КОНСОЛИДИРАНИ ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

„Телематик Интерактив България” АД

към 30.09.2022

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ” АД

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България” АД е публично дружество, по смисъла на Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК).

Учредено е на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД и е вписано в търговския регистър с вписване № 20210630123013. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД. Дружеството е учредено за неопределен срок.

Предметът на дейност е организиране и провеждане на онлайн залагания и всички други дейности незабранени със закон.

„Телематик Интерактив България” АД не е разкривало клонове на територията на страната или в друга държава.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН и е листвано на „Българска фондова борса” АД (БФБ) от 22 март 2022 г., борсов код TIB.

Акционерна структура и капитал

Към датата на изготвяне на настоящия документ основният капитал на дружеството е в размер на 12 960 018 (дванадесет милиона, деветстотин и шестдесет хиляди и осемнадесет) лева, разделен в 12 960 018 (дванадесет милиона, деветстотин и шестдесет хиляди и осемнадесет броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас.

Увеличението на капитала на дружеството е със собствени средства. Акциите от увеличението на капитала са разпределени на акционерите на публичното дружество под формата на непаричен дивидент за 2021 г.

Към 30.09.2022 г. лице, притежаващо над 5% от капитала на Дружеството, е „Елдорадо Корпорейшън“ АД с дял от 12 000 000 акции или 92.59%.

Управление

Към 30.09.2022 г. Дружеството „Телематик Интерактив България“ АД има едностепенна система на управление – Съвет на директорите в следния състав:

- Лъчезар Цветков Петров – Изпълнителен директор;
- Емил Александров Георгиев - член на СД;
- Десислава Пеева Панова - Председател на СД.

Дружеството се представлява от Лъчезар Цветков Петров и Десислава Пеева Панова заедно и поотделно.

Публична информация

Съгласно изискването на чл. 27 и следващите разпоредби от Наредба № 2 на КФН, във връзка с чл.100т, ал. 3 от ЗППЦК, Дружеството разкрива регулираната информация пред обществеността чрез избрана информационна медия. Цялата информация, предоставена на медията в пълен нередактиран текст е налична на интернет адрес: http://www.x3news.com/. Изискуемата информация се представя на КФН чрез единната система e-Register за представяне на информация по електронен път, изградена и поддържана от КФН.

„Телематик Интерактив България" АД е изпълнило ангажимента си по чл. 89о от ЗППЦК, в резултат на което е присвоен идентификационен код на правния субект (ИКПС) – LEI Code 254900MAXRCO8KWAYC84.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА НА „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ" АД

„Телематик Интерактив България" АД има регистрирани две еднолични дъщерни дружества "СиТи Интерактив" ЕООД и „Палмс Бет Юкрейн" ТОВ.

"СиТи Интерактив" ЕООД е с предмет на дейност „Създаване, модифициране и разработване на софтуерни продукти, дистрибуция, предоставяне за ползване и отдаване под наем на софтуерни продукти, извършване на търговско представителство, агентство и консултантска дейност, както и всяка друга дейност, незабранена от закона". Управител на дружеството е Лъчезар Цветков Петров.

„Палмс Бет Юкрейн" ТОВ е регистрирано в Украйна, като предвид ситуацията в държавата процесът по внасяне на капитала и формиране на органите на дружеството е спрян.

Към датата на изготвяне на финансовото уведомление, на 20.10.2022 г. „Телематик Интерактив България" АД придоби собствеността върху 100% от капитала на новоучреденото дружество в Кюрасао - PALMSBET CURACAO B.V. Дружеството е придобито по номиналната стойност на акциите му, като стойността на сделката е 1000 евро.

ОСНОВНА ДЕЙНОСТ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА

„Телематик Интерактив България" АД е лицензиран оператор на хазартни игри онлайн. Компанията оперира под търговската марка Palms Bet (www.palmsbet.com) на територията на България. Онлайн игрите формират изцяло приходите, като предлаганите услуги са в две направления – онлайн казино и спортни залагания. Казино дейността предлага онлайн над 400 слот игри, казино на живо, бинго и игри на маса. При спортните залози клиентите имат възможност да залагат на над 20 000 спортни събития. Дейността е изцяло B2C – клиентите са физически лица, депозиращи средства с цел участие в игра.

През 2021 г. дъщерното дружество „СиТи Интерактив" ЕООД придоби от „СиТи Гейминг" АД платформа за онлайн казино и изключителните права за разпространение онлайн на над 200 онлайн слот игри, както и свързани с тях софтуерни приложения, които са адаптирани за достъп онлайн през мобилни устройства, компютри и таблети. Заедно със съдържанието, „СиТи Интерактив" ЕООД придоби и правата върху сключените търговски договори с клиенти за предоставяне

на платформа и игрово съдържание. Така B2B сегмента се добави към предлаганите услуги от Телематик Интерактив България. „СиТи Интерактив“ ЕООД получи необходимите лицензи за извършване на дейност от регулаторите в България, Румъния и Малта. В процеса „СиТи Интерактив“ ЕООД замества „СиТи Гейминг“ АД като страна по договорите с клиенти в качеството си на лицензодател на игрално съдържание.

Клиентите на „СиТи Интерактив“ ЕООД са два типа – оператори (онлайн казина) и платформи (агрегатори, дистрибутори) на игрално съдържание.

Обединяването в една група на B2B и B2C сегментите е изключително ефективно, тъй като експлоатира значителните предимства и синергии, които предоставя обединението на вертикално интегрираните бизнеси, като пести време и ресурси и в двете дружества при съобразяване на предлагания продукт с тенденциите и желанията при крайните клиенти.

„Телематик Интерактив България” АД генерира приходите си основно от онлайн залагания от крайни клиенти физически лица. Основната част от всички приходи се генерират от казино игри – 85,37%. Останалата част от приходите са от спортни залози, предоставяне на игрално съдържание и от инвестиции във финансови инструменти.

Непрекъснато разширяваме портфолиото си с разнообразни игри като към обичайните слот игри добавихме възможност за жива игра чрез стрийминг, бинго и др., а към сегмента в спорта предлагаме виртуални спортни игри и специални събития.

Дъщерното дружество на „Телематик интерактив България” АД - СиТи Интерактив ЕООД предлага собствени онлайн игри и продукти, които са достъпни на над 800 онлайн казино бранда по целия свят. Компанията разширява портфолиото си от игрално съдържание ежемесечно, като пуска от едно или две нови заглавия към клиентите.

В същото време дружеството постоянно разширява клиентската си база със сключването на договори за интеграция с нови оператори и платформи. „СиТи Интерактив“ ЕООД реализира успешно и плановете за експанзия с придобиването на сертификати за предлагане на съдържание на нови регулирани пазари.

КОРПОРАТИВНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

На 07.03.2022 г. „Телематик Интерактив България” АД увеличи капитала си от 4 000 000 лв. на 4 320 006 лв., разпределен в 4 320 006 броя акции чрез публично предлагане на нови 320 006 акции с емисионна стойност 50 лв. на акция.

На 23.06.2022 г. „Телематик Интерактив България“ АД проведе редовно годишно общо събрание на акционерите, на което бяха взети решения съгласно поканата за общото събрание, като:

- Промени в състава на Съвета на директорите, като за независим член е избран Емил Александров Георгиев;
- За разпределяне на паричен дивидент в размер на 10 152 014,10 лв. или 2.35 лв. за всяка акция преди облагане с данъци;
- За увеличение на капитала със собствени средства от 4 320 006 лв. на 12 960 018 лв.;
- Избор на членове на Одитния комитет;
- Приемане на Политика за възнагражденията на членовете на СД и схема на променливото възнаграждение на членовете на СД за постигнати резултати за 2022 г.;
- и други.

На 26.07.2022 г. в Търговския регистър е вписано увеличение на капитала на „Телематик Интерактив България“ АД от 4 320 006 броя акции на 12 960 018 броя акции.

ИЗПЛАЩАНЕ НА ДИВИДЕНТ ЗА 2021 Г.

На 20.07.2022 г. стартира изплащане на паричния дивидент от нетната печалба на „Телематик Интерактив България” АД, реализирана през 2021 г., в общ размер от 10 152 014,10 лева или брутен размер на дивидента за една акция в размер 2,35 лева, съответно нетен размер на дивидента на една акция в размер 2,2325 лева за акционерите физически лица. В Търговския регистър и в „Централен депозитар“ АД се регистрира увеличение на капитала на „Телематик Интерактив България” АД със собствени средства от 4 320 006 лв. на 12 960 018 лв. Акциите от увеличението на капитала са допуснати до търговия на БФБ от 08.08.2022 г.

Към датата на настоящия отчет всички правоимащи акционери са получили дължимият им дивидент.

ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ВЪРХУ ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ КЪМ 30.09.2022 Г. И ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

ОПЕРАТИВНИ РЕЗУЛТАТИ

Към 30.09.2022 г. групата на „Телематик Интерактив България” АД отчита печалба преди облагане с данъци 20 003 хил. лв., при отчетени към 30.09.2021 г. 15 994 хил. лв., т.е нарастването е в размер на 25,07 на сто.

Към 30.09.2021 г. групата отчита оперативна печалба в размер на 19 052 хил. лв., като същата към 30.09.2021 г. е в размер на 15 801 хил. лв.

Общата стойност на активите на групата на „Телематик Интерактив България” АД към 30.09.2022 г. е в размер на 57 046 хил. лв., а стойността на собствения капитал Е 48 922 хил. лв.

Приходи

Приходите се генерират от Казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития) и предоставяне на он-лайн съдържание за хазартна дейност. „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и дълъг опит в слот игрите и те формират основната част от приходите – почти 87 на сто. Същевременно почти 9% от приходите се формират от спортните залагания, които се превръщат в значим сегмент в приходите. Приходите от предоставяне на игрално съдържание са 4,3 на сто.

Към 30.09.2022 г. приходите от дейността на Групата на „Телематик Интерактив България” АД са на стойност 74 521 хил. лв., което представлява увеличение от 37,51 % в сравнение с отчетените към 30.09.2021 г. консолидирани общо приходи от дейността в размер на 54 195 хил. лв. Нарастването е в резултат на увеличение на консолидираните приходи от казино игри с 31,49% или 15 234 хил. лева спрямо същия период на предходната финансова година, както и на тези от спортни залагания с 48,6 на сто или 2 134 хил. лв.

Основната част на приходите от залози са реализирани на вътрешния пазар, като делът на клиентите извън страната е несъществен.

Приходите от предоставяне на игрално съдържание са реализирани от дъщерното дружество Сити интерактив ЕООД.

Ръстът на приходите се запазва висок, което се дължи на възприетата стратегия, при която фокусът е върху съществуващите клиенти и удовлетворяване на техните предпочитания, с оглед запазването им като активни клиенти. Посочената стратегия беше възприета предвид засилената конкурентна среда през настоящата финансова година поради навлизане на нови компании, предлагащи аналогични услуги. Вследствие на това се промени структурата на приходите – увеличение на броя на активните играчи, при намаление на средния приход от един играч.

Направените инвестиции във финансови инструменти реализират към 30.09.2022 г. приход от 1 043 хил. лв.

„Телематик Интерактив България" АД бързо разви пазарните си позиции като се фокусира върху развитието и подобрението на продукта, в резултат на което реализира силни ръстове на приходите. Благодарение на активното развитие на предлаганите продукти през предходния период, компанията беше отлично позиционирана да се възползва от възможностите и да задържи и привлече значителен брой клиенти.

По отношение на спортните залози, увеличеният брой събития и подобреният интерфейс улесни работата с продукта и удобството за клиента.

(хил. лв; %)

Структура на приходите	30.09.2022	Изменение (%)	30.09.2021
Казино игри	63 616	31,5%	48 382
% от оперативните приходи	86,6%		89,6%
Спортни залагания	6 525	48,6%	4 391
% от оперативните приходи	8,9%		8,1%
Приходи от предоставяне на игрално съдържание	3 146		0
% от оперативните приходи	4,3%		0,0%
Други услуги	191	132,9%	82
% от оперативните приходи	0,3%		0,2%
Общо оперативни приходи	73 478	36,1%	53 982

Нефинансови показатели Средно месечно	30.9.2022	30.9.2021
Активни клиенти	78 416	46 190
Ръст	69,77%	
Среден приход на клиент	101	127
Ръст	-20,47%	
% отпаднали клиенти	1,00%	7,00%
Коефициент на задържане*	37,00%	57,00%

* Съотношение на нови активни клиенти към направени регистрации през месеца

Делът на отпадналите клиенти е 1% средномесечно, което е значително под обичайните за индустрията. Подобряването на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване.

Разходи

За отчетния период оперативните разходи на Групата на „Телематик Интерактив България" АД са на стойност 54 426 хил. лв. и регистрират увеличение с 42,55% спрямо тези към 30.09.2021 г. Най-голям дял в отчетените от Групата консолидирани разходи заемат разходите за външни услуги и представляват 60,38% от общо разходите, като относителният дял намалява спрямо същия период на предходната финансова година, основно за сметка на нарастване на дела на разходите за персонала.

Външните услуги се формират основно от разходи за реклама и маркетинг, доставчици на игри и разходи за платежни услуги. „Телематик Интерактив България" АД ползва изцяло игри на външни доставчици, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирали), включително и с дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД. Съответно, с увеличението на приходите от оперативна дейност с 36,12%, разходите за доставчици на игри се увеличиха с 28,21 на сто до 10 622 хил. лв. (30.09.2021: 8 285 хил. лв). Ръстът, в съпоставка с деветмесечието на 2021 г., е следствие основно на увеличение разходите за платежни услуги, разходите за доставчици на игри и за реклама.

За отчетния период разходите за реклама и маркетинг нарастват с 16,93 на сто и представляват 22,51 % от разходите на Групата. Нарастването се дължи на променената маркетингова стратегия, като ресурсите се насочиха към поддържането и активирането на съществуващата клиентска база, където разходите са много по-ниски, и в по-малка степен към привличането на нови такива. Това позволи рекламният бюджет да бъде ограничен и фокусиран върху най-ефективните канали, като същевременно се увеличи фокусът върху обслужването на клиентите и тяхното преживяване. Последното се отрази в по-високи разходи за заплати и софтуерни услуги.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Нарастването им е с 90,23%, и са в размер на 6 970 хил. лв. (30.09.2021: 3 664 хил. лв.). Нарастването се дължи както на повишение в тарифите на банките и платежните оператори, така и на промяна на поведението на клиентите, при които се наблюдава повишаване на броя преводи към платформата съчетано с намаляване на средната стойност на преводите.

		(в хил. лв.)
РАЗХОДИ	**30.09.2022**	**30.092021**
I. Разходи за оперативна дейност		
Разходи за материали	208	237
Разходи за външни услуги	32 919	23 508
Разходи за амортизации	891	410
Разходи за възнаграждения	4 738	2 458
Други	15 670	11 568
Общо за група I:	**54 426**	**38 181**
II. Финансови разходи		
Разходи за лихви	92	20
Общо за група II:	**92**	**20**
Б. Общо разходи за дейността (I + II)	**54 518**	**38 201**
Приходи от оперативна дейност	**73 478**	**53 982**
Дял от приходите от оперативна дейност		

		(в хил. лв.)
РАЗХОДИ	**30.09.2022**	**30.092021**
Възнаграждения	**6,4%**	**4,6%**
Външни услуги	**44,8%**	**43,5%**
Други разходи	**21,3%**	**21,4%**
Материали	**0,3%**	**0,4%**
Амортизация	**1,2%**	**0,8%**
Общо оперативни разходи	**74,1%**	**70,7%**
Рентабилност на нетната печалба	**24,5%**	**26,7%**

Други разходи

Другите консолидирани разходи се състоят почти изцяло от платените данъци – такса поддържане на лиценз и данъци при източчника. Разходът за данъци се увеличава приблизително със същия темп (35,5%) както приходите (36,1%), поради обвързаността им с размера на приходите (пряко или косвено).

Рентабилност

	30.09.2022	**30.09.2021**
EBITDA Margin	27,14	30,03
Рентабилност на чистата печалба	24,49%	26,68%
Пасиви / Активи	0,14	0,26
Текуща ликвидност	5,78	2,58

Балансова позиция

Към 30.09.2022 г. паричните средства на Групата са 34 380 хил. лв. или 60,27% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от Групата дейност.

Групата притежава текущи финансови активи на стойност 10 955 хил. лв., които представляват инвестиция във финансови инструменти, съчетаващи минимален риск при възможност за реализиране на доходност, която към 30.09.2022 г. е около 10%.

Пасивите на Групата към 30.09.2022 г. са само текущи и са в размер на 8 124 хил. лв. (31.12.2021 г.: 7 738 хил. лв.). Формират се от данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им, текущи задължения към доставчици и служители, и предоставени средства от клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 18 273 хил. лева. За по-ясно представяне на резултатите от оперативна дейност, изплатените на клиенти печалби и върнати депозити в размер на 233 074 хил. лева са отнесени в Отчет за паричния поток в справката по образец на заместник председателя на КФН в Плащания/постъпления, свързани с финансови активи, държани с цел търговия.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност (12 027 хил. лв.) се формира основно от покупка на ценни книжа на стойност 10 196 хил. лв. и др.

Нетният паричен поток от финансова дейност за отчетния период е в размер на 5 848 хил. лв., в т.ч.: 16 000 хил. лева от увеличението на капитала, извършено като

първично публично предлагане на акции и (10 152) хил. лв. изплатени дивиденти за предходния отчетен период.

ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО ГРУПАТА Е ИЗПРАВЕНА ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

РЕГУЛАТОРЕН РИСК

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България" АД оперира в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането й и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция.

ОТНЕМАНЕ НА ЛИЦЕНЗ ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА ДЕЙНОСТ

Основният риск е от отнемане на лицензa, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лицензa при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България" АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

НЕСПАЗВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ ИЗИСКВАНИЯ

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лицензa за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България" АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъсната връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ И ТАКСИ

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България" АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България" АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лицензия за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България" АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагащи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

МЕРКИ СРЕЩУ ИЗПИРАНЕ НА ПАРИ

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през

последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

ЗАСИЛВАНЕ НА ОГРАНИЧЕНИЯТА ЗА РЕКЛАМИРАНЕ

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България" АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България" АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция.

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открои предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последствия, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, оперирящи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България" АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

Клиентите на „Телематик интерактив България" ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на

заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

България, макар и със значително по-ниски нива на вътрешно фискално подпомагане, реализира по-ниски спадове на БВП и благодарение на високите нива на интеграция със страните от ЕС, също се върна към растеж. Преобладаващите прогнози са този ръст да продължи и следващите години, за което ще допринесе ограничаването на КОВИД пандемията и последващото нормализиране на икономическата дейност. Допълнителен стимул е и приетия от ЕС план за инвестиране на допълнително 750 млрд. евро в страните-членки. Войната в Украйна рязко намали възможността за благоприятно икономическо развитие на икономиките на ЕС. Наличието на съществени дисбаланси на глобално ниво поставят макроикономически риск пред посоката и темпа на развитието на икономиката на глобално ниво и съответно пред държавите, в които Емитентът оперира или планира да започне дейност.

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, но след 2020 г. има високи вариации на цените на определени стоки и услуги, като дефицитът на някои компоненти и стоки доведе до съществено повишение на разходите и съответно, общото ценово равнище. Характерът на бизнеса, с почти изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България" АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над ¾ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива.

По данни на НСИ през септември 2022 г. месечната инфлация е 1.2% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за септември 2022 г. спрямо септември 2021 г. е 18.7%. Инфлацията от началото на годината (септември 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 14.0%, а средногодишната инфлация за периода октомври 2021 - септември 2022 г. спрямо периода октомври 2020 - септември 2021 г. е 12.8%.

ВАЛУТЕН РИСК

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева се очаква да нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Валутите на споменатите държави са стабилни в дългосрочен план, като обичайно варират в тесни граници от +/- 5%, но въпреки това съществува риск от еднократни съществени изменения. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

ЗАСИЛВАНЕ НА ИНТЕНЗИВНОСТТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. През тази години три нови участника навлязоха на пазара и се очаква броят да се увеличава. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България" АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. С навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

КРЕДИТЕН РИСК /РИСК ОТ НЕИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОТСРЕЩНАТА СТРАНА

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България" АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България" АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив" ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане ограничава потенциалните загуби.

ДОМИНИРАЩА ПАЗАРНА ПОЗИЦИЯ НА ДОСТАВЧИЦИ

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

ГРЕШКА В ИГРИТЕ

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив" ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум.

Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсигури допълнително със сключване на застраховка.

АВТОРСКИ ПРАВА

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България” АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България” АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ” АД на минимален ликвиден риск.

ИТ СИГУРНОСТ И КИБЕРАТАКИ

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България” АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България” АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Reinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

ЗАГУБА НА КЛЮЧОВ УПРАВЛЕНСКИ ИЛИ ТЕХНИЧЕСКИ ПЕРСОНАЛ

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно

негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

РИСК СВЪРЗАН С ОБРАБОТКАТА НА ПЛАЩАНИЯТА

„Телематик Интерактив България" АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България" АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

НЕПРЕКЪСВАЕМОСТ НА ДЕЙНОСТТА И ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ ПРИ КРИЗИСНИ СЪБИТИЯ

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България" АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

РИСК ОТ ИЗМАМИ В ИГРИТЕ

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България" АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

РИСК, СВЪРЗАН С ХАЗАРТНАТА ЗАВИСИМОСТ

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България" АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България" АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Междинен консолидиран отчет за финансовото състояние към 30.09.2022г.

	пояснение	30.09.2022 хил. лв	31.12.2021 хил. лв
Нематериални активи		8,778	8,661
Имоти, машини и съоръжения		843	751
Дългосрочни вземания от свързани лица	14	106	-
Други дългосрочни инвестиции	7	359	-
Отсрочени данъци		16	16
Нетекущи активи		**10,102**	**9,428**
Активи по договор		399	344
Вземания от свързани лица	14	158	75
Търговски и други вземания		1,052	641
Пари и парични еквиваленти		34,380	22,326
Финансови инструменти		10,955	-
Текущи активи		**46,944**	**23,386**
Общо активи		**57,046**	**32,814**
Собствен капитал и пасиви			
Основен капитал	12	12,960	4,000
Резерви		16,113	400
Натрупана печалба/ (загуба)		1,851	25
Текущ финансов резултат		17,998	20,651
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка		48,922	25,076
Собствен капитал		**48,922**	**25,076**
Търговски задължения		2,591	2,460
Задължения към персонала		736	570
Задължения към свързани лица	14	121	113
Задължения за данък върху дохода		399	1,097
Депозити на клиенти		1,758	1,406
Други задължения		2,519	2,092
Текущи пасиви		**8,124**	**7,738**
Общо собствен капитал и пасиви		**57,046**	**32,814**

Междинен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за период 01.01.2022-30.09.2022 г.

	пояснение	30.09.2022 хил. лв	30.09.2021 хил. лв
Приходи от получени залози и предоставяне на игрално съдържание	8	73,287	53,900
Други приходи		191	82
Разходи за материали		(208)	(237)
Разходи за външни услуги	9	(32,919)	(23,508)
Разходи за амортизация		(891)	(410)
Разходи за персонал		(4,738)	(2,458)
Други разходи	10	(15,670)	(11,568)
Печалба от оперативна дейност		**19,052**	**15,801**
Финансови приходи		1,043	213
Финансови разходи		(92)	(20)
Печалба преди данъци		**20,003**	**15,994**
Разход за данък върху дохода	11	(2,005)	(1,591)
Печалба за годината		**17,998**	**14,403**
Общо всеобхватен доход за периода		**17,998**	**14,403**

Междинен консолидиран отчет за промените в собствения капитал до 30.09.2022 г.

	Основен капитал	**Премии от емисии (премиен резерв)**	**Резерви**	**Неразпределена печалба/ (Натрупана загуба)**	**Общо собствен капитал на притежателите на собствен капитал на предприятието майка**	**Собствен капитал**
	хил. лв	**хил. лв**	**хил. лв**	**хил. лв**	**хил. лв**	**хил. лв**
Салдо към 1 януари 2021 г.	2,909	-	-	6,256	9,165	9,165
Дивиденти	-	-	-	(4,740)	(4,740)	(4,740)
Увеличение на капитала при преобразуване	1,091	-	-	(1,091)	-	-
Сделки със собствениците	**1,091**	**-**	-	**(1,091)**	**-**	-
Печалба за периода	-	-	-	20,651	20,651	20,651
Общо всеобхватен доход за периода	**-**	-	-	**20,651**	**20,654**	**20,651**
Разпределяне на печалба към резерви		-	400	(400)		
Салдо към 31 декември 2021 г.	**4,000**		**400**	**20,676**	**25,076**	**25,076**
Салдо към 1 януари 2022 г.	4,000	-	400	20,676	25,076	25,076
Дивиденти	-	-	-	(10,152)	(10,152)	(10,152)
Емисия на капитал	8,960	15,680	-	(8,640)	16,000	16,000
Сделки със собствениците	**8,960**	**-**	**-**	**(8,640)**	**-**	**-**
Печалба за периода	**-**	**-**	**-**	17,998	17,998	17,998
Общо всеобхватен доход за периода	**-**	-	-	**17,998**	**17,998**	**17,998**
Разпределение на печалба към резерви	-	-	33	(33)	-	-
Салдо към 30 септември 2022 г.	**12,960**	**15,680**	**433**	**19,849**	**48,922**	**48,922**

Междинен консолидиран отчет за паричните потоци за периода 01.01.2022-30.09.2022 г.

	Пояснение	30.09.2022 хил. лв	30.09.2021 хил. лв
Оперативна дейност			
Получени залози от клиенти		306,706	187,105
Изплатени печалби и върнати депозити		(233,074)	(133,307)
Плащания към доставчици		(33,563)	(22,261)
Възстановено ДДС, нето		152	-
Плащания към персонал и осигурителни институции		(4,461)	(2,235)
Плащания за корпоративен данък		(2,668)	(689)
Плащания за такси върху хазартната дейност		(13,913)	(10,459)
Други парични потоци, нетно		(906)	(1,050)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		**18,273**	**17,104**
Инвестиционна дейност			
Покупка на финансови активи и инвестиции		(10,255)	-
Предоставени заеми		(1,593)	(2,464)
Постъпления от предоставени заеми		1,502	5,397
Парични потоци, свързани с покупка на дълготрайни активи		(1,678)	(9,427)
Получени лихви		1	229
Други парични потоци, нетно		(4)	-
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		**(12,027)**	**(6,265)**
Финансова дейност			
Емисия на капитал		16,000	-
Изплатени дивиденти		(10,152)	(281)
Нетен паричен поток от финансова дейност		**5,848**	**(281)**
Валутни преоценки		(40)	(15)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти		**12,054**	**10,543**
Пари и парични еквиваленти в началото на годината		**22,326**	**5,311**
Пари и парични еквиваленти в края на периода		**34,380**	**15,854**

Пояснения към консолидирания финансовия отчет

1. Предмет на дейност

Телематик Интерактив България АД (предишно наименование Телематик Интерактив България ЕАД) е Дружество- майка, регистрирано на 30.06.2021 г. по чл. 234 от ТЗ в резултат на преобразуване на Телематик Интерактив България ЕООД (дружество с ограничена отговорност със седалище и адрес на управление в Република България, гр. София, п. код 1345, жк. Захарна фабрика, ул. "Кукуш " №7).

Дружеството-майка с ЕИК: 206568976, регистрирано в гр. София е вписано в Търговски регистър на 02.07.2014г.. в съответствие с Търговския закон на Република България.
На 07.03.2022г. е извършено вписване в Търговския регистър на преобразуването Дружеството- майка в Акционерно дружество.

Към 30 септември 2022 г. Групата Телематик Интерактив България АД се състои от Дружеството-майка - Телематик Интерактив България АД и дъщерните дружества - СиТи Интерактив ЕООД и ТОВ,,Палмс Бет Юкрейн.
Дружеството – майка Телематик Интерактив България АД осъществява пряк контрол и притежава 100% от капитала на своите дъщерни дружества.

Основната дейност на Дружеството- майка Телематик Интерактив България АД и действащото дъщерно дружество е: Организиране и провеждане на онлайн залагания и предоставяне на онлайн игрално съдържание в съответствие с лицензите, издадени от съответния компетентен орган Държавна комисия по хазарта (ДКХ) до 08.08.2020 г., а след този период функциите по издаване на лиценз се осъществяват от от Националната агенция по приходите (НАП).
Всички лицензи издадени от ДКХ до прекратяването на функциите са валидни.

Групата притежава лиценз за организиране на онлайн игри в игрално казино, издаден на 19.07.2019 г., лиценз за онлайн залагания върху резултати от спортни състезания и надбягвания с коне и кучета, издаден на 30.03.2018 г. и лиценз за внос, разпространение и сервиз на игрално оборудване от 12.11.2021 г.
Срокът на валидност и на лицензите е 5 години от датата на издаването.

Съгласно Закона за хазарта Телематик Интерактив България ЕАД е правоприемник на лицензите за хазартна дейност, издадени на Телематик Интерактив България ЕООД.

Към 30.09.2022 г. регистрираният капитал на Дружеството е в размер на 12,960,018 лв. Капиталът е изцяло внесен.

Дружеството-майка се управлява от съвет на директорите в състав Лъчезар Цветков Петров – Изпълнителен директор, Десислава Пеева Панова -Председател на СД Емил Александров Георгиев- член. Дружеството се представлява от Лъчезар Цветков Петров и Десислава Пеева Панова заедно и поотделно.

2. Основа за изготвяне на финансовия отчет

Този междинен консолидиран финансов отчет за период от девет месеца до 30 септември 2022 г. е съставен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане", приет от ЕС. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно МСФО и следва да се чете заедно с годишния консолидиран финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2021 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС). инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2021 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия консолидиран финансов отчет.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие

3. Промени в счетоводната политика

Няма промяна в счетоводната политика спрямо предходния период.

4. Счетоводна политика

Промени в приблизителните оценки

При изготвянето на междинни финансови отчети ръководството прави редица предположения, оценки и допускания относно признаването и оценяването на активи, пасиви, приходи и разходи.

Действителните резултати могат да се различават от предположенията, оценките и допусканията на ръководството и в редки случаи съответстват напълно на предварително оценените резултати.

При изготвянето на настоящия междинен консолидиран финансов отчет значимите преценки на ръководството при прилагането на счетоводните политики на Дружеството и основните източници на несигурност на счетоводните приблизителни оценки не се различават от тези, оповестени в годишния консолидиран финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2021 г.

Управление на рисковете, свързани с финансови инструменти

Дружествата в групата са изложени на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които са изложени дружествата от Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Междинният консолидиран финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на тези рискове и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с годишния консолидиран финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2021 г. През отчетния период не е имало промени в политиката за управление на рисковете, свързани с финансови инструменти.

5.База за консолидация

В консолидирания финансов отчет на Групата са включени финансовите отчети на предприятието майка и всички дъщерни предприятия към 30.09.2022г. Дъщерни предприятия са всички предприятия, които се намират под контрола на предприятието майка. Налице е контрол, когато предприятието майка е изложено на, или има права върху, променливата възвръщаемост от своето участие в предприятието, в което е инвестирано, и има възможност да окаже въздействие върху тази възвръщаемост посредством своите правомощия върху предприятието, в което е инвестирано. Всички дъщерни предприятия имат междинен отчетен период, приключващ към 30 септември.
Всички вътрешногрупови сделки и салда се елиминират, включително нереализираните печалби и загуби от транзакции между дружества в Групата. Когато нереализираните загуби от вътрешногрупови продажби на активи се елиминират, съответните активи се тестват за обезценка от гледна точка на Групата. Сумите, представени във финансовите отчети на дъщерните предприятия са коригирани, където е необходимо, за да се осигури съответствие със счетоводната политика, прилагана от Групата. Печалба или загуба и друг всеобхватен доход на дъщерни предприятия, които са придобити или продадени през годината, се признават от датата на придобиването, или съответно до датата на продажбата им.

6. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване и основно място на дейност	Основна дейност	30.09.2022	участие
			хил. лв.	%
СиТи Интерактив ЕООД	България	предоставяне за ползване и отдаване под наем, създаване, модифициране и разработване на нови софтуерни продукти за онлайн игри	8,910	100
ТОВ,,Палмс Бет Юкрейн	Украйна	онлайн казино платформа и спортни залози	-	100
			8,910	

Дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД е вписано в Търговски регистър на 09.02.2021 г. капитал в размер на 8,910 хил. лв. Инвестицията е отчетена по себестойност в индивидуалния отчет на Дружеството - майка.

Дъщерното дружество Сити Интерактив ЕООД се утвърждава като развиващ се разпространител на игри игрално съдържания в страната и чужбина и се включва в консолидираният отчет на Дружеството- майка.

Във връзка с планираната експанзия на Дружеството – майка на 09.08.2021 г. е регистрирано дъщерно дружество в Украйна със записан капитал 30 милиона гривни, чиято левова равностойност към 31.12.2021 г. е в размер на 1,800 хил. лв.

Дъщерното дружество в Украйна не е започнало активна дейност в онлайн хазарта, както е планирано, и съответно вписаният капитал не е внесен. В резултат на настъпилите събития и инвазията на Русия, инвестиционният процес е преустановен.

За целите на изготвяне на настоящия междинен консолидиран финансов отчет инвестициите в дъщерните дружества, както и сделките и разчетите с тях през отчетния период са елиминирани.

7. Инвестиции в други предприятия

Име на предприятието	**Страна на учредяване и основно място на дейност**	**Основна дейност**	**30.09.2022**	
			хил. лв	**участие (%)**
Баргейм АД	България	Организиране на хазартни игри с игрални автомати в игрални зали	300	2
BUGSY World Society SRL	Румъния	Софтуерен проект за 3D интерактивно казино	59	1
			359	

Баргейм АД е предприятие утвърден оператор на игрални зали от повече от 20 години с 14, 855 хил лв собствен капитал. За 2021г е отчетена 2,169 хил .лв. нетен финансов резултат.

BUGSY World Society SRL е румънски софтуерен стартъп за изграждане на мета 3D интерактивно казино Дружествата са отразени във финансовия отчет на Дружеството по метода на себестойността.

8.Приходи от договори с клиенти

Ръководството определя към настоящия момент следните бизнес линии на Групата като оперативни сегменти: организиране на онлайн хазартни игри и предоставяне на он-лайн съдържание за хазартна дейност.
Тези оперативни сегменти се наблюдават от ръководството, което взема стратегически решения на базата на коригираните оперативни резултати на сегментите.
Ръководител, вземащ главните оперативни решения за групата е изпълнителният директор на предприятието майка, и той следи за изпълнението на тези оперативни сегменти, както и взема решение относно разпределението на ресурси за тях. Ефективността на сегментите се наблюдава, като се коригират резултатите от оперативните резултати на сегментите

	30.09.2022	**30.09.2021**
Реализирани приходи по видове дейност:	**хил. лв.**	**хил. лв.**
Приходи от залози	70,141	52,773
Приходи от услуги по организация и мениджмънт	-	1,127
Приходи от предоставяне на игрално съдържание	3,146	-
	73,287	**53,900**

Към 30.09.2022 година другите приходи са основно от наеми на активи в размер на 191 хил. лв.(към 30.09.2021 г. - 82 хил. лв.).

Дружеството отчита като приходи сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти.

	30.09.2022 хил. лв.	30.09.2021 хил. лв.
Реализирани приходи от залози		
Казино игри	63,616	48,382
Спортни залози	6,525	4,391
	70,141	**52,773**

Основната част на приходите от залози са реализирани на вътрешния пазар, като делът на клиентите извън страната е несъществен .

Приходите от предоставяне на игрално съдържание са реализирани от дъщерното дружество Сити интерактив ЕООД.

9. Разходи за външни услуги

	30.09. 2022 хил. лв.	30.09.2021 хил. лв.
Доставчици на игри	10,622	8,285
Реклама	12,273	10,496
Банкови такси	6,970	3,664
Консултантски услуги	655	163
Софтуерни услуги	1,539	548
Счетоводни и правни услуги	110	49
Наеми	181	55
Комуникации и комунални услуги	264	101
Техническа поддръжка	180	136
Други	125	11
	32,919	**23,508**

10. Други разходи

	30.09.2022 хил. лв.	30.09.2021 хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	14,173	10,722
Разходи за данък при източника	821	422
Командировки	94	2
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	47	410
Други разходи	535	12
	15,670	**11,568**

11.Разходи за данък върху дохода

Разход за данък върху печалбата се признава за всеки междинен период въз основа на приблизителна оценка на претеглената средногодишна ставка за данъка върху печалбата, очакван за цялата финансова година.

Разходът за данък върху печалбата, базиран на приложимата данъчна ставка за България в размер на 10 % е в размер на 2,005 хил. лв. (към 30.09.2021 г.: 10 % размер - 1,591 хил. лв.).

12.Акционерен капитал, дивиденти и доход на акция

На ОСА на дружеството майка, проведено през м.06.2022 г. е взето решение за разпределение на паричен дивидент в размер на 10 152 014 лв. и непаричен дивидент чрез издаване на нови акции в размер на 8,640,012 лв.

Към 30.09.2022 г. Дружеството е изплатило изцяло гласувания паричен дивидент в размер на 10,152,014 лв.

Към 30.09.2022 г. регистрираният капитал на Дружеството майка се състои от 12,960,018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. През периода, в резултат на взети решения на ОСА са емитирани и 320,006 броя обикновени акции, допуснати за търговия на БФБ и 8,640,012 броя обикновени акции като гласуван непаричен дивидент.

Акциите на Дружеството майка се търгуват на Българската фондова борса АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

	30.09.2022 Брой акции	31.12.2021 Брой дялове
Брой издадени и напълно платени акции/дялове:		
В началото на годината	4,000,000	29,090
Трансформиране на дялове в акции при преобразуване по търговския закон	-	3,970,910
Нова емисия акции – непаричен дивидент	8,640,012	
Брой издадени и напълно платени акции	320,006	4,000,000
Общ брой акции/дялове в края на периода	**12,960,018**	**4,000,000**

Към 30.09.2022 г. Дружеството майка е с мажоритарен собственик - Елдорадо корпорейшън АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова.

Доход на акция

Към 30.09.2022г. основният доход на акция на консолидирана основа е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Дружеството, както следва:

	30.09.2022	30.09.2021
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	17 998 278	14 402 853
Средно претеглен брой акции	7 128 898	3 393 889
Основен доход на акция (в лв. за акция)	**2.52**	**4.24**

Дивиденти

През м.06.2022 г. Общото събрание на акционерите на Дружеството майка взе решение за разпределяне на паричен дивидент в размер на 10 152 014 лв., представляващо 2,35 лв. за 1 акция и непаричен дивидент чрез увеличение на капитала в размер на 8 640 012 лв. Към 30.09.2022 г. дължимият паричен дивидент е изплатен, както и е регистрирано одобрението увеличение на капитала.

13.Сделки със свързани лица

13.1. Сделки със собствениците

	30.09.2022 хил. лв.	31.12.2021 хил. лв.
Покупки на услуги	43	22
Разпределени дивиденти	10,152	4,740
Изплатени дивиденти	10,152	-
Емисии акции	8,960	1,091
Получени заеми	1,500	600
Погасени заеми	1,500	-
Начислени лихви	1	120

13.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	30.09.2022 хил. лв.	31.12.2021 хил. лв.
Покупка на нематериални дълготрайни активи	-	8,900
Покупки на услуги и стоки	2,030	2,896
Предоставени стоки и услуги	383	1,572

Предоставени заеми	122	1,689
Начислени лихви	2	83

13.3. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка и неговия висш оперативен мениджмънт.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.
Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.09.2022	**31.12.2021**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, в т.ч.:	785	873
бонуси	*560*	*608*
Разходи за социални осигуровки	9	15
Общо възнаграждения	**794**	**888**

14. Разчети със свързани лица

	30.09.2022	**31.12.2021**
	хил. лв.	**хил. лв.**
Нетекущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	106	-
Общо нетекущи вземания от свързани лица	**106**	**-**
Текущи вземания от:		
- собственик		-
- други свързани лица под общ контрол	158	75
Общо текущи вземания от свързани лица	**158**	**75**
Общо вземания от свързани лица	**264**	**75**

Текущи задължения към:	**30.09.2022**	**31.12.2021**
	хил. лв.	**хил. лв.**
- собственик	-	-
- други свързани лица под общ контрол	121	113
Общо текущи задължения към свързани лица	**121**	**113**
Общо задължения към свързани лица	**121**	**113**

Вземанията от свързани лица включват вземания по предоставени заеми и лихви върху тях в общ размер на 264 хил. лв., от които 106 хил. лв. са са класифицирани като нетекущи вземания от свързани лица.

Предоставените заеми на свързани лица са необезпечени с договорена пазарна лихва, краткосрочни за срок от една година и дългосрочни за срок от три години. Останалите вземания от свързани лица, както и задълженията са с търговски характер.

Групата няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

15. Събития след края на отчетния период

След края на отчетния период е придобито е по номинал 100% участие в капитала от хиляда евро на новоучредено дружество в Кюрасао - PALMSBET CURACAO B.V. Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на междинния консолидиран финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

16. Одобрение на консолидирания финансов отчет

Междинният консолидиран финансов отчет към 30 септември 2022 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 24 октомври 2022 г.

25.10.2022 г.
гр. София

RUMEN MITKOV TERZIYSKI
Digitally signed by RUMEN MITKOV TERZIYSKI
Date: 2022.10.25 15:36:58 +03'00'

.....

Румен Терзийски
Главен Счетоводител

LACHEZAR TSVETKOV PETROV
Digitally signed by LACHEZAR TSVETKOV PETROV
Date: 2022.10.26 08:18:02 +03'00'

.....

Лъчезар Петров
Изпълнителен директор