



I N T E R A C T I V E

**ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
КЪМ 30 СЕПТЕМВРИ 2024 година**

---

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

[www.x3news.com](http://www.x3news.com)

## **I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

### **Профил на дейността**

„Телематик Интерактив България“ АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТИВ.

## **II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД**

„Телематик Интерактив България“ АД (ТИБ) е лицензиран оператор на хазартни игри онлайн. Компанията оперира под търговската марка Palms Bet ([www.palmsbet.com](http://www.palmsbet.com)) на територията на България. Онлайн игрите формират изцяло приходите, като предлаганите услуги са в две направления – онлайн казино и онлайн спортни залагания. Казино дейността предлага онлайн над 800 слот игри, казино на живо, бинго и игри на маса. При спортните залози клиентите имат възможност да залагат на над 20 000 спортни събития. Дейността е изцяло B2C – клиентите са физически лица, депозиращи средства с цел участие в игра.

Дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД притежава платформа за онлайн казино и изключителните права за разпространение онлайн на над 220 онлайн слот игри, както и свързани с тях софтуерни приложения, които са адаптирани за достъп онлайн през мобилни устройства, компютри и таблети. „СиТи Интерактив“ ЕООД разполага с необходимите лицензи за извършване на дейност от регулаторите в България, Румъния и Малта и изискваните сертификации за разпространение на игри на съответните пазари. Клиентите на „СиТи Интерактив“ ЕООД са два типа – оператори (онлайн казина) и платформи (агрегатори, дистрибутори) на игрално съдържание.

Запазва се благоприятната пазарна среда подкрепена от тенденцията за увеличаване на дела на онлайн игрите, за сметка на игралните зали и другите наземни операции. Това позволява, въпреки средата на интензивна конкуренция, ТИБ да продължава да поддържа двуцифрени темпове на растеж. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции.

Общото позитивно развитие на икономиката, спадащата инфлация и ръстът на доходите има позитивен ефект и върху приходите на компанията, като от началото на годината темпът на ръст на приходите се ускорява от 7,1% на годишна база през Q1 24 до 13,6% през Q2 24 и 16,3% през Q3 24.

Дъщерното дружество на „Телематик интерактив България“ АД – „СиТи Интерактив“ ЕООД, предлага собствени онлайн игри и продукти, които са достъпни на над 400 онлайн казино бранда по целия свят.

През периода ТИБ продължи инвестициите си (чрез увеличение на капитала) в дъщерните компании, които осъществяват дейността в Перу, чрез по-активна маркетингова кампания.

В края на 2023 г. „Телематик Интерактив България“ АД учреди съвместното дружество „77 Битс БСЦ“ ДОО Битола, с дял от 50 %. Новоучреденото дружество спечели търг за получаване на право за извършване на дейност по онлайн залагания в Северна Македония, организиран от Държавната лотария на страната. Съгласно условията на търга, „77 Битс БСЦ“ ДОО учреди съвместно дружество, в което притежава 49 %, като останалите 51 % са притежавани от Държавната лотария. Дружеството стартира дейност в началото на август 2024 г., а с решение от 26.09.2024 г. Правителството на Република Северна Македония (PCM) разреши да бъдат открити процедури с предложения за прекратяване на трите компании – онлайн организатори на хазартни игри, между които и „Държавна лотария – 77 БИТС“ ДОО Битола, придобили право за извършване на дейност в страната. Това е резултат от ново тълкуване на действащото законодателство от новоизбрания парламент на PCM.

## Оперативни резултати

### Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през 9-месечието възлизат на 92.6 млн. лв. (Q3 2023: 82.4 млн. лв.), което представлява увеличение от 12,3 %. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Резултатите са повлияни от благоприятната пазарна среда, продължаващо разширяване на пазара като цяло, така и гъвкавата политика на компанията да разработва нови предложения за клиентите. В края на месец май влязоха в сила новите регулации, които ограничиха рекламата на хазартни игри, най-същественото от които е забраната на дигиталната и ТВ реклама. Тези ограничения нямаха съществени негативни ефекти върху резултатите на ТИБ АД. Спонсорирането на спортни клубове и прояви беше сред водещите в маркетинговия микс на компанията, където ограничения не бяха наложени. За разлика от общата тенденция, ТВ рекламата беше сред малко използваните канали, съответно и ефектите бяха ограничени. Най-съществено беше ограничаването на дигиталната реклама, където негативния ефект беше до голяма степен компенсирал благодарение на дългосрочните усилия вложени в SEO оптимизация.

Приходите се генерират от две основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където реализира ръст от 8,6 % и те формират основната част от прихода – 92,6 % от приходите. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 7,4 % от общите оперативни приходи и реализира ръст от 29,4 % на годишна база, подкрепено от европейското първенство по футбол и успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е със значително по-добри характеристики и функционалности, което позволява на компанията да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база на приходите, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

### Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	9мес 23	9мес 24	Изменение	Q3 23	Q3 24	Изменение
Казино игри	77,027	85,690	11.2%	26,946	31,308	16.2%
<i>% от приходите</i>	93.5%	92.6%		96.1%	96.0%	
Спортни залагания	5,265	6,814	29.4%	1,044	1,273	21.9%
<i>% от приходите</i>	6.4%	7.4%		3.7%	3.9%	
Други приходи	119	61	-48.7%	52	19	-63.5%
<i>% от приходите</i>	0.1%	0.1%		0.2%	0.1%	
<b>Общо приходи</b>	<b>82,411</b>	<b>92,565</b>	<b>12.3%</b>	<b>28,042</b>	<b>32,600</b>	<b>16.3%</b>

Увеличението на приходите на годишна база се дължи както на увеличението на средния приход от клиент, така и на броя на средно-месечните активни клиенти. Активните клиенти достигат 93 602 броя месечно през Q3 24, 15 % ръст на годишна база. Средният приход на клиент се увеличава минимално с 1 % за тримесечието. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбиниране на маркетинг и предложения, които значително увеличиха броя на новите регистрации през второто тримесечие на годината. Същевременно подобрението в продукта и ефективно таргетирания маркетинг доведе до значително подобрение на процента на конвертиране и увеличение на новите активни клиенти.

От началото на годината, коефициентът на отпадане значително нарастна до 10 %, което се дължи на отделни периоди на активни кампании, които привличат голям брой нови клиенти. През тези периоди се привличат по-слабо активни клиенти, които водят и до временно повишаване на този показател. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система

(система за управление на връзките с клиентите) - позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това позволява да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. В комбинация с активното въвеждане на нови функционалности, продукти и предложение, позволи последното тримесечие коефициентът на отпадане да се понижи до 2 % - най-ниското ниво за последната година.

Показатели, свързани с клиентската база  
Средно-месечни данни

В хил. лв.	9мес 23	9мес 24	Изменение	Q3 23	Q3 24	Изменение
Активни клиенти, в хил.	90,109	94,743	5%	81,409	93,602	15.0%
Среден приход на клиент	102	109	7%	115	116	0.9%
% на конвертиране*	35%	74%	113%	33%	82%	148.5%
Коефициент на отпадане**	4%	10%	131%	5%	2%	-60.0%

\* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистриране в уебсайта), средно-месечно.

\*\* Съотношение на играчите, които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца.

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от промяната на условията в бонус игрите. Добрите нива на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират над 80 % от оперативните разходи на дружеството.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. С увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се увеличиха със 8,6 % до 17,3 млн. лв. (Q3 2023: 15,9 млн. лв). Положителен ефект върху задържането на разходите за игри е в резултат на договорените по-изгодни условия с част от доставчиците.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 30,2 % до 17,5 млн. лв. (Q3 2023: 13,5 млн. лв). Разходите за маркетинг се увеличават поради възстановяването на разходите за реклами (през Q3 2023 бяха под обичайните нива), увеличението на разходите за афилиейти и увеличение на маркетинговите бюджети.

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	9мес 23	9мес 24	Изменение	Q3 23	Q3 24	Изменение
Разходи за материали	179	182	1.7%	52	75	44.2%
Разходи за външни услуги	39,659	47,474	19.7%	14,233	17,088	20.1%
Разходи за персонала	4,927	7,125	44.6%	1,681	2,619	55.8%
Други оперативни разходи	18,158	20,408	12.4%	6,033	7,034	16.6%
Разходи за амортизации	289	351	21.5%	91	132	45.1%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>19,488</b>	<b>17,376</b>	<b>-10.8%</b>	<b>6,043</b>	<b>5,784</b>	<b>-4.3%</b>
<b>Нетна печалба за периода</b>	<b>17,490</b>	<b>15,878</b>	<b>-9.2%</b>	<b>5,651</b>	<b>5,207</b>	<b>-7.9%</b>

*Разходите за платежни услуги* са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната

структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така вариациите на разходите зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/теглени и средната им стойност. Нарастването им е с 12,7 % и Н1 24 са в размер на 8,8 млн. лв. (Q3 2023: 7,8 млн. лв.).

*Разходите за софтуерни услуги* нарастват със 20,6 % и достигат 1,4 млн. лв. (Q3 2023: 1,1 млн. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани в броя на клиентската база, която значително нарастна през последната година.

Отчита се съществен ръст на *разходите за комуникационни услуги* (интернет и хостинг), 171,5 % до 1 млн. лв. и *техническа поддръжка*, 170 % до 416 хил. лв., поради направените инвестиции в развитието на продукта и добавянето на нови функционалности като видео стрийминг.

*Други оперативни разходи* се състоят основно от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 18,7 млн. лв. (Q3 2023: 16,6 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20 % от разликата между направените залози и изплатените печалби. Останалите разходи в тази група са допълнителни предметни и материални награди за клиентите и финансиране на спортни и други прояви. Последните са свързани с популяризирането на марката Palmsbet като социално-отговорна компания и нарастват с 42,2 % на годишна база. Това увеличение се компенсира частично от намалените разходи за награди.

*Разходите за възнаграждения* нарастват с 44,6 % до 7,1 млн. лв. (Q3 2023: 4,9 млн. лв.) както поради увеличението на броя служители, така и на средното възнаграждение на служителите. Принос има и допълнителният ресурс, необходим за стартирането на дейността в Перу.

*Финансовите приходи* през отчетния период са в размер на 764 хил. лв. Приходът е основно от управлението на ликвидността – инвестиране на свободните средства в инструменти на паричния пазар. През периода са отчетени 43 хил. лв. разходи за лихви от оперативен лизинг (наем на офис помещения).

### Балансова позиция

Към 30.09.2024 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 43 млн. лв. или 64 % от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружеството дейност. Нетекущите финансови активи на дружеството към 30.09.2024 г. са в размер на 20,1 млн. лв. и в основната си част представляват инвестиции в дъщерните дружества СиТи Интерактив ЕООД, Палмсбет Кюрасао BV, ТИБ Консулт SAC и 77 Битс БСЦ ДОО и заеми към дъщерните компании за финансиране навлизането на нови пазари.

Лихвените задължения в размер на 757 хил. лв. към 30.09.2024 г. във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви се формират от задължения към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти. Текущите задължения нарастват от 16,8 млн. лв. към края на 2023 до 17,4 млн. лв. към 30.09.2024 г.

### Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 15 млн. лв., спрямо 16,8 млн. лв. към 30.09.2023 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -6,2 млн. лв. Инвестициите са насочени почти изцяло в дъщерните компании, чрез увеличението на капитала на СТ Интерактив ЕООД, ТИВ Consult SAC, Palmsbet Curacao B.V и 77 Битс БСЦ ДОО и заемни средства за финансиране на дейността в Перу, Кения и Македония. През периода са увеличени дълготрайните активи с 800 хил. лв., основно държавни такси за подновяване на лицензите за хазартна дейност.

### **III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО**

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

#### **Отнемане на лиценз за извършване на дейност**

Основният риск е от отнемане на лиценза за предоставяне на услуги в България, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск

#### **Неспазване на техническите изисквания**

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

#### **Данъчно облагане и такси**

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

#### **Защита на личните данни**

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства

на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагачи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

### **Мерки срещу изпиране на пари**

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рисков операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

### **Засилване на ограниченията за рекламиране**

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск ТИБ АД развива и алтернативни методи за позициониране на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция.

### **Политически риск**

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открий предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България“ АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

## **Макроикономически риск**

Клиентите на „Телематик интерактив България“ ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

България, макар и със значително по-ниски нива на вътрешно фискално подпомагане, реализира по-ниски спадове на БВП и благодарение на високите нива на интеграция със страните от ЕС и отчита от най-високите темпове на ръст. Преобладаващите прогнози са този ръст да продължи и следващите години, за което ще допринесе ограничаването на КОВИД пандемията и последващото нормализиране на икономическата дейност. Допълнителен стимул е и приетия от ЕС план за инвестиране на допълнително 750 млрд. евро в страните-членки, от който България тепърва предстои да се възползва. Наличието на съществени дисбаланси на глобално ниво поставят макроикономически риск пред посоката и темпа на развитието на икономиката на глобално ниво и съответно пред държавите, в които Емитентът оперира или планира да започне дейност.

## **Инфлационен риск**

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, но след 2020 г. има високи вариации на цените на определени стоки и услуги, като дефицитът на някои компоненти и стоки доведе до съществено повишение на разходите и съответно, общото ценово равнище. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модеризиращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над  $\frac{3}{4}$  от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

По данни на НСИ за 2023 г. средногодишната инфлация е 9,5% спрямо спрямо 2022 г., но значително се забавя, като годишната инфлация за декември 2023 г. спрямо декември 2022 г. е 4.7%.

## **Валутен риск**

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева се очаква да нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. В2С сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижаване на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

## **Засилване на интензивността на конкуренцията**

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2023 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България“ АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите.



При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

### **Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна**

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България“ АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

### **Доминираща пазарна позиция на доставчици**

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

### **Нелоялна конкуренция**

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

### **Грешка в игрите**

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсири допълнително със сключване на застраховка.

### **Авторски права**

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България“ АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

### **ИТ сигурност и кибератаки**

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение

на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

### **Загуба на ключов управленски или технически персонал**

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

### **Риск, свързан с обработката на плащанията**

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

### **Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития**

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

### **Риск от измами в игрите**

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

### **Риск, свързан с хазартната зависимост**

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

### **Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна**

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбуленции в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеиха

действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. В следствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, Телематик Интерактив България не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което не е започнало дейност и през 2023 г. се пристъпи към неговата ликвидация. Предвид на сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ не предвижда скоростни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

#### **Риск, свързан с промяна в лихвените нива**

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2023 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) покачи основната лихва до 4% през септември 2023. Механизмът на Валутен борд, при който българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко канала:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2023 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.
3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран. Тези финансови инструменти включват държавни ценни книжа и фонд за инвестиции в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Връзката между лихвените проценти и цената на инструментите с фиксиран доход е обратнопропорционална – когато лихвите растат, цените на инструментите с фиксирана доходност, при равни други условия, се понижават. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

## Междинен индивидуален отчет за финансовото състояние към 30.09.2024 година

		30.09.2024	31.12.2023
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Нематериални активи	2	781	209
Имоти, машини и съоръжения	3	248	197
Активи с право на ползване	3	748	921
Инвестиции в дъщерни дружества	4	15,389	11,240
Инвестиции в съвместни предприятия		3,473	2,235
Дългосрочни финансови активи	7.1.	300	300
Дългосрочни вземания от свързани лица	6.5	970	655
Отсрочени данъци		3	3
<b>Нетекущи активи</b>		<b>21,912</b>	<b>15,760</b>
Финансови активи по справедлива стойност	7.2.	19,110	30,160
Вземания по финансови инструменти и други		7	157
Платени аванси и други вземания	5	1,617	1,399
Краткосрочни вземания от свързани лица	6.5	776	449
Стоки		58	57
Вземания за данък върху дохода		-	112
Пари и парични еквиваленти	8	23,849	25,822
<b>Текущи активи</b>		<b>45,414</b>	<b>58,156</b>
<b>Общо активи</b>		<b>67,329</b>	<b>73,916</b>
<b>Собствен капитал и пасиви</b>			
Акционерен капитал	9	12,960	12,960
Изкупени собствени акции		(23)	-
Резерви		16,627	16,980
Неразпределена печалба		3,725	5,149
Текущ финансов резултат		15,878	21,102
<b>Собствен капитал</b>		<b>49,167</b>	<b>56,191</b>
Пасиви по лизингови договори		530	734
<b>Нетекущи пасиви</b>		<b>530</b>	<b>734</b>
Пасиви по лизингови договори		227	210
Търговски и други задължения		3,394	4,940
Задължения към персонала	10.2	1,103	920
Задължение за дивиденди		5,811	5,184
Задължения към свързани лица	6.5	1,039	354
Задължения за данък върху дохода		414	-
Задължения за други данъци и такси		2,625	2,585
Депозити на клиенти		3,019	2,798
<b>Текущи пасиви</b>		<b>17,632</b>	<b>16,991</b>
<b>Общо пасиви</b>		<b>18,162</b>	<b>17,725</b>
<b>Общо собствен капитал и пасиви</b>		<b>67,329</b>	<b>73,916</b>

Междинен индивидуален отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за период 01.01.2024 - 30.09.2024 година

		30.09.2024	30.09.2023
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози	11	92,504	82,292
Други приходи		61	119
Разходи за материали		(182)	(179)
Разходи за външни услуги	12	(47,474)	(39,659)
Разходи за амортизация		(351)	(289)
Разходи за персонал	10.1	(7,125)	(4,927)
Други разходи	13	(20,408)	(18,158)
<b>Печалба от оперативна дейност</b>		<b>17,025</b>	<b>19,199</b>
Финансови приходи	14	764	1,114
Финансови разходи	14	(147)	(880)
<b>Печалба преди данъци</b>		<b>17,642</b>	<b>19,433</b>
Разход за данък върху дохода		(1,764)	(1,943)
<b>Печалба за периода</b>		<b>15,878</b>	<b>17,490</b>
<b>Общо всеобхватен доход за периода</b>		<b>15,878</b>	<b>17,490</b>
Доход от акция:	9	1.23	1.35

Междинен индивидуален отчет за промените в собствения капитал към  
30.09.2024 година

	Основен капитал	Премии от емисии (премиен резерв)	Резерви	Неразпределена печалба/ (Нагрупана загуба)	Собствен капитал
	хил. лв	хил. лв	хил.лв	хил. лв	хил. лв
<b>Салдо към 1 януари 2023 г.</b>	<b>12,960</b>	<b>15,680</b>	<b>433</b>	<b>24,160</b>	<b>53,233</b>
Дивиденди	-	-	-	(18,144)	(18,144)
Сделки със собствениците	-	-	-	(18,144)	(18,144)
Печалба за периода	-	-	-	21,102	21,102
<b>Общо всеобхватен доход за периода</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21,102</b>	<b>21,102</b>
Разпределение на печалбата към резерви	-	-	867	(867)	-
<b>Салдо към 31 декември 2023 г.</b>	<b>12,960</b>	<b>15,680</b>	<b>1,300</b>	<b>26,251</b>	<b>56,191</b>
<b>Салдо към 1 януари 2024г.</b>	<b>12,960</b>	<b>15,680</b>	<b>1,300</b>	<b>26,251</b>	<b>56,191</b>
Дивиденди	-	-	-	(22,526)	(22,526)
Изкупени собствени акции	(23)	(353)	-	-	(376)
Сделки със собствениците	(23)	(353)	-	(22,526)	(22,902)
Печалба за периода	-	-	-	15,878	15,878
<b>Общо всеобхватен доход за периода</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15,878</b>	<b>15,878</b>
<b>Салдо към 30 септември 2024 г.</b>	<b>12,937</b>	<b>15,327</b>	<b>1,300</b>	<b>19,603</b>	<b>49,167</b>

Междинен индивидуален отчет за паричните потоци за период  
01.01.2024 – 30.09.2024 година

Пояснение	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
<b>Оперативна дейност</b>		
Получени залози от клиенти	437,848	379,852
Изплатени печалби и върнати депозити	(345,052)	(297,014)
Плащания към доставчици	(49,745)	(38,926)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(6,647)	(5,003)
Плащания за такси върху хазартната дейност	(18,431)	(16,503)
Плащания за корпоративен данък	(1,238)	(2,038)
Други парични потоци, нетно	(1,668)	(3,589)
<b>Нетен паричен поток от оперативна дейност</b>	<b>15,067</b>	<b>16,779</b>
<b>Инвестиционна дейност</b>		
Инвестиции в дъщерни предприятия	(3,695)	(1,780)
Покупка на финансови активи и инвестиции	-	(29,904)
Придобиване на участия в съвместни предприятия	(1,238)	-
Постъпления от падежирани емисии	11,721	14,466
Предоставени заеми	(467)	(311)
Парични потоци, свързани с покупка на дълготрайни активи	(800)	(254)
Получени лихви	1	157
<b>Нетен паричен поток от инвестиционна дейност</b>	<b>5,522</b>	<b>(17,626)</b>
<b>Финансова дейност</b>		
Изплатени дивиденди	(21,899)	(12,937)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции	(377)	-
Плащания по лизинг	(230)	-
<b>Нетен паричен поток от финансова дейност</b>	<b>(22,506)</b>	<b>(12,937)</b>
Валутни преоценки	(56)	(41)
<b>Нетна промяна в пари и парични еквиваленти</b>	<b>(1,973)</b>	<b>(13,825)</b>
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	25,822	44,144
<b>Пари и парични еквиваленти в края на периода</b>	<b>23,849</b>	<b>30,319</b>

8

## Бележки към междинния индивидуален финансов отчет

### 1. База за изготвяне на финансовия отчет

Този междинен индивидуален финансов отчет за период от три месеца до 30 септември 2024 г. е съставен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане”, приет от ЕС. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно МСФО и следва да се чете заедно с годишния индивидуален финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2023 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС).

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2023 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.

Този финансов отчет е междинен индивидуален. Дружеството съставя и консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети”.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие

### 2. Нематериални активи

	Лицензи	Програмни продукти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
<b>Брутна балансова стойност</b>			
Салдо към 1 януари 2024 г.	310	179	489
Новопридобити активи, закупени	685	18	703
Извадени от експлоатация	(70)	-	(70)
<b>Салдо към 30 септември 2024 г.</b>	<b>925</b>	<b>197</b>	<b>1122</b>
<b>Амортизация</b>			
Салдо на 1 януари 2024 г.	(165)	(115)	(280)
Начислена амортизация	(120)	(11)	(131)
Отписана амортизация	70	-	70
<b>Салдо към 30 септември 2024 г.</b>	<b>(215)</b>	<b>(126)</b>	<b>(341)</b>
<b>Балансова стойност към 30 септември 2024 г.</b>	<b>710</b>	<b>71</b>	<b>781</b>

### 3. Имоти, машини и съоръжения в т.ч. активи с право на ползване

	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Транспортни средства	Активи с право на ползване - имоти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
<b>Брутна балансова стойност</b>						
Салдо към 1 януари 2024 г.	229	60	53	30	1,152	1,524
Новопридобити активи, закупени	89	2	7	-	-	98
<b>Салдо към 30 септември 2024 г.</b>	<b>318</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>1,152</b>	<b>1,622</b>
<b>Амортизация</b>						
Салдо на 1 януари 2024 г.	(120)	(24)	(17)	(14)	(231)	(406)
Начислена амортизация	(27)	(8)	(6)	(6)	(173)	(220)
<b>Салдо към 30 септември 2024 г.</b>	<b>(147)</b>	<b>(32)</b>	<b>(23)</b>	<b>(20)</b>	<b>(404)</b>	<b>(626)</b>
<b>Балансова стойност към 30 септември 2024г.</b>	<b>171</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>748</b>	<b>996</b>



#### 4. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име на дъщерното предприятие	Основна дейност	Страна на учредяване	30.09.2024		31.12.2023	
			хил. лв.	участие (%)	хил. лв.	участие (%)
СиТи Интерактив ЕООД	предоставяне за ползване и отдаване под наем, създаване, модифициране и разработване на нови софтуерни продукти за онлайн игри	България	12,660	100	10,410	100
Palmsbet Curacao B.V.	онлайн казино платформа и спортни залози	Кюрасао	647	100	550	100
TIB Consult Sociedad Anonima(TIB Consult S.A.C.)	платежен оператор на онлайн казино платформа	Перу	2,082	99	280	99
			<b>15,389</b>		<b>11,240</b>	

#### 5. Платени аванси и други вземания

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Предплатени разходи	938	420
Предоставени аванси	358	203
Други	321	776
	<b>1,617</b>	<b>1,399</b>

#### 6. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни дружества, дружества под общ контрол, ключов управленски персонал и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Дружеството няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

##### 6.1 Сделки със собственици

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	43	43
Разпределени дивиденди	22,526	12,960
Изплатени дивиденди	21,889	12,960

## 6.2. Сделки с дъщерни и съвместни дружества

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Покупки на услуги	2,922	2,629
Извършени капиталови вноски	4,149	1,780
Начислени лихви	15	15
Допълнителни парични вноски	1,238	-

## 6.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Покупки на услуги и стоки	1,214	510
Предоставени стоки и услуги	-	4
Предоставяени заеми	467	329
Начислени лихви	37	10

## 6.4. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на съвета на директорите и висш управленски персонал.

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

Краткосрочни възнаграждения:

Заплати, в т.ч.:	467	382
<i>бонуси</i>	118	188
Разходи за социални осигуровки	13	8
<b>Общо възнаграждения</b>	<b>480</b>	<b>390</b>

## 6.5. Разчети със свързани лица в края на периода

	30.09.2024	31.12.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
<b>Нетекущи вземания от:</b>		
- други свързани лица под общ контрол	970	655
<b>Общо нетекущи вземания от свързани лица</b>	<b>970</b>	<b>655</b>

**Текущи вземания от:**

- дъщерни предприятия	435	420
- други свързани лица под общ контрол	341	29
<b>Общо текущи вземания от свързани лица</b>	<b>776</b>	<b>449</b>
<b>Общо вземания от свързани лица</b>	<b>1746</b>	<b>1,104</b>

**Текущи задължения към:**

- собственици за дивиденди	5,811	5,184
- дъщерни предприятия	639	351
- други свързани лица под общ контрол за доставки	400	3
<b>Общо текущи задължения към свързани лица</b>	<b>6,850</b>	<b>5,538</b>
<b>Общо задължения към свързани лица</b>	<b>6,850</b>	<b>5,538</b>

## 7. Финансови активи по справедлива стойност

	30.09.2024	31.12.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
<b>7.1. Дългосрочни финансови активи</b>		
Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход		
Неборсови капиталови инструменти	300	300
	<u>300</u>	<u>300</u>
<b>7.2. Краткосрочни финансови активи</b>		
Дългови инструменти по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Държавни ценни книжа	5,144	16,576
Фонд на паричния пазар	13,966	13,584
	<u>19,110</u>	<u>30,160</u>
	<u><b>19,410</b></u>	<u><b>30,460</b></u>

## 8. Пари и парични еквиваленти

	30.09.2024	31.12.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Парични средства в брой	1,756	1,285
Парични средства в банки	1,136	4,612
Парични средства в платежни оператори	20,399	19,805
Парични еквиваленти	558	120
<b>Пари и парични еквиваленти</b>	<u><b>23,849</b></u>	<u><b>25,822</b></u>

## 9. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 30.09.2024 г. регистрираният капитал на Дружеството се състои от 12 960 018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв.

Акциите на Дружеството се търгуват на Българска фондова борса АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

Към 30.09.2024 г., съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството е изкупило 22 690 броя собствени акции, представляващи 0,175 % от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД.

Обратно изкупените акции се представят в отчета за финансовото състояние по номинална стойност, съответно с тяхната номиналната стойност е намален представения акционерен капитал на дружеството към края на отчетния период.

Основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Дружеството, както следва:

	30.09.2024	30.09.2023
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	15,878,452.34	17,490,204.11
Средно претеглен брой акции	12,953,090	12,960,018
<b>Основен доход на акция (в лв. за акция)</b>	<u><b>1.23</b></u>	<u><b>1.35</b></u>

За периода дружеството е разредило дивидент в размер на 22 495 хил. лв и изплатило дивиденти в размер на 16 684 хил лв. по протоколи на ОСА от 11.03.2024 г. и 03.06.2024 г. Към 13.09.2024 г. Общото събрание на акционерите взема решение за разпределение на нов паричен дивидент в размер на 5 811 хил. лв., който е изплатен към датата на съставяне на междинния счетоводен отчет.

## 10. Възнаграждения на персонала

### 10.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	<b>30.09.2024</b>	<b>30.09.2023</b>
	<b>хил. лв.</b>	<b>хил. лв.</b>
Разходи за заплати	6,230	4,388
Разходи за социални осигуровки	895	539
Разходи за персонала	<b>7,125</b>	<b>4,927</b>

### 10.2 Задължения към персонала

Задълженията към персонала, признати в отчета за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	<b>30.09.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>хил. лв.</b>	<b>хил. лв.</b>
Текущи:		
Провизии за неизползван отпуск на персонала	227	227
Провизия за дължими бонуси на членове на управителния съвет	66	-
Текущи възнаграждения	689	584
Осигурителни задължения във връзка с персонала	121	109
<b>Текущи пенсионни и други задължения към персонала</b>	<b>1,103</b>	<b>920</b>

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи и бивши служители на Дружеството, които следва да бъдат уредени през 2024 г. Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период.

## 11. Приходи от договори с клиенти

Дружеството отчита като приходи сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти.

	<b>30.09.2024</b>	<b>30.09.2023</b>
	<b>хил. лв.</b>	<b>хил. лв.</b>
Реализирани приходи по видове дейност		
Казино игри	85,690	77,027
Спортни залози	6,814	5,265
	<b>92,504</b>	<b>82,292</b>

Основната част на приходите на Дружеството са реализирани на вътрешния пазар, като делът на клиентите извън страната е несъществен.

Другите оперативни приходи в размер на 61 хил. лв, се формират от наеми, допълнителни услуги и отписване на задължения.

## 12. Разходи за външни услуги

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Доставчици на игри	17,272	15,903
Реклама	17,512	13,450
Банкови такси	8,847	7,848
Консултантски услуги	395	484
Софтуерни услуги	1,360	1,128
Счетоводни и правни услуги	499	104
Наеми	67	70
Комуникации и комунални услуги	1,010	372
Техническа поддръжка	416	154
Други	96	146
	<b>47,474</b>	<b>39,659</b>

## 13. Други разходи

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Такси по Закона за хазарта	18,717	16,617
Разходи за данък при източника	312	349
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	227	382
Други разходи	1,152	810
	<b>20,408</b>	<b>18,158</b>

## 14. Финансови приходи и разходи

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Приходи от лихви	77	143
Печалби от финансови инструменти	654	-
Печалби от валутна преоценка на финансови инструменти	-	766
Печалби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	33	205
<b>Финансови приходи</b>	<b>764</b>	<b>1,114</b>
Разходи за лихви	43	46
Загуби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	98	84
Загуби от валутна преоценка на финансови инструменти	-	715
Други финансови разходи	6	35
<b>Финансови разходи</b>	<b>147</b>	<b>880</b>

## ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N 4 от Наредба 2 на КФН

**1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството**

През периода няма промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

**2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.**

Няма открито производство.

**3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**

Няма такива сделки.

**4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната**

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

**5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството**

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

**6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество**

През февруари 2024 г. ТИБ увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с PEN 4 000 000 (1 884 000 лв.). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

На 14.03.2024 г. ТИБ АД увеличи капитала на съвместното си дружество „77 БИТС БСЦ“ ДОО, Република Северна Македония с 1 140 000 евро (равностойността в местна валута), като запази 50 % дял от дружеството. През февруари 2024 в същото дружество е направена и допълнителна парична вноска в капитала в размер на 632 500 евро.

На 09.01.2024 г. „77 Битс БСЦ“ ДОО регистрира съвместно дружество – „Държавна лотария - 77 Битс“ ДОО, където притежава 49 % от капитала. По този начин ТИБ АД придоби непряко участие в един от операторите на игри на щастие, притежаващи лиценз за дейността.

На 17.07.2024 ТИБ АД увеличи капитала на дъщерната си компания Palmsbet Curacao B.V., в която притежава 100 % от капитала, с 50 000 евро.

На 20.09.2024 г. е увеличен капиталът на СиТи Интерактив ЕООД с 2,25 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100 % от капитала.

**7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Председател на СД:

DEISLAVA  
PEEVA PANOVA

.....  
Десислава Панова

Digitally signed by  
DEISLAVA PEEVA PANOVA  
Date: 2024.10.25 14:15:20  
+03'00'