



I N T E R A C T I V E

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 30 СЕПТЕМВРИ 2024 година
КОНСОЛИДИРАН

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България“ АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТИВ.

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

„Телематик Интерактив България“ АД е лицензиран оператор на хазартни игри онлайн. Компанията оперира под търговската марка Palms Bet (www.palmsbet.com) на територията на България. Онлайн игрите формират изцяло приходите, като предлаганите услуги са в две направления – онлайн казино и спортни залагания. Казино дейността предлага онлайн над 800 слот игри, казино на живо, бинго и игри на маса. При спортните залози клиентите имат възможност да залагат на над 20 000 спортни събития. Дейността е изцяло B2C – клиентите са физически лица, депозиращи средства с цел участие в игра.

Дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД притежава платформа за онлайн казино и изключителните права за разпространение онлайн на над 220 онлайн слот игри, както и свързани с тях софтуерни приложения, които са адаптирани за достъп онлайн през мобилни устройства, компютри и таблети. „СиТи Интерактив“ ЕООД разполага с необходимите лицензи за извършване на дейност от регулаторите в България, Румъния и Малта и изискваните сертификации за разпространение на игри на съответните пазари. Клиентите на „СиТи Интерактив“ ЕООД са два типа – оператори (онлайн казина) и платформи (агрегатори, дистрибутори) на игрално съдържание.

Запазва се благоприятната пазарна среда подкрепена от тенденцията за увеличаване на дела на онлайн игрите, за сметка на игралните зали и другите наземни операции. Това позволява, въпреки средата на интензивна конкуренция, ТИБ АД да продължава да поддържа двуцифрени темпове на растеж. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции.

Общото позитивно развитие на икономиката, спадащата инфлация и ръстът на доходите има позитивен ефект и върху приходите на компанията, като от началото на годината темпът на ръст на приходите се ускорява от 6,1% на годишна база през Q1 24 до 13,5% през Q2 24 и 15,3% през Q3 24.

Дъщерното дружество на „Телематик интерактив България“ АД – „СиТи Интерактив“ ЕООД, предлага собствени онлайн игри и продукти, които са достъпни на над 400 онлайн казино бранда по целия свят. Въпреки благоприятната пазарна среда, конкуренцията в сектора значително се увеличи и като предлагане и активност на останалите провайдъри.

През периода ТИБ АД продължи инвестициите си (чрез увеличаване на капитала) в дъщерните компании, които осъществяват дейността в Перу, за финансиране на по-активна маркетингова кампания.

В края на 2023 г. „Телематик Интерактив България“ АД учреди съвместното дружество „77 Битс БСЦ“ ДОО, гр. Битоля, с дял от 50%. Новоучреденото дружество спечели търг за получаване на право за извършване на дейност по онлайн залагания в Република Северна Македония (РСМ), организиран от Държавната лотария на страната. Съгласно условията на търга, през януари 2024 г. „77 Битс БСЦ“ ДОО учреди съвместно дружество, в което притежава 49%, като останалите 51% са притежавани от Държавната лотария на РСМ. Дружеството стартира дейност в началото на август 2024 г., а с решение от 26.09.2024 г. Правителството на Република Северна Македония разпореди да бъдат открити процедури с предложения за прекратяване на трите компании – онлайн организатори на хазартни игри, между които и „Държавна лотария – 77 БИТС“ ДОО, гр. Битоля, придобили право за извършване на дейност в страната през изминалата година. Това е резултат от ново тълкуване на действащото законодателство от новоизбрания парламент на РСМ. Към момента дейността по организиране на хазартни игри онлайн е преустановена до изясняване на правното положение.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през 9-месечieto възлизат на 96,4 млн. лв. (Q3 2023: 86.4 млн. лв.), което представлява увеличение от 11,6%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Резултатите са повлияни от благоприятната пазарна среда, продължаващо разширяване на пазара като цяло, така и гъвкавата политика на компанията да разработва нови предложения за клиентите. В края на месец май влязоха в сила новите регулации, които ограничиха рекламата на хазартни игри, най-същественото от които е забраната на дигиталната и ТВ реклама. Тези ограничения нямаха съществени негативни ефекти върху резултатите на ТИБ АД. Спонсорирането на спортни клубове и прояви беше сред водещите в маркетинговия микс на компанията, където ограничения не бяха наложени. За разлика от общата тенденция, ТВ рекламата беше сред малко използваните канали, съответно и ефектите бяха ограничени. Най-съществено беше ограничаването на дигиталната реклама, където негативния ефект беше до голяма степен компенсирал благодарение на дългосрочните усилия вложени в SEO оптимизация.

Приходите се генерират от две основни направления – онлайн залози (казино игри - слот игри, стрийминг на живи казино игри и др. и на спортни залагания - спортни резултати, спортни събития) и предоставяне на игрално съдържание. „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където реализира ръст от 11,3% и те формират основната част от прихода – 89%. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 7% от общите оперативни приходи и реализира ръст от 28,3% на годишна база, подкрепено от европейското първенство по футбол и успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е значително по-добри характеристики и функционалности, която и позволява на компанията да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	9мес 23	9мес 24	Изменение	Q3 23	Q3 24	Изменение
Казино игри	76,940	85,631	11.3%	26,859	31,280	16.5%
<i>% от приходите</i>	89.1%	88.8%		91.1%	92.2%	
Спортни залагания	5,265	6,755	28.3%	1,044	1,244	19.2%
<i>% от приходите</i>	6.1%	7.0%		3.5%	3.7%	
Игрално съдържание	4,059	3,932	-3.1%	1,512	1,332	-11.9%
<i>% от приходите</i>	4.7%	4.1%		5.1%	3.9%	
Други приходи	120	98	-18.3%	53	56	5.7%
<i>% от приходите</i>	0.1%	0.1%		0.2%	0.2%	
Общо приходи	86,384	96,416	11.6%	29,468	33,912	15.1%

Приходите от игрално съдържание са в размер на 3,9 млн. лв. (Q3 2023: 4 млн. лв) и се запазват на нивото от предходната година. Задържането на приходите се дължи на предоговаряне на условията с ключови клиенти и предлагането на отстъпки, с цел подобряването на позиционирането на собственото съдържание и подобряване на дългосрочния потенциал за развитие.

Увеличението на приходите на годишна база се дължи, както на увеличението на средния приход от клиент, така и на броят на средно-месечните активни клиенти. Активните клиенти достигат 93 602 броя месечно през Q3 24, 15% ръст на годишна база. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбиниране на атрактивни кампании и предложения, които значително увеличиха броят на новите регистрации през второто тримесечие на годината. Същевременно подобрението в продукта и ефективно таргетирането маркетинг доведе до значително подобрение на процентът на конвертиране и увеличение на новите активни клиенти. Положителен ефект имаше влизането в сила на регулациите,

ограничаващи рекламата на хазарт, която ограничи потенциалната клиентска база и подобри ефективността на маркетинга. Средният приход на клиент се увеличава с 1% за тримесечието и 7% от началото на годината в резултат на предлагането на ефективни бонусни схеми.

От началото на годината, коефициентът на отпадане значително нарастна до 10%, което се дължи на отделни периоди на активни кампании, които привличат голям брой нови клиенти. През тези периоди се привличат по-слабо активни клиенти, които водят и до временно повишаване на този показател. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на центърът за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това позволява да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. Последното, в комбинация с активното въвеждане на нови функционалности и продукти, позволи последното тримесечие коефициентът на отпадане да се понижи до 2% - най-ниското ниво за последната година.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни

В хил. лв.	9мес 23	9мес 24	Изменение	Q3 23	Q3 24	Изменение
Активни клиенти, в хил.	90,109	94,743	5%	81,409	93,602	15.0%
Среден приход на клиент	102	109	7%	115	116	0.9%
% на конвертиране*	35%	74%	113%	33%	82%	148.5%
Коефициент на отпадане**	4%	10%	131%	5%	2%	-60.0%

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрации в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца

В резултат на тази политика, дялът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от единични кампании. Добрите нива на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират 77% от оперативните разходи на дружеството.

„Телематик Интерактив България” АД ползва игри на външни доставчици, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД. С увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се увеличиха със 8,4% до 14,9 млн. лв. (Q3 2023: 13,7 млн. лв). Положителен ефект върху задържането на разходите за игри е в резултат на договорените по-изгодни условия с доставчиците.

За отчетния период разходите за реклама и маркетинг нарастват с 31,4% до 18,6 млн. лв. (Q3 2023: 14,1 млн. лв). Разходите за маркетинг се увеличават поради възстановяването на разходите за реклами (през Q3 2023 бяха под обичайните нива), увеличението на разходите за афилиейти и увеличение на маркетинговите бюджети за разширяване на дейността в Перу.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така вариациите на разходите зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/теглени и средната им стойност. Нарастването им е с 13,6% и Q3 24 са в размер на 8,9 млн. лв. (Q3 2023: 7,9 млн. лв.).

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	9мес 23	9мес 24	Изменение	Q3 23	Q3 24	Изменение
Разходи за материали	228	277	16.5%	71	124	74.6%
Разходи за външни услуги	40,089	48,184		14,499	17,035	17.5%
Разходи за персонала	6,770	9,906	19.2%	2,365	3,543	49.8%
Други оперативни разходи	18,282	20,846		6,097	7,190	17.9%
Разходи за амортизации	1,267	1,546	-11.9%	446	540	21.1%
ЕБИТДА	21,015	17,203		6,436	6,020	-6.5%
Нетна печалба за периода	17,878	14,406	5.7%	5,642	4,975	-11.8%

Разходите за софтуерни услуги нарастват със 10,6% и достигат 2,4 млн. лв. (Q3 2023: 2,2 млн. лв.). В това перо се включват разходите за развитие на платформата и продуктите, както и таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани в броя на клиентската база, която значително нарасна през последната година.

Отчита се съществен ръст на разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг), 104% до 1,4 млн. лв. и техническа поддръжка, 119% до 416 хил. лв., поради направените инвестиции в развитието на продукта и добавянето на нови функционалности като видео стрийминг, което е свързано с увеличението с генерирания от сайта трафик.

Други оперативни разходи се състоят основно от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 18,8 млн. лв. (Q3 2023: 16,6 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20% от разликата между направените залози и изплатените печалби. Останалите разходи в тази група са допълнителни предметни и материални награди за клиентите, финансиране на спортни и други прояви и представителни разходи. Същите са свързани с популяризирането на марката Palmsbet като социално-отговорна компания и нарастват с 99,2% на годишна база. Това увеличение се компенсира частично от намалените разходи за награди.

Разходите за възнаграждения нарастват с 46,3% до 9,9 млн. лв. (Q3 2023: 6,8 млн. лв.), както поради увеличението на броя служители, така и на средното възнаграждение на служителите. Принос има и допълнителният ресурс необходим за развитието на дейността в Перу.

Финансовите приходи през отчетния период са в размер на 769 хил. лв. Приходът е основно от управлението на ликвидността – инвестиране на свободните средства в инструменти на паричния пазар. През периода е отчетен 83 хил. лв. разходи за лихви от оперативен лизинг (наем на офис помещения).

Балансова позиция

Към 30.09.2024 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 43,6 млн. лв. или 64% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружеството дейност. Дълготраните активи към 30.09.2024 г. се формират основно от притежаваните права върху игрално съдържание (9,2 млн. лв.) и финансови активи (7 млн. лв.) и в основната си част представляват инвестицията в 77 Битс БСЦ и заеми към свързани компании за финансиране навлизането на нови пазари.

Лихвените задължения в размер на 1,2 млн. лв. към 30.09.2024 г. във връзка с отчитането на договорът за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви се формират от задължения към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти. Текущите задължения нарастват от 17,3 млн. лв. към края на 2023 до 17,9 млн. лв. към 30.09.2024 г.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 14,6 млн. лв., спрямо 18,2 млн. лв. към 30.09.2023 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството и увеличение на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е в размер на 4,5 млн. лв. (Q3 2023: 2,8 млн. лв.). Инвестициите са почти изцяло в разширяване на продуктовото портфолио на СТ Интерактив ЕООД – придобиване на игрално съдържание (1,2 млн. лв.) и изграждането на инфраструктурата за онлайн живо казино (1,6 млн. лв.). През периода са увеличени дълготрайните активи с 685 хил. лв., държавни такси за подновяване на лицензите за хазартна дейност.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е отнемане на лиценза за предоставяне на услуги в България, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната

сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагащи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България” АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България” АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открий предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на „Телематик интерактив България“ ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

България, макар и със значително по-ниски нива на вътрешно фискално подпомагане, реализира по-ниски спадове на БВП и благодарение на високите нива на интеграция със страните от ЕС и отчита от най-високите темпове на ръст. Преобладаващите прогнози са този ръст да продължи и следващите години, за което ще допринесе ограничаването на КОВИД пандемията и последващото нормализиране на икономическата дейност. Допълнителен стимул е и приетия от ЕС план за инвестиране на допълнително 750 млрд. евро в страните-членки, от който България тепърва предстои да се възползва. Наличието на съществени дисбаланси на глобално ниво поставят макроикономически риск пред посоката и темпа на развитието на икономиката на глобално ниво и съответно пред държавите, в които Емитентът оперира или планира да започне дейност.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, но след 2020 г. има високи вариации на цените на определени стоки и услуги, като дефицитът на някои компоненти и стоки доведе до съществено повишение на разходите и съответно, общото ценово равнище. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен умериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

По данни на НСИ за 2023 г. средногодишната инфлация е 9,5% спрямо спрямо 2022 г., но значително се забавя, като годишната инфлация за декември 2023 г. спрямо декември 2022 г. е 4.7%.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева се очаква да нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. B2C сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижение на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2023 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България“ АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите.

При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България” АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България” АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсири допълнително със сключване на застраховка.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България” АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяването на игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България” АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неотроризиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България” АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България” АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска

дейност и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск, свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбуленции в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеиха действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане

на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. В следствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, „Телематик Интерактив България“ АД не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което не е започнало дейност и през 2023 г. се пристъпи към неговата ликвидация. Предвид сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ АД не предвижда скоростни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2023 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) покачи основната лихва до 4% през септември 2023. Механизмът на Валутен борд, при който българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко канала:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2023 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.
3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран. Тези финансови инструменти включват държавни ценни книжа и фонд за инвестиции в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Връзката между лихвените проценти и цената на инструментите с фиксиран доход е обратнопропорционална – когато лихвите растат, цените на инструментите с фиксирана доходност, при равни други условия, се понижават. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

Междинен консолидиран отчет за финансовото състояние

		30.09.2024	31.12.2023
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Нематериални активи	1	11,011	9,216
Имоти, машини и съоръжения	2	3,000	1,305
Активи с право на ползване		2,241	1,713
Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал		3,473	2,235
Дългосрочни финансови активи	5	359	359
Дългосрочни вземания от свързани лица	15.4	970	655
Отсрочени данъчни активи		11	41
Нетекущи активи		21,065	15,524
Търговски вземания и активи по договори	3	646	836
Платени аванси и други вземания	4	2,502	1,846
Финансови активи по справедлива стойност	5	19,110	30,160
Вземания за данъци върху дохода		-	112
Материални запаси		58	57
Краткосрочни вземания от свързани лица	15.4	645	706
Пари и парични еквиваленти	6	24,469	26,742
Текущи активи		47,430	60,459
Общо активи		68,495	75,983
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	14	12,960	12,960
Изкупени собствени акции		(23)	
Резерви		16,627	17,000
Неразпределена печалба		4,387	5,962
Текущ финансов резултат		14,406	20,951
Собствен капитал, принадлежащ на предприятието- майка		48,357	54,046
Пасиви по лизингови договори		1,722	1,358
Отсрочени данъчни пасиви		-	30
Нетекущи пасиви		1,722	1,388
Пасиви по лизингови договори		510	394
Търговски и други задължения	7	3,867	5,391
Задължения за дивиденди	15.4	5,811	5,184
Задължения към персонала		1,491	1,226
Задължения към свързани лица	15.4	511	79
Задължения за данък върху дохода		414	16
Други данъчни задължения	8	2,659	2,621
Депозити от клиенти		3,153	2,811
Текущи пасиви		18,416	17,722
Общо пасиви		20,138	19,110
Общо собствен капитал и пасиви		68,495	75,983

Междинен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

		30.09.2024	30.09.2023
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози и предоставяне на игрално съдържание	9	96,318	86,264
Приходи от продажби на активи и услуги	9	61	115
Други приходи	9	37	5
Разходи за материали		(277)	(228)
Разходи за външни услуги	10	(48,184)	(40,089)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	1,2	(1,546)	(1,267)
Разходи за персонал	11	(9,906)	(6,770)
Други разходи	12	(20,846)	(18,282)
Печалба от оперативна дейност		15,657	19,748
Финансови приходи	13	769	1,108
Финансови разходи	13	(226)	(942)
Печалба преди данъци		16,200	19,914
Разход за данък върху дохода		(1,794)	(2,036)
Печалба за периода		14,406	17,878
Курсови разлики от преизчисление на чуждестранни дейности		(20)	-
Друг всеобхватен доход		20	-
Общо всеобхватен доход за периода		14,386	17,878
Печалба за годината, отнасяща се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		14,386	17,878
Всеобхватен доход за годината, отнасящ се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		14,386	17,878
Доход на акция	14	1.11	1.38

Междинен консолидиран отчет за паричните потоци

Пояснение	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Оперативна дейност		
Получени залози от клиенти	438,054	380,026
Изплатени печалби и върнати депозити	(345,240)	(297,271)
Постъпления от продажба на услуги на клиенти	4,112	4,337
Плащания към доставчици	(52,005)	(40,074)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(9,224)	(6,766)
Платено/Възстановено ДДС, нетно	271	-
Плащания за корпоративен данък	(1,297)	(2,097)
Плащания за такси върху хазартната дейност	(18,527)	(16,517)
Други парични потоци, нетно	(1,594)	(3,439)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	14,550	18,199
Инвестиционна дейност		
Придобиване на инвестиция в смесени предприятия	(1,238)	(29,904)
Постъпления от падежирали емисии	11,721	14,466
Предоставени заеми	(467)	(739)
Постъпления от предоставени заеми	340	-
Покупка на дълготрайни активи	(4,374)	(2,139)
Получени лихви	16	127
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	5,998	(18,189)
Финансова дейност		
Изплатени дивиденди	(21,899)	(12,960)
Плащания по лизингови договори	(432)	-
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции	(377)	-
Нетен паричен поток от финансова дейност	(22,708)	(12,960)
Валутни преоценки	(113)	(51)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(2,273)	(13,001)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	26,742	44,242
Пари и парични еквиваленти в края на отчетния период	24,469	31,241

6

Междинен консолидиран отчет за промените в собствения капитал към периода
30 септември 2024 година

	Акционерен капитал	Резерв от премии на емисии	Други резерви	Неразпределе на печалба	Собствен капитал, принадлежащ на предприятието-майка
	хил. лв	хил. лв	хил. лв	хил. лв	хил. лв
Салдо към 1 януари 2023 г.	12,960	15,680	433	24,973	54,046
Дивиденди	-	-	-	(18,144)	(18,144)
Сделки със собствениците	-	-	-	(18,144)	(18,144)
Печалба за периода	-	-	-	20,951	20,951
Друг всеобхватен доход	-	-	20	-	20
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	20	20,951	20,971
Разпределяне на печалба към резерви	-	-	867	(867)	-
Салдо към 31 декември 2023 г.	12,960	15,680	1,320	26,913	56,873
Салдо към 1 януари 2024 г.	12,960	15,680	1,320	26,913	56,873
Дивиденди	-	-	-	(22,526)	(22,526)
Изкупени собствени акции	(23)	(353)	-	-	(376)
Сделки със собствениците	(23)	(353)	-	(22,526)	(22,902)
Печалба за периода	-	-	-	14,406	14,406
Друг всеобхватен доход / Други изменения	-	-	(20)	-	(20)
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	(20)	14,406	14,386
Салдо към периода 30 септември 2024 г.	12,937	15,327	1,300	18,793	48,357

Пояснения към консолидирания финансов отчет

1. Нематериални активи

	Лицензи хил. лв.	Програмни продукти хил. лв.	Права върху игрално съдържание хил. лв.	Разходи за придобиване на ДНМА	Общо хил. лв.
Брутна балансова стойност					
Салдо към 1 януари 2024 г.	390	179	11,515	-	12,084
Новопридобити активи	685	18	1,235	977	2,915
Отписани активи	(70)	-	-	-	(70)
Салдо към 30 септември 2024 г.	1,005	197	12,750	977	14,929
Амортизация					
Салдо към 1 януари 2024 г.	(182)	(115)	(2,571)	-	(2,868)
Начислена амортизация	(126)	(11)	(983)	-	(1,120)
Отписана амортизация	70	-	-	-	70
Салдо към 30 септември 2024 г.	(238)	(126)	(3,554)	-	(3,918)
Балансова стойност към 30 септември 2024 г.	767	71	9,196	977	11,011

	Лицензи хил. лв.	Програмни продукти хил. лв.	Права върху игрално съдържание хил. лв.	Общо хил. лв.
Брутна балансова стойност				
Салдо към 1 януари 2023 г.	390	143	10,327	10,860
Новопридобити активи, закупени	140	36	1,188	1,364
Отписани активи	(140)	-	-	(140)
Салдо към 31 декември 2023 г.	390	179	11,515	12,084
Амортизация				
Салдо към 1 януари 2023 г.	(258)	(106)	(1,430)	(1,794)
Амортизация за периода	(64)	(9)	(1,141)	(1,214)
Отписана амортизация	140	-	-	140
Салдо към 31 декември 2023 г.	(182)	(115)	(2,571)	(2,868)
Балансова стойност към 31 декември 2023 г.	208	64	8,944	9,216

Основните нематериални активи на Групата представляват дължимите и платени еднократни такси за лицензи на дружествата в Групата по Закона за хазарта, които се издават за срок от 5 години, изключителните права за онлайн разпространение на игрите на Групата, онлайн игрална платформа, както и лиценз за производство, внос, разпространение и сервиз на игрално оборудване за срок от 10 години.

Групата не е заложила нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

2. Имоти, машини и съоръжения и активи с право на ползване

	Машини и съоръже- ния хил. лв.	Компютри и периферни устройства хил. лв.	Стопански инвентар хил. лв.	Оборудване и трайни активи хил. лв.	Разходи за придобиване на ДМА хил. лв.	Транспорт ни средства хил. лв.	Активи с право на ползване хил. лв.	Общо ДМА хил. лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2024 г.	62	355	60	108	898	30	2,122	3,635
Новопридобити активи	-	115	2	7	1,607	54	1,544	3,329
Отписани активи	-	-	-	-	-	-	(970)	(970)
Салдо към 30 септември 2024 г.	62	470	62	115	2,505	84	2,696	5,994
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2024 г.	(6)	(137)	(24)	(29)	-	(14)	(408)	(618)
Начислена амортизация	(14)	(48)	(8)	(12)	-	(6)	(338)	(426)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-	291	291
Салдо към 30 септември 2024 г.	(20)	(185)	(32)	(41)	-	(20)	(455)	(753)
Балансова стойност към 30 септември 2024 г.	42	285	30	74	2,505	64	2,241	5,241

	Машини и съоръже- ния хил. лв.	Компютри и периферни устройства хил. лв.	Стопански инвентар хил. лв.	Оборудване и трайни активи хил. лв.	Разходи за придобиване на ДМА хил. лв.	Транспортни средства хил. лв.	Активи с право на ползване хил. лв.	Общо ДМА хил. лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2023 г.	-	170	50	93	-	30	1,463	1,806
Новопридобити активи	62	184	10	16	898	-	970	2,140
Отписани активи	-	-	-	-	-	-	(311)	(311)
Салдо към 31 декември 2023 г.	62	354	60	109	898	30	2,122	3,635
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2023 г.	-	(79)	(13)	(14)	-	(7)	-	(113)
Начислена амортизация	(6)	(58)	(10)	(14)	-	(7)	(424)	(519)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-	15	15
Салдо към 31 декември 2023 г.	(6)	(137)	(23)	(28)	-	(14)	(409)	(617)
Балансова стойност към 31 декември 2023 г.	56	217	37	81	898	16	1,713	3,018

Групата не е заложила имоти, машини, съоръжения като обезпечение по свои задължения.

Дружествата в групата сключват договори за наем на офис и други помещения, съгласно условията на които към 30.09.2024 г. отчита активи с право на ползване с отчетна стойност в размер на 2 696 хил. лв. Активите с право на ползване включват и офис и други помещения.

3. Търговски вземания и активи по договори

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Активи по договори със свързани лица	5	3
Активи по договори с други клиенти	373	561
Търговски вземания	268	272
Общо	646	836

Групата отчита текущи активи по договори с клиенти, основно свързани с предоставяне на онлайн съдържание. Услугите от страна на Групата са предоставени на клиентите, но към датата на финансовия отчет плащането не е дължимо от страна на клиента.

4. Платени аванси и други вземания

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Предплатени разходи	1,123	509
Предоставени аванси	443	419
Данъци за възстановяване	194	-
Други	742	918
Общо	2,502	1,846

5. Финансови активи по справедлива стойност

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Дългови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата		
Държавни ценни книжа	5,144	16,576
Фонд на паричния пазар	13,966	13,584
Текущи финансови активи	19,110	30,160
Неборсови капиталови инструменти	359	359
Нетекущи финансови активи	359	359
Общо	19,469	30,519

6. Пари и парични еквиваленти

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Парични средства в брой	1,842	1,680
Парични средства в банки	1,624	5,124
Парични средства в платежни оператори	20,445	19,818
Парични еквиваленти	558	120
Пари и парични еквиваленти	24,469	26,742

7. Търговски и други задължения

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Търговски задължения	3,718	5,348
Други задължения	149	43
	3,867	5,391

8. Други данъчни задължения

	30.09.2024	31.12.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Държавна такса по чл.38 от Закона за хазарта	2,282	2,077
ДДС за внасяне	120	261
Удържан данък върху доходите на физически лица	169	146
Данък при източника	88	137
	2,659	2,621

9. Приходи

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Приходи от залози	92,386	82,205
Приходи от предоставяне на онлайн съдържание	3,932	4,059
Приходи от продажба други услуги	61	115
Приходи от договори с клиенти в обхвата на МСФО 15	96,379	86,379
Други приходи	37	5
Приходи извън обхвата на МСФО 15	37	5
Общо приходи	96,416	86,384

Групата отчита като приходи от залози сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти. Реализираните приходи от залози на Групата по видове са както следва:

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Реализирани приходи от залози по видове:		
Казино игри	85,631	76,940
Спортни залози	6,755	5,265
	92,386	82,205

10. Разходи за външни услуги

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Реклама	18,573	14,138
Такси за игрално съдържание	14,892	13,742
Платежни услуги	8,944	7,875
Софтуерни услуги	2,405	2,174
Консултантски услуги	689	779
Техническа поддръжка	416	190
Комуникации и комунални услуги	1,375	675
Счетоводни и правни услуги	623	198
Наеми	109	104
Други	158	214
	48,184	40,089

11. Възнаграждения на персонала

	30.09.2024	30.09.2023
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Разходи за заплати	8,737	6,015
Разходи за социални осигуровки	1,169	755
Разходи за персонала	9,906	6,770

12. Други разходи

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	18,812	16,632
Разходи за данък при източника	350	349
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	228	382
Други разходи	1,456	919
	20,846	18,282

Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, Групата е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса по Закона за хазарта в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби.

13. Финансови приходи и разходи

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от лихви	74	131
Печалби от финансови инструмент	654	766
Печалби от валутно курсови разлики	41	211
Финансови приходи	769	1,108
Разходи за лихви	83	79
Загуби от валутна преоценка	137	113
Загуби от финансови инструменти	-	715
Други финансови разходи	6	35
Финансови разходи	226	942

14. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 30.09.2024 г. регистрираният капитал на „Телематик Интерактив България“ АД се състои от 12 960 018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв.

Акциите на ТИБ АД се търгуват на „Българската фондова борса“ АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

Към 30.09.2024 г., съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството е закупило 22 690 броя собствени акции, представляващи 0,175 % от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД.

Обратно изкупените акции се представят в отчета за финансовото състояние по номинална стойност, съответно с тяхната номиналната стойност е намален представения акционерен капитал на дружеството към края на отчетния период.

Към 30.09.2024 г. ТИБ АД е с мажоритарен собственик „Елдорадо корпорейшън“ АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова.

Доход на акция

Към 30.09.2024 г. основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на ТИБ АД, както следва:

	30.09.2024	30.09.2023
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	14,406,258	17,878,178
Средно претеглен брой акции	12,953,090	12,960,018
Основен доход на акция (в лв. за акция)	1.11	1.38

Към 13.09.2024 г. Общото събрание на акционерите взема решение за разпределение на паричен дивидент в размер на 5 811 405 лв.

15. Сделки със свързани лица

15.1 Сделки със собствениците

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	53	53
Разпределени дивиденди	22,526	12,960
Изплатени дивидент	21,889	12,960
Предоставени заеми	-	428
Погасени заеми	340	-
Начислени лихви	12	3

15.2 Сделки със съвместни дружества

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Допълнителни парични вноски	1,238	-

15.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Покупка на дълготрайни активи	1,486	960
Покупки на услуги и стоки	1,522	971
Предоставени стоки и услуги	50	71
Предоставени заеми	467	329
Начислени лихви	37	10

15.4 Сделки с ключов управленски персонал

	30.09.2024	30.09.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, в т.ч.:	548	440
<i>Бонуси</i>	143	188
Разходи за социални осигуровки	13	8
Общо възнаграждения	561	448

15.5 Разчети със свързани лица в края на периода

	30.09.2024	31.12.2023
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	970	655
Общо нетекущи вземания от свързани лица	970	655
Текущи вземания от:		
- собственици	95	437
- други свързани лица под общ контрол	550	269
Общо текущи вземания от свързани лица	645	706
Общо вземания от свързани лица	1,615	1,361
Текущи задължения към:		
- собственици, вкл. задължения за дивиденди	5,811	5,184
- други свързани лица под общ контрол за доставки	511	79
Общо текущи задължения към свързани лица	6,322	5,263
Общо задължения към свързани лица	6,322	5,263

Свързаните лица включват собствениците, дружества под общ контрол и ключов управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Предоставените заеми на свързани лица са необезпечени с договорена пазарна лихва, краткосрочни за срок от една година и дългосрочни за срок от три години. Останалите вземания от свързани лица, както и задълженията са с търговски характер.

Групата няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

16. Събития след края на отчетния период

Към датата на одобрение на настоящия отчет разпределените дивиденди в размер на 5 811 хил. лв., по решение на Общото събрание на акционерите на ТИБ АД от 13.09.2024 г., са изцяло изплатени.

Дружеството майка „Телематик Интерактив България“ АД е обявило свикване на извънредно ОСА на 06.12.2024 г. за приемане на решение за разпределяне на дивиденди и други въпроси.

17. Одобрение на консолидираният финансов отчет

Консолидираният финансов отчет към 30 септември 2024 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 28 ноември 2024 г.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството

През периода няма промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество

През февруари 2024 г. ТИБ АД увеличи капитала на ТИВ Consult S.A.C., Перу с PEN 4 000 000 (1 884 000 лв.). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

На 14.03.2024 г. ТИБ АД увеличи капитала на съвместното си дружество „77 Битс БСЦ“ ДОО, Република Северна Македония с 1 140 000 евро (равностойността в местна валута), като запази 50 % дял от дружеството. През февруари 2024 в същото дружество е направена и допълнителна парична вноска в капитала в размер на 632 500 евро.

През 09.01.2024 г. „77 Битс БСЦ“ ДОО регистрира съвместно дружество – „Държавна лотария - 77 Битс“ ДОО, където притежава 49 % от капитала. По този начин ТИБ АД придоби непряко участие в един от операторите на игри на щастието, притежаващи лиценз за дейността.

На 17.07.2024 г. ТИБ АД увеличи капитала на дъщерната си компания Palmsbet Curacao B.V., в която притежава 100 % от капитала, с 50 000 евро.

На 20.09.2024 г. е увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 2,25 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100 % от капитала на СТИ ЕООД.

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

DEISLAVA

PEEVA PANOVA

Председател на СД:

Digitally signed by
DEISLAVA PEEVA
PANOVA
Date: 2024.11.28 11:38:20
+02'00'.....
Десислава Панова