези спадове бяха концентрирани основно в някои сектори на услугите. Това, което оказва значителен позитивен ефект върху дейността на „Телематик Интерактив България” АД, беше затварянето на игралните зали, чиито клиенти пренасочиха търсенето си към онлайн казината, което имаше положително отражение на финансовите резултати.

До момента прилаганите мерки за разпространение на вируса не повлияха негативно върху приходите или оценката на активите, поради засилване дейността свързана с залагане на слот игри, което компенсира спада при спортните залагания.

Към датата на изготвяне на отчета рискът от продължаване на пандемията е все по малък, предвид развитието ѝ и плавното отпадане на ограничителните мерки.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружеството. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, дялът на приходите и разходите във валута различна от български лева се очаква да нараства, което би изложило дружеството на определен валутен риск. Валутите на споменатите държави са стабилни в дългосрочен план, като обичайно варират в тесни граници от +/-5%, но въпреки това съществува риск от еднократни съществени изменения. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. През тази години три нови участника навлязоха на пазара и се очаква броят да се увеличава. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България” АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. С навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружеството.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е риск контрагенти на дружеството да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България” АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск

е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсигури допълнително със сключване на застраховка.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за емитента, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружеството да не успее да посреща текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ“ АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на

компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска,

която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залоганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България” АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Информацията за сделки между свързани лица е обявена в Приложението към финансовия отчет.

СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

До датата на съставяне на този доклад и в изпълнение на взетото на 23.06.2022 г. решение на Общото събрание на акционерите на „Телематик Интерактив България” АД на акционерите е разпределен паричен дивидент за 2021 г. в общ размер на 10 152 014,10 лв. или 2.35 лв. за всяка акция преди облагане с данъци. Съответно е осъществено увеличение на капитала на дружеството със собствени средства от 4 320 006 лв. на 12 960 018 лв. Акциите от увеличението на капитала са разпределени на акционерите на публичното дружество под формата на непаричен дивидент за 2021 г., като същите са допуснати за търговия на „Българска фондова борса” АД.

29.08.2022 г.
гр. София

LACHEZA Digitally signed
R by LACHEZAR
TSVETKO TSVETKOV
V PETROV PETROV
Date: 2022.08.29
15:31:50 +03'00'

.....
Лъчезар Петров
Изпълнителен директор