



I N T E R A C T I V E

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 31 МАРТ 2023 година
КОНСОЛИДИРАН

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България“ АД (LEI Code 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТИВ.

Акционерна структура и капитал

Към датата на изготвяне на настоящия документ основният капитал на дружеството е в размер на 12 960 018 лева, разпределен в 12 960 броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас.

Към 31.12.2022 г. лице, притежаващо над 5% от капитала на Дружеството, е „Елдорадо Корпорейшън“ АД с 12 000 000 акции или 92.59% от капитала.

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ 1-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 Г.

„Телематик Интерактив България“ АД е лицензиран оператор на хазартни игри онлайн. Компанията оперира под търговската марка Palms Bet (www.palmsbet.com) на територията на България. Онлайн игрите формират изцяло приходите, като предлаганите услуги са в две направления – онлайн казино и спортни залагания. Казино дейността предлага онлайн над 600 слот игри, казино на живо, бинго и игри на маса. При спортните залози клиентите имат възможност да залагат на над 20 000 спортни събития. Дейността е изцяло B2C – клиентите са физически лица, депозиращи средства с цел участие в игра.

Дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД придоби от „СиТи Гейминг“ АД платформа за онлайн казино и изключителните права за разпространение онлайн на над 200 онлайн слот игри, както и свързани с тях софтуерни приложения, които са адаптирани за достъп онлайн през мобилни устройства, компютри и таблети. Заедно със съдържанието, „СиТи Интерактив“ ЕООД придоби и правата върху сключените търговски договори с клиенти за предоставяне на платформа и игрово съдържание. Така B2B сегмента се добави към предлаганите услуги от Телематик Интерактив България. „СиТи Интерактив“ ЕООД разполага с необходимите лицензи за извършване на дейност от регулаторите в България, Румъния и Малта и изискваните сертификации за разпространение на игри на съответните пазари. Клиентите на „СиТи Интерактив“ ЕООД са два типа – оператори (онлайн казина) и платформи (агрегатори, дистрибутори) на игрално съдържание.

Дъщерното дружество на „Телематик интерактив България“ АД - СиТи Интерактив ЕООД, предлага собствени онлайн игри и продукти, които са достъпни на над 1500 онлайн казино бранда по целия свят.

Обединяването в една група на B2B и B2C сегментите е изключително ефективно, тъй като експлоатира значителните предимства и синергии, които предоставя обединението на вертикално интегрираните бизнеси.

„Телематик Интерактив България“ АД генерира приходите от клиенти изцяло от онлайн залагания от крайни клиенти физически лица. Основната част от приходите се генерират от казино игри – 87%. Останалата част от приходите са от спортни залози (8%) и приходи от игрално съдържание (5%).

На 12.01.2023 г. „Телематик Интерактив България“ АД придоби собствеността върху 99,9% от капитала TIV Consult Sociedad Anonima Cerrada (TIV Consult S.A.C.), дружество, регистрирано в Перу. Акциите са придобити за USD 999 без ДДС. Чрез придобиването на новото дъщерно Дружество ще се подпомогне администрирането и организирането на дейността на Групата по онлайн залагания в Перу.

Оперативни резултати

Приходи

Към 31.03.2023 г. приходите от дейността на „Телематик Интерактив България“ АД са на стойност 29 млн. лв., което представлява увеличение от 24% в сравнение с отчетените към 31.03.2022 г. общо приходи от дейността в размер на 23,5 млн. лв. Приходите се формират почти изцяло от основната дейност – онлайн залагания и онлайн игрално съдържание.

Приходите от клиенти се генерират от две основни направления – Казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите и те формират основната част от прихода – 87% от онлайн приходите. Спортните залагания стартираха на по-късен етап и през последните две години успяхме да ги утвърдим като значим сегмент. През отчетния период, приходите от спортни залагания представляват 8% от общите оперативни приходи. Приходите от B2B сегмента също се развива активно и реализира близо 43% ръст и формира почти 5% от приходите. Разширението на клиентската база позволи да се компенсира негативното отражение на войната в Украйна, където дъщерната компания генерираше съществена част от приходите си.

Увеличението на приходите се дължи главно на 24% увеличение на приходите от казино игри. При спортните залози увеличението е значително по-ниско, което се дължи на въвеждането на нова платформа за онлайн залози с значително по-добри характеристики и функционалности, която очакваме да доведе до подобрене на качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	Q1 22	Q1 23	Изменение
Казино игри	20 297	25 151	23.9%
<i>% от приходите</i>	86.3%	87.1%	-
Спортни залагания	2 217	2 319	4.6%
<i>% от приходите</i>	9.4%	8.0%	-
Игрално съдържание	943	1,347	42.8%
<i>% от приходите</i>	4.0%	4.7%	
Други приходи	57	47	17,5%
<i>% от приходите</i>	0.2%	0.2%	
Общо приходи	23,514	28,864	22.8%

Средно-месечния брой активни клиенти значително се увеличава до 95 144 броя, което представлява ръст от над 46% на годишна база. Фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на центърът за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) ни позволява да прилагаме индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това позволява да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти.

Показатели, свързани с клиентската база

В хил. лв.	Q1 22	Q1 23	Изменение
Активни клиенти, в хил.	65,142	95,144	46.1%
Среден приход на клиент	116	96	-17.2%
% на конвертиране*	52%	35%	-32.7%
Коефициент на отпадане**	7%	4%	-42.9%

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистриране в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца

В резултат на тази политика, дялът на отпадналите клиенти е едва 4% средномесечно, което е значително под обичайните за индустрията. Подобряването на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на дружеството. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване.

Средният приход на клиент се понижава на годишна база, резултат на разширяващата се клиентска база и увеличени брой онлайн казина, които позволяват на клиентите да разпределят бюджета си за забавления сред по-голям брой казина. Положителна тенденция е, че през последните две тримесечие се наблюдава тенденция за възстановяване на средния приход на клиент пред последните две тримесечия спрямо най-ниската стойност от 90 лв. средно-месечно на клиент през 3-то тримесечие на 2022 г.

Оперативни разходи

Към 31.03.2023 г. „Телематик Интерактив България” АД отчита общо оперативни разходи на стойност 21,5 млн. лв., които нарастват със 33% спрямо предходната година, когато са в размер на 16,2 млн. лв.

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират 79,4% от оперативните разходи на дружеството.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани). Съдържанието на дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД формира 1/6 приходите от игри на ТИБ. С увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се увеличиха с 37,8% до 4,4 млн. лв. (Q1 22: 3,2 млн. лв.). Изпреварващият ръст се дължи на увеличението на дяла в микса от игри на доставчици, чиято договорена такса надвишава средната за компанията.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 41,7% до 4,7 млн. лв. Разходите за маркетинг се поддържат стабилни през последната година, като по-значителни увеличения се регистрират в периоди, когато се реализират по-активни маркетингови кампании. Увеличението спрямо предходната година се дължи на по-ниската база през Q1 22, както и на провеждането на едно от основните изложения в годината през 1-во тримесечие на 2023 г., докато през 2022 г. беше проведено през април.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Нарастването им е с 16.9% и към Q1 23 са в размер на 2,5 млн. лв. (Q1 22: 2,1 млн. лв.). По-ниският темп на нарастване спрямо приходите е резултат от тенденцията за понижаване на дела на разходите за платежни оператори от реализираните приходи, която се наблюдава от средата на 2022 г.

Разходите за консултантски услуги бележат спад до 125 хил. лв. през първото тримесечие на 2023, спрямо 234 хил. лв. за същия период на предходната година, когато бяха отчетени еднократни разходи, свързани с публичното предлагане.

В хил. лв.	Q1 22	Q1 23	Изменение
Разходи за материали	54	106	96.3%
Разходи за външни услуги	9,533	12,690	33.1%
Разходи за персонала	1,441	1,978	37.3%
Други оперативни разходи	4,919	6,359	29.3%
Разходи за амортизации	278	398	43.2%
ЕВИТ	7,289	7,333	0.6%
Нетна печалба за периода	6,567	6,524	-0.7%

Разходите за софтуерни услуги нарастват със 84% и достигат 711 хил. лв. В това перо се включват основно поддръжката на софтуерните продукти на дъщерната компания и таксите за система за

управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани в броя на клиентската база, която значително нарасна през последната година.

Разходите за други услуги се състоят основно от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 5 623 хил. лв. (Q1 22: 4 618 хил. лв.), която е нормативно определена в размер на 20% от разликата между направените залози и изплатените печалби.

Разходите за възнаграждения нарастват с 37,3% до 2 млн. лв., както поради увеличението на броя служителите, така и на средното възнаграждение на служителите.

Финансовите разходи към 31.03.2023 г. са в размер на 295 хил. лв., основно поради преоценки на експозициите в щатски долари на притежаваните облигации.

Балансова позиция

Към 31.03.2023 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 57,3 млн. лв. или 79% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружеството дейност. Намалението на инвестициите се дължи на падежирането на притежаваните облигации.

Нематериалните активи на дружеството към 31.03.2023 г. са в размер на 9 млн. лв. и в основната си част представляват инвестицията на дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД в онлайн платформа и игрално съдържание.

Дълготрайните материални активи са в размер на 3,3 млн. лв., от които са 66% се формират от активи с право на ползване (случените договори за наем на офис площи). През периода е направена и инвестиция в сървърно и друго техническо оборудване в размер на 0,9 млн. лв., част от които във връзка с развитието на онлайн стрийминг на живо на казино игри.

Лихвените задължения в размер на 1 216 хил. лв. към 31.03.2023 г. във връзка с отчитането на договорът за наем на офис площи съгласно МСФО 16.

Текущите пасиви се формират от задължения към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозити средства на клиенти. Текущите пасиви намаляват от 10,7 млн. лв. към края на 2022 до 10,2 млн. лв. към 31.03.2023 г.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 6,6 млн. лв., спрямо 6,4 млн. лв. през първо тримесечие на 2022.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност е положителен на стойност 5,5 млн. лв. спрямо отрицателен такъв в размер на 0,6 млн. лв. през първо тримесечие на 2022.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД оперира в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите. Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства

на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагащи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България” АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България” АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открие предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на „Телематик интерактив България“ ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Клиентите на Сити Интерактив ЕООД в страна са организатори на онлайн казина, опериращи в България, както и в множество държави в Европа и Латинска Америка. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

Въпреки драстичното свиване на световните икономики през периода на епидемията, рекордните фискални и монетарни стимули предпазиха от аналогичен срив на потреблението и дори доведе до прегряване на много от най-големите икономики. Това доведе до увеличаване на инфлацията до рекорди за последните десетилетия нива. Това допълнително беше усилено от инвазията на Русия в Украйна, което доведе до рязко покачване а цените на енергийните ресурси и храните, което постепенно доведе и до общо повишение на ценовите нива. За да възстановят инфлацията до целевите нива, повечето централни банки предприеха политика за агресивно повишаване на лихвите. Високите лихви понижиха активността в редица ключови сектори, като недвижимите имоти, а високата инфлация се отрази на покупателната способност на населението. Общата икономическа активност и крайното потребление през 2022 г. значително се забави на повечето пазари, на които оперира СТИ, с изключение на България, където се запазиха високите темпове на ръст на потреблението. Световната икономика продължава да отчита стабилност и отчита ръст, макар и минимален, като посоката за бъдещото развитие е несигурна и се отчитат значителни рискове пред бъдещото развитие.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Последните години инфлацията достигна рекордни за последните години нива. От НСИ е отчетена годишна инфлация в за 2022 г. в размер на 18.7%. Характерът на бизнеса, с почти изцяло текущи разплащания излага Групата на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Същевременно високата инфлация е свързана и с увеличение на номиналните доходи, които при определени обстоятелства се предават и към по-високи суми, разполагаеми за забавления, което индиректно има положителен ефект върху приходите.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева се очаква да нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Валутите на споменатите държави са стабилни в дългосрочен план, като обичайно варират в тесни граници от +/-5%, но въпреки това съществува риск от еднократни съществени изменения. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху

левоата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. През тази години три нови участника навлязоха на пазара и се очаква броят да се увеличава. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България” АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. С навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България” АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България” АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсигури допълнително със сключване на застраховка.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България” АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България” АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ” АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България” АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България” АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България” АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България” АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

ова е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България” АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбуленции в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеймиха действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица. Руската инвазия в Украйна може да има значителни социални последици, включително нарушаване на правата на човека и хуманитарни кризи. Войната може да доведе до принудително преместване на хора и големи бройки бежанци, които може да имат трудност в намирането на къде да живеят и как да се прехранват. Също така, войната може да доведе до нарастващо насилие и престъпност в региона, както и до разрушаване на инфраструктурата и услугите.

Понастоящем, Телематик Интерактив България не извършва дейност в Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което към 31 март 2023 не е започнало дейност и плановете за такава са преустановени. Предвид на сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ не предвижда скорешни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света. В допълнение, Руско-Украинската война може да доведе до негативни емоции и стрес в обществото, което да засегне и местния пазар.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Сбъдване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани в тази точка. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. Телематик Интерактив България оценява влиянието на климатичните промени върху дейността на дружеството като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

Повишената инфлационна среда в по-голямата част от света доведе до рязко затягане на монетарните политики на основните централни банки, което се изрази в повишение на лихвените нива. Европейската централна банка (ЕЦБ) покачи лихвените нива няколко пъти от -0.5% през лятото на 2022 до 3% през март 2023. Механизмът на Валутен борд, при който българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко канала:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2022 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага със достатъчен запас от свободен кеш, с който да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.
3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали общото потребление, както и разходите за спортни залагания и казино игри.

ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран доход на счетоводна стойност 8.0 млн. лв. към 31.12.2022. Тези финансови инструменти включват Държавни ценни книжа на стойност 4.5 млн. лв., вземания по падежирани ценни книжа 2.5 млн. лв. и облигационни емисии в размер на 974 хил. лв. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета да доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Връзката между лихвените проценти и цената на инструментите с фиксиран доход е обратнопропорционална – когато лихвите растат, цените на инструментите с фиксирана доходност, при равни други условия, се понижават. През отчетния период, ТИБ отчете едновременно печалба от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност в размер на 995 хил. лв. и загуби от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност в размер на 847 хил. лв.

Междинен консолидиран отчет за финансовото състояние

		31.03.2023	31.12.2022
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Нематериални активи	1	9,080	9,066
Имоти, машини и съоръжения	2	1,102	229
Активи с право на ползване		2,148	1,463
Дългосрочни финансови активи	5	359	359
Дългосрочни вземания от свързани лица		258	97
Отсрочени данъци		36	37
Нетекущи активи		12,983	11,251
Търговски вземания и активи по договори	3	855	852
Краткосрочни вземания от свързани лица	14.4	250	311
Платени аванси и други вземания	4	1,133	1,256
Вземания по финансови инструменти		-	2,544
Финансови активи по справедлива стойност	5	966	5,471
Пари и парични еквиваленти	6	56,323	44,242
Текущи активи		59,527	54,676
Общо активи		72,510	65,927
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал		12,960	12,960
Резерви		16,113	16,113
Неразпределена печалба		24,973	1,851
Текущ финансов резултат		6,524	23,122
Собствен капитал, принадлежащ на предприятието- майка		60,570	54,046
Пасиви по лизингови договори		1,721	1,193
Нетекущи пасиви		1,721	1,193
Пасиви по лизингови договори		427	270
Търговски и други задължения	7	3,436	4,151
Задължения към персонала		857	1,037
Задължения към свързани лица	14.4	59	112
Задължения за данък върху дохода		1,127	615
Други данъчни задължения	8	2,328	2,401
Депозити от клиенти		1,985	2,102
Текущи пасиви		10,219	10,688
Общо пасиви		11,940	11,881
Общо собствен капитал и пасиви		72,510	65,927

Междинен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

		31.03.2023	31.03.2022
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози и предоставяне на игрално съдържание	9	28,817	23,457
Приходи от продажби на активи и услуги	9	40	38
Други приходи	9	7	19
Разходи за материали		(106)	(54)
Разходи за външни услуги	10	(12,690)	(9,533)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	1,2	(398)	(278)
Разходи за персонал	11	(1,978)	(1,441)
Други разходи	12	(6,359)	(4,919)
Печалба от оперативна дейност		7,333	7,289
Финансови приходи	13	239	21
Финансови разходи	13	(534)	(13)
Печалба преди данъци		7,038	7,297
Разход за данък върху дохода		(514)	(730)
Печалба за годината		6,524	6,567
Общо всеобхватен доход за годината		6,524	6,567
Печалба за годината, отнасяща се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		6,524	6,567
Всеобхватен доход за годината, отнасящ се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		6,524	6,567

Междинен консолидиран отчет за паричните потоци

Пояснение	31.03.2023 хил. лв.	31.03.2022 хил. лв.
Оперативна дейност		
Получени залози от клиенти	116,950	95,975
Изплатени печалби и върнати депозити	(89,597)	(72,694)
Постъпления от продажба на услуги на клиенти	1,410	-
Плащания към доставчици	(12,982)	(10,689)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(2,187)	(1,313)
Плащания за корпоративен данък	-	86
Плащания за такси върху хазартната дейност	(5,530)	(4,543)
Други парични потоци, нетно	(1,448)	(375)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	6,616	6,447
Инвестиционна дейност		
Постъпления от падежирали емисии	6,882	-
Предоставени заеми	(165)	(93)
Постъпления от предоставени заеми	-	2
Покупка на дълготрайни активи	(1,241)	(468)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	5,476	(559)
Финансова дейност		
Емисия на капитал	-	16,000
Изплатени дивиденди	-	-
Нетен паричен поток от финансова дейност	-	16,000
Валутни преоценки	(11)	(11)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	12,081	21,877
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	44,242	22,326
Пари и парични еквиваленти в края на годината	56,323	44,203

6

Пояснения към консолидирания финансовия отчет

1. Нематериални активи

	Лицензи	Програмни продукти	Права върху игрално съдържание	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност				
Салдо към 1 януари 2023 г.	390	143	10,327	10,860
Новопридобити активи, закупени	140	-	150	290
Отписани активи	(140)	-		(140)
Салдо към 31 март 2023 г.	390	143	10,477	11,010
Амортизация				
Салдо към 1 януари 2023 г.	(258)	(106)	(1,430)	(1,794)
Амортизация за периода	(16)	(2)	(258)	(276)
Отписани активи	140	-		140
Салдо към 31 март 2023 г.	(134)	(108)	(1,688)	(1,930)
Балансова стойност към 31 март 2023 г	256	35	8,789	9,080
.				
	Лицензи	Програмни продукти	Права върху игрално съдържание	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност				
Салдо към 1 януари 2022 г.	390	116	8,917	9,423
Новопридобити активи, закупени	-	27	1,410	1,437
Отписани активи	-	0		0
Салдо към 31 декември 2022 г.	390	143	10,327	10,860
Амортизация				
Салдо към 1 януари 2022 г.	(188)	(102)	(472)	(762)
Амортизация	(70)	(4)	(958)	(1,032)
Отписани активи				
Салдо към 31 декември 2022 г.	(258)	(106)	(1,430)	(1,794)
Балансова стойност към 31 декември 2022 г.	132	37	8,897	9,066

Основните нематериални активи на Групата представляват дължимите и платени еднократни такси за лицензи на дружествата в Групата по Закона за хазарта, които се издават за срок от 5 години, изключителните права за онлайн разпространение на игрите на Групата, онлайн игрална платформа, както и лиценз за производство, внос, разпространение и сервиз на игрално оборудване за срок от 10 години.

Групата не е заложила нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

2. Имоти, машини и съоръжения и активи с право на ползване

	Активи с право на ползване	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Разходи за придобиване на ДМА	Транспортни средства	Общо ДМА
	хил. лв.	хил. лв.		хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност							
Салдо към 1 януари 2023 г.	1,463	169	50	93	-	30	1,805
Новопридобити активи, закупени	784	79	6	-	811	-	1,680
Отписани през периода	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 март 2023 г.	2,247	248	56	93	811	30	3,485
Амортизация							
Салдо към 1 януари 2023 г.	-	(79)	(13)	(14)	-	(7)	(113)
Амортизация начислена за периода	(99)	(14)	(3)	(4)	-	(2)	(122)
Амортизация отписана за периода	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 март 2023 г.	(99)	(93)	(16)	(18)	-	(9)	(235)
Балансова стойност към 31 март 2023 г.	2,148	155	40	75	811	21	3,250

	Активи с право на ползване-сгради	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Разходи за придобиване на ДМА	Транспортни средства	Общо
		хил. лв.		хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност							
Салдо към 1 януари 2022 г.	-	97	48	58	579	-	782
Новопридобити активи	1,463	72	2	131	-	30	1,698
Трансфери	-	-	-	579	(579)	-	-
Отписани през периода	-	-	-	(675)	-	-	-675
Салдо към 31 декември 2022 г.	1,463	169	50	93	-	30	1,805
Амортизация							
Салдо към 1 януари 2022 г.	-	(24)	(4)	(3)	-	-	(31)
Амортизация, начислена за периода	-	(55)	(9)	(11)	-	(7)	(166)
Амортизация, отписана за периода	-	-	-	-	-	-	84
Салдо към 31 декември 2022 г.	-	(79)	(13)	(14)	-	(7)	(113)
Балансова стойност към 31 декември 2022 г.	1,463	90	37	79	-	23	1,692

Групата не е заложила имоти, машини, съоръжения като обезпечение по свои задължения.

В края на 2022 година Дружествата в групата сключват договори за наем на офис и други помещения, съгласно условията на които към 31.03.2023 г. отчита активи с право на ползване с отчетна стойност в размер на 2,148 хил. лв. Активите с право на ползване включват и офис и други помещения.

3. Търговски вземания и активи по договори

	31.03.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Активи по договори със свързани лица	20	11
Активи по договори с други клиенти	493	427
Търговски вземания	342	414
Общо	855	852

Групата отчита текущи активи по договори с клиенти, основно свързани с предоставяне на онлайн съдържание. Услугите от страна на Групата са предоставени на клиентите, но към датата на финансовия отчет плащането не е дължимо от страна на клиента.

4. Платени аванси и други вземания

	31.03.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Предплатени разходи	280	638
Предоставени аванси	368	307
Предоставени краткосрочни заеми	-	-
Други	485	311
Общо	1,133	1,256

5. Финансови активи по справедлива стойност

	31.3.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Активно търгувани държавни ценни книжа	-	4,497
Активно търгувани корпоративни облигации	966	974
Текущи финансови активи	966	5,471
Неборсови капиталови инструменти	359	359
Нетекущи финансови активи	359	359
Общо	1,325	5,830

6. Пари и парични еквиваленти

	31.03.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Парични средства в брой	446	436
Парични средства в банки	30,294	16,270
Парични средства в платежни оператори	16,615	25,450
Парични средства и еквиваленти в други финансови институции	8,968	2,086
Пари и парични еквиваленти	56,323	44,242

7. Търговски и други задължения

	31.03.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Търговски задължения	3,407	4,103
Други задължения	29	48
	3,436	4,151

8. Други данъчни задължения

	31.03.2023	31.12.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Държавна такса по чл.38 от Закона за хазарта	1,903	1,917
ДДС за внасяне	208	218
Удържан данък върху доходите на физически лица	107	147
Данък при източника	110	119
	2,328	2,401

9. Приходи

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от залози	27,470	22,514
Приходи от предоставяне на онлайн съдържание	1,347	943
Приходи от продажба на други услуги	40	38
Приходи от договори с клиенти в обхвата на МСФО 15	28,857	23,495
Други приходи	7	19
Приходи извън обхвата на МСФО 15	7	19
Общо приходи	28,864	23,514

Групата отчита като приходи от залози сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти. Реализираните приходи от залози на Групата по видове са както следва:

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Реализирани приходи от залози по видове:		
Казино игри	25,151	20,297
Спортни залози	2,319	2,217
	27,470	22,514

10. Разходи за външни услуги

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Реклама	4,656	3,286
Такси за игрално съдържание	4,354	3,160
Платежни услуги	2,467	2,111
Софтуерни услуги	711	387
Консултантски услуги	125	348
Техническа поддръжка	75	56
Комуникации и комунални услуги	154	52
Счетоводни и правни услуги	31	74
Наеми	33	35
Други	84	24
	12,690	9,533

11. Възнаграждения на персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Разходи за заплати	1,752	1,312
Разходи за социални осигуровки	226	129
Разходи за персонала	1,978	1,441

12. Други разходи

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	5,623	4,618
Разходи за данък при източника	93	256
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	371	2
Други разходи	272	43
	6,359	4,919

Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, Групата е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса по Закона за хазарта в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби.

13. Финансови приходи и разходи

	31.3.2023	31.3.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от лихви	2	2
Печалби от финансови инструменти	210	-
Печалби от валутно курсови разлики	27	19
Финансови приходи	239	21
Разходи за лихви	18	-
Загуби от валутна преоценка	33	13
Загуби от финансови инструменти	370	-
Други финансови разходи	113	-
Финансови разходи	534	13

14. Сделки със свързани лица

14.1. Сделки със собствениците

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	17	14
Разпределени дивиденди		
Емисия на акции		
Предоставени заеми		
Погасени заеми		
Начислени лихви		

14.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Покупка на дълготрайни активи	-	400
Продажба на дълготрайни активи		
Покупки на услуги и стоки	410	601
Предоставени стоки и услуги	14	18
Предоставени заеми	164	93
Начислени лихви	2	1

14.3. Сделки с ключов управленски персонал

	31.03.2023	31.03.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, в т.ч.:	101	360
<i>Бонуси</i>	43	293
Разходи за социални осигуровки	3	4
Общо възнаграждения	104	364

14.4. Разчети със свързани лица в края на периода

	31.03.2023	31.12.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	258	97
Общо нетекущи вземания от свързани лица	258	97
Текущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	250	311
Общо текущи вземания от свързани лица	250	311
Общо вземания от свързани лица	508	514
Текущи задължения към:		
- други свързани лица под общ контрол за доставки	59	112
Общо текущи задължения към свързани лица	59	112
Общо задължения към свързани лица	59	112

Свързаните лица на Групата включват собствениците, дружества под общ контрол и ключов управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Предоставените заеми на свързани лица са необезпечени с договорена пазарна лихва, краткосрочни за срок от една година и дългосрочни за срок от три години. Останалите вземания от свързани лица, както и задълженията са с търговски характер.

Групата няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N4 от Наредба 2 на КФН

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството**
През периода няма промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България” АД.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.**
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**
Няма такива сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната**
Няма промяна на одиторите на дружеството през периода. На Общо събрание на акционерите, проведено на 23.06.2022 г., е взето решение за избор на „Грант Торнтон“ ООД за одитор за финансовата 2022 г.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството**
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество**
На 12.01.2023 г. ТИБ придоби 99.99% (999 броя акции от издадените 1000 за 999 USD) от капитала на TIB Consult Sociedad Anonima Cerrada (TIB Consult S.A.C.) в Перу във връзка с планираното стартиране на дейност в Перу. На 02.02.2023 г. „Телематик Интерактив България“ АД увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., като стойността на емитираните нови 400 000 акции е 1 PEN за всяка или 400 000 PEN общо, които ТИБ АД записа изцяло.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**
Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Председател на СД



.....
Десислава Панова