



I N T E R A C T I V E

**ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
КЪМ 30 ЮНИ 2024 година**

---

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

[www.x3news.com](http://www.x3news.com)

## **I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

### **Профил на дейността**

„Телематик Интерактив България“ АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТИВ.

## **II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД**

„Телематик Интерактив България“ АД е лицензиран оператор на хазартни игри онлайн. Компанията оперира под търговската марка Palms Bet ([www.palmsbet.com](http://www.palmsbet.com)) на територията на България. Онлайн игрите формират изцяло приходите, като предлаганите услуги са в две направления – онлайн казино и спортни залагания. Казино дейността предлага онлайн над 800 слот игри, казино на живо, бинго и игри на маса. При спортните залози клиентите имат възможност да залагат на над 20 000 спортни събития. Дейността е изцяло В2С – клиентите са физически лица, депозиращи средства с цел участие в игра.

Дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД притежава платформа за онлайн казино и изключителните права за разпространение онлайн на над 220 онлайн слот игри, както и свързани с тях софтуерни приложения, които са адаптирани за достъп онлайн през мобилни устройства, компютри и таблети. „СиТи Интерактив“ ЕООД разполага с необходимите лицензи за извършване на дейност от регулаторите в България, Румъния и Малта и изискваните сертификации за разпространение на игри на съответните пазари. Клиентите на „СиТи Интерактив“ ЕООД са два типа – оператори (онлайн казина) и платформи (агрегатори, дистрибутори) на игрално съдържание.

Запазва се благоприятната пазарна среда подкрепена от тенденцията за увеличаване на дела на онлайн игрите, за сметка на игралните зали и другите наземни операции. Това позволява, въпреки средата на интензивна конкуренция, ТИВ да продължава да поддържа двуцифрени темпове на растеж. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции.

Дъщерното дружество на „Телематик интерактив България“ АД - СиТи Интерактив ЕООД, предлага собствени онлайн игри и продукти, които са достъпни на над 400 онлайн казино бранда по целия свят.

През периода ТИВ продължи инвестициите си (чрез увеличаване на капитала) в дъщерните компании, които осъществяват дейността в Перу, чрез по-активна маркетингова кампания.

В края на 2023 г. „Телематик Интерактив България“ АД учреди съвместното дружество 77 Битс БСЦ ДОО, с дял от 50%. Новоучреденото дружество спечели търг за получаване на право за извършване на дейност по онлайн залагания в Северна Македония, организиран от Държавната лотария на страната. Съгласно условията на търга, януари 2024 г. 77 Битс БСЦ ДОО учреди съвместно, в което притежава 49%, като останалите 51% притежавани от Държавната лотария.

### **Оперативни резултати**

#### Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през 2-ро тримесечие възлизат на 60 млн. лв. (Н1 2023: 54,4 млн. лв.), което представлява увеличение от 10,3%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Резултатите са повлияни от благоприятната пазарна среда, продължаващо разширяване на пазара като цяло, така и гъвкавата политика на компанията да разработва нови предложения за клиентите. В края на месец май влязоха в сила новите регулации, които ограничиха рекламата на хазартни игри, най-същественото от които е забраната на дигиталната и ТВ реклама. Тези ограничения нямаха съществени негативни ефекти върху резултатите на ТИВ АД. Спонсорирането на спортни клубове и прояви беше сред водещите в маркетинговия микс на компанията, където

ограничения не бяха наложени. За разлика от общата тенденция, ТВ рекламата беше сред малко използваните канали, съответно и ефектите бяха ограничени. Най-съществено беше ограничаването на дигиталната реклама, където некативния ефект беше до голяма степен компенсирани благодарение на дългосрочните усилия вложени в SEO оптимизация.

Приходите се генерират от две основни направления – Казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където реализира ръст от 8,6% и те формират основната част от прихода – 90,7% от приходите. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 9,2% от общите оперативни приходи и реализира ръст от 31,3% на годишна база, като само през 2-ро тримесечие увеличението е с 68%. Подкрепено от европейското първенство по футбол и успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е значително по-добри характеристики и функционалности, която и позволява на компанията да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база на приходите, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

#### Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	H1 23	H1 24	Изменение	Q2 23	Q2 24	Изменение
Казино игри	50 081	54 382	8,6%	24 930	27 286	9,5%
<i>% от приходите</i>	92,1%	90,7%		92,8%	89,5%	
Спортни залагания	4 221	5 541	31,3%	1 902	3 194	67,9%
<i>% от приходите</i>	7,8%	9,2%		7,1%	10,5%	
Други приходи	67	42	-37,3%	21	20	-4,8%
<i>% от приходите</i>	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	
<b>Общо приходи</b>	<b>54 369</b>	<b>59 965</b>	<b>10,3%</b>	<b>26 853</b>	<b>30 500</b>	<b>13,6%</b>

Увеличението на приходите на годишна база се дължи на увеличението на средния приход от клиент, докато броят на средно-месечните активни клиенти се запазва на стабилно ниво за полугодието. Активните клиенти достигат 95 313 броя месечно, с 1% на годишна база и 15% спрямо втората половина на 2023 г. Значителен положителен принос за това е нови бонус програми и промоции, което значително увеличи броят на новите регистрации и увеличи два пъти процентът на конвертиране.

По-голямата част от новите регистрации са на клиенти, които играят еднократно или спорадично, което се отрази в спад спрямо последното тримесечие на 2023 г., но на годишна база, когато също се предлагат аналогични програми, средния приход на клиент нараства с 10% до 106 лв. Съществен дял от новопривлечените клиенти регистриран значително по-ниска активност, което доведе до увеличение на коефициента на отпадане от 15%, спрямо 4% през H1 2023.

#### Показатели, свързани с клиентската база Средно-месечни данни

В хил. лв.	H1 23	H1 24	Изменение	Q2 23	Q2 24	Изменение
Активни клиенти, в хил.	94,459	95 313	1%	93,774	91 481	-2,4%
Среден приход на клиент	96	106	10%	95	112	17,3%
% на конвертиране*	36%	70%	97%	36%	72%	100,0%
Коефициент на отпадане**	4%	14%	250%	4%	15%	275,0%

\* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрация в уебсайта), средно-месечно.

\*\* Съотношение на играчите които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца

Фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на центърът за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) ни позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това позволява да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти.

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от промяната на условията в бонус игрите. Добрите нива на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

### Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират 85% от оперативните разходи на дружеството.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД. С увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се увеличиха със 9,5% до 11,2 млн. лв. (Н1 2023: 5,1 млн. лв). Положителен ефект върху задържането на разходите за игри е в резултат на договорените по-изгодни условия с част от доставчиците.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 25,2% до 10,6 млн. лв. (Н1 2023: 8,5 млн. лв). Разходите за маркетинг се увеличават поради възстановяването на разходите за реклами (през Н1 2023 бяха под обичайните нива), увеличението на разходите за афилиейти и увеличение на маркетинговите бюджети.

### Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	Н1 23	Н1 24	Изменение	Q2 23	Q2 24	Изменение
Разходи за материали	127	107	-15,7%	44	60	36,4%
Разходи за външни услуги	25 426	30 386	19,5%	12 913	14 892	15,3%
Разходи за персонала	3 246	4 506	38,8%	1 777	2 407	35,5%
Други оперативни разходи	12 125	13 374	10,3%	5 790	6 614	14,2%
Разходи за амортизации	198	219	10,6%	99	121	22,2%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>13 445</b>	<b>11 592</b>	<b>-13,8%</b>	<b>6 329</b>	<b>6 527</b>	<b>3,1%</b>
<b>Нетна печалба за периода</b>	<b>11 839</b>	<b>10 671</b>	<b>-9,9%</b>	<b>5 587</b>	<b>5 959</b>	<b>6,7%</b>

*Разходите за платежни услуги* са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така вариациите на разходите зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/теглени и средната им стойност. Нарастването им е с 15,2% и Н1 24 са в размер на 5,9 млн. лв. (Н1 2023: 5,1 млн. лв.).

*Разходите за софтуерни услуги* нарастват със 27,1% и достигат 989 хил. лв. (Н1 2023: 778 хил. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани в броя на клиентската база, която значително нарасна през последната година.

*Други оперативни разходи* се състоят основно от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 12,1 млн. лв. (Н1 2023: 11 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20% от разликата между направените залози и изплатените печалби. Останалите разходи в тази група са допълнителни предметни и материални награди за клиентите и финансиране на спортни и други прояви. Последните са свързани с популяризирането на марката Palmsbet като социално-отговорна компания и нарастват с 67% на годишна база. Това увеличение се компенсира частично от намалените разходи за награди.

*Разходите за възнаграждения* нарастват с 38,8% до 4,5 млн. лв. (Н1 2023: 3,2 млн. лв.), както поради увеличенията на броя служители, така и на средното възнаграждение на служителите. Принос има и допълнителният ресурс необходим за стартирането на дейността в Перу.

*Финансовите приходи* през отчетния период са в размер на 503 хил. лв. Приходът е от управлението на ликвидността – инвестиране на свободните средства в инструменти на паричния пазар. През периода е отчетен 29 хил. лв. разходи за лихви от оперативен лизинг (наем на офис помещения).

### Балансова позиция

Към 30.06.2024 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 51,8 млн. лв. или 71,4% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружеството дейност.

Нетекущите финансови активи на дружеството към 30.06.2024 г. са в размер на 16,1 млн. лв. и в основната си част представляват инвестицията в дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД и 77 Битс БСЦ (1,7 млн. лв.) и заеми към дъщерните компании за финансиране навлизането на нови пазари.

Лихвените задължения в размер на 839 хил. лв. към 30.06.2024 г. във връзка с отчитането на договорът за наем на офис площи съгласно МСФО 16.

Текущите пасиви се формират от задължения към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти. Текущите задължения нарастват от 16,8 млн. лв. към края на 2023 до 21,6 млн. лв. към 30.06.2024 г. поради 11,7 млн. лв. начислен дивидент (31.12.2023: 5,2 млн. лв.).

### Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 9 млн. лв., спрямо 10,7 млн. лв. към 30.06.2023 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -3,2 млн. лв. Инвестициите са насочени почти изцяло в дъщерните компании, чрез увеличението на капитала на ТПВ Consult SAC, Palmsbet Curacao B.V и 77 Битс БСЦ ДОО (-2,2 млн. лв.) и заемни средства за финансиране на дейността в Перу, Кения и Македония. През периода са увеличени дълготрайните активи с 782 хил. лв., основно държавни такси за подновяване на лицензите за хазартна дейност.

### **III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО**

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

#### **Отнемане на лиценз за извършване на дейност**

Основният риск е от отнемане на лиценза за предоставяне на услуги в България, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск

#### **Неспазване на техническите изисквания**

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

#### **Данъчно облагане и такси**

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

#### **Защита на личните данни**

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства

на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагачи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

### **Мерки срещу изпиране на пари**

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

### **Засилване на ограниченията за рекламиране**

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България“ АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция.

### **Политически риск**

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открий предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България“ АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

## **Макроикономически риск**

Клиентите на „Телематик интерактив България“ ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

България, макар и със значително по-ниски нива на вътрешно фискално подпомагане, реализира по-ниски спадове на БВП и благодарение на високите нива на интеграция със страните от ЕС и отчита от най-високите темпове на ръст. Преобладаващите прогнози са този ръст да продължи и следващите години, за което ще допринесе ограничаването на КОВИД пандемията и последващото нормализиране на икономическата дейност. Допълнителен стимул е и приетия от ЕС план за инвестиране на допълнително 750 млрд. евро в страните-членки, от който България тепърва предстои да се възползва. Наличието на съществени дисбаланси на глобално ниво поставят макроикономически риск пред посоката и темпа на развитието на икономиката на глобално ниво и съответно пред държавите, в които Емитентът оперира или планира да започне дейност.

## **Инфлационен риск**

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, но след 2020 г. има високи вариации на цените на определени стоки и услуги, като дефицитът на някои компоненти и стоки доведе до съществено повишение на разходите и съответно, общото ценово равнище. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модеризиращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над ¾ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

По данни на НСИ за 2023 г. средногодишната инфлация е 9,5% спрямо спрямо 2022 г., но значително се забавя, като годишната инфлация за декември 2023 г. спрямо декември 2022 г. е 4.7%.

## **Валутен риск**

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева се очаква да нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. В2С сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижаване на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

## **Засилване на интензивността на конкуренцията**

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2023 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България“ АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите.



При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

### **Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна**

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България“ АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

### **Доминираща пазарна позиция на доставчици**

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

### **Нелоялна конкуренция**

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

### **Грешка в игрите**

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсири допълнително със сключване на застраховка.

### **Авторски права**

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България“ АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

### **ИТ сигурност и кибератаки**

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на

онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

### **Загуба на ключов управленски или технически персонал**

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

### **Риск свързан с обработката на плащанията**

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

### **Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития**

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

### **Риск от измами в игрите**

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

### **Риск, свързан с хазартната зависимост**

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

### **Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна**

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбуленции в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеймиха

действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. В следствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, Телематик Интерактив България не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което не е започнало дейност и през 2023 г. се пристъпи към неговата ликвидация. Предвид на сложната обстановка и нарасалите рискове, ръководството на ТИБ не предвижда скоростни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират приходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

#### **Риск, свързан с промяна в лихвените нива**

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2023 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) покачи основната лихва до 4% през септември 2023. Механизмът на Валутен борд, при който българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко канала:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2023 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.
3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран. Тези финансови инструменти включват държавни ценни книжа и фонд за инвестиции в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Връзката между лихвените проценти и цената на инструментите с фиксиран доход е обратнопропорционална – когато лихвите растат, цените на инструментите с фиксирана доходност, при равни други условия, се понижават. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

## **ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 7 от Регламент (ЕС) 596/2014**

Няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

#### **1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период,**

Няма промени в счетоводната политика на „Телематик интерактив България“ АД през отчетния период.

#### **2. Информация за настъпили промени в групата на „Телематик интерактив България“ АД**

През февруари 2024 г. ТИБ увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с PEN 4 000 000 (1 884 000 лв.). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

На 14.03.2024 г. ТИБ АД увеличи капитала на съвместното си дружество 77 БИТС БСЦ ДОО, Република Северна Македония с 1 140 000 евро (равностойността в местна валута), като запази 50% дял от дружеството. През февруари 2024 в същото дружество е направена и допълнителна парична вноска в капитала в размер на 632 500 евро.

През 09.01.2024 г. 77 Битс БСЦ ДОО регистрира съвместно дружество с Държавна лотария-77 Битс ДОО, където притежава 49% от капитала. По този начин ТИБ придоби непряко участие в един от операторите на игри на щастието, притежаващи лиценз за дейността.

#### **3. Информация за резултатите от организационни промени в „Телематик интерактив България“**

*АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/*

Няма организационни промени, освен описаното по т. 2.

#### **4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.**

Телематик интерактив България АД не е публикувал прогнози.

#### **5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените през периода.**

*Елдорадо корпорейшън АД*

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите:

Към 30.06.2024 г. – 11 993 137 броя акции, представляващи 92.54% от акциите с право на глас.

#### **6. Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на Дружеството към края на периода и настъпилите промени.**

Към 30.06.2024 г.:

	Придобити през периода	Продадени през периода	Акции, притежавани пряко	Акции, притежавани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала
Лъчезар Петров	0	0	600	0	600	0,004%
Десислава Панова	0	0	600	0	600	0,004%

Членовете на СД нямат други специални права да придобиват акции на дружеството.

**7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно**

Няма съдебни и други производства на значителна стойност

**8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.**

Към 30.06.2024 г. има следните предоставени заеми и гаранции.

Наименование	Размер, в лв.	Лихвен %	Падеж	Предназначение
СиТи Интерактив ЕООД	400 000	5%	29.06.2024	Инвестиционен
South Cape Investments Ltd Kenya	776 483	3%	2025	Развитие онлайн залагания
77 Битс БСЦ ДОО	135 197	10%	23.02.2025	Оборотни средства

Заемите са необезпечени.

**9. Сделките между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, както и промените в сключените сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на дружеството в този период;**

През настоящия период няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период. Няма сключени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Информацията за сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.

## ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N4 от Наредба 2 на КФН

**1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството**

През периода няма промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

**2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.**

Няма открито производство.

**3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**

Няма такива сделки.

**4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната**

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

**5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството**

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

**6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество**

През февруари 2024 г. ТИБ увеличи капитала на ТИВ Consult S.A.C., Перу с PEN 4 000 000 (1 884 000 лв.). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

На 14.03.2024 г. ТИБ АД увеличи капитала на съвместното си дружество 77 БИТС БСЦ ДОО, Република Северна Македония с 1 140 000 евро (равностойността в местна валута), като запази 50% дял от дружеството. През февруари 2024 в същото дружество е направена и допълнителна парична вноска в капитала в размер на 632 500 евро.

През 09.01.2024 г. 77 Битс БСЦ ДОО регистрира съвместно дружество с Държавна лотария-77 Битс ДОО, където притежава 49% от капитала. По този начин ТИБ придоби непряко участие в един от операторите на игри на щастието, притежаващи лиценз за дейността.

**7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Изпълнителен директор

**LACHEZAR** Digitally signed by  
LACHEZAR  
**TSVETKOV** TSVETKOV PETROV  
Date: 2024.07.24  
**PETROV** 10:58:51 +03'00'  
.....  
Лъчезар Петров