



ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 31 МАРТ 2025 година

„Телематик Интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България“ АД (ТИБ АД, LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТІВ.

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

След силното развитие през 2024 г. онлайн хазартните игри отчитат по-ниска динамика, като през първото тримесечие на 2025 г. пазарът се забави близо до нивата от началото на 2024 г. Докато съществуващите клиенти се задържат, разширяването на клиентската база беше ограничено. В тази среда, ТИБ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са спортните залози. Последните продължават да отчитат положителен ефект от мигрирането към нова платформа за спортни залози и направените подобрения в продукта. Принос за това е непрекъснатият стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, но допълнителен фокус през годината беше развитието на сегмента на спортните залози. В средата на 2023 г. ТИБ АД мигрира към една от най-добрите спортни платформи в света, която предлага по-широка гама от спортове и пазари, подобро качество на поддръжката, удобен интерфейс и гъвкавост за оператора. Миграцията е свързана с краткосрочен негативен ефект върху приходите, но даде възможност на ТИБ АД значително да засили позициите си в сегмента на спортните залози.

При казино игрите продължи работата в подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. ТИБ АД също така извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда.

През 2024 г. влязоха в сила нови регулаторни правила в Перу, които изискваха действащите в страната оператори да получат необходимите лицензи за дейността, което беше основен фокус на този пазар през годината. С получаването на лицензите, от началото на годината се засили фокуса върху разширяването на пазарните позиции. Това включваше и увеличение на капитала на няколко транша на TIB Consult S.A.C., Перу с общо 1,1 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99,99 % от капитала. Дейността на Palmsbet Curacao B.V. също беше свързана с операциите в Перу, което получи самостоятелен лиценз. Поради това настъпи временно спиране на активна търговска дейност на Palmsbet Curacao B.V. Към 31.12.2024 г. Palmsbet Curacao B.V. притежава актуален лиценз за хазартна дейност, издаден от комисията по хазарта в Кюрасао, който дава възможност да бъде използван за бъдещи бизнес проекти в Латинска Америка.

Беше увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв., във връзка с развитието на новия продукт – онлайн игри на живо и финансирането на кампании за промотиране на игралното съдържание. ТИБ АД сключи договор за кредит със „СиТи Интерактив“ ЕООД, по силата на който предостави на дъщерното си дружество кредит в размер на 1 100 000 лв. Срокът на договора е 31.05.2025 г., а лихвеният процент е фиксиран на 5 % на годишна база. През февруари 2025 г. „СиТи Интерактив“ ЕООД предоставя заем на „Р.С. Консулт“ АД в размер на 1 100 000 лв., при 5% годишен лихвен процент и срок на договора – 31.05.2025 г.

Продължават инвестициите в развитието на дейността в Кения, които да подкрепят високия ръст на приходите, макар че дейността все още не генерира положителен финансов резултат. На 12.03.2025 г. ТИБ АД сключи договор за заем със „Саут Кейп Инвестмънтс“ Лтд, Кения с размер \$300 хил. и срок от 5 г. Заемът ще бъде усвояван на части.

ТИБ АД сключи няколко договора с „М.Б.С. ТРЕЙД“ АД на обща стойност 5,2 млн. лв., за реклама чрез LED система на игрални полета по време на футболни мачове и за агентство и реклама.

На 28.02.2025 г. след продажба на 52 305 акции от страна на „Елдорадо Корпорейшън“ АД, прякото му участие в капитала на ТИБ АД е спаднало от 90,40 % на 89,99 %.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през Q1 2025 г. възлизат на 30,9 млн. лв. (Q1 2024 г.: 29,5 млн. лв.), което представлява увеличение от 4,8 %. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Резултатите са повлияни основно от добрите резултати при спортните залози, на фона на наблюдавано забавяне на пазарната динамика.

Приходите се генерират от две основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където реализира ръст от 1,8 % през последното тримесечие; казино игрите формират основната част от прихода – 89,3 % от приходите. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формира 10,5 % от общите оперативни приходи, като е реализиран ръст от 38,5 % на годишна база, в резултат на запазването на повишените нива от предходната година, с успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е със значително по-добри характеристики и функционалности - това позволява на ТИБ АД да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Подобряването на продукта позволи на компанията трайно да подобри представянето си в сегмента, като през последното тримесечие спортните залози осигуряват 2/3 от увеличението на приходите на годишна база. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база на приходите, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	Q1 23	Q1 24	Q1 25	Изменение	Изменение
Казино игри	25,151	27,096	27,575	7.7%	1.8%
% от приходите	91.4%	92.0%	89.3%		
Спортни залагания	2,319	2,347	3,251	1.2%	38.5%
% от приходите	8.4%	8.0%	10.5%		
Други приходи	46	22	59	-52.2%	168.2%
% от приходите	0.2%	0.1%	0.2%		
Общо приходи	27,516	29,465	30,885	7.1%	4.8%

Увеличението на приходите на годишна база се дължи на увеличението на средния приход от клиент, като броят на средно-месечните активни клиенти спада. Активните клиенти достигат 93,4 хил. броя месечно през Q1 2025 г., спад от 5,8 % на годишна база, след прекратяване на бонус кампании, провеждани през 2024 г. Средният приход на клиент се увеличава с 11,1 % на годишна база през Q1 25, след като прекратяването на бонус кампаниите ограничава активността на клиенти с фокус върху бонус игрите.

През първото тримесечие на 2025 г. коефициентът на отпадане е 11 % - над средното ниво, в резултат на активна кампания през декември, която постигна рекорден брой активни играчи. През тези периоди се привличат по-слабо активни клиенти, като се стига и до временно повишаване на този показател. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на служители в центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) - това позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Така може да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. В комбинация с активното въвеждане на нови

функционалности, продукти и предложения, през последното тримесечие коефициентът на отпадане се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране се подобрява и достига 76 %. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбиниране на маркетинг и кампании, които значително увеличиха броя на новите регистрации след средата на 2024 г. Същевременно, значителните инвестиции доведоха до цялостно подобрене на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни

	Q1 23	Q1 24	Q1 25	Изменение	Изменение
Активни клиенти, в хил.	95,144	99,145	93,414	4.2%	-5.8%
Среден приход на клиент	97	99	110	2.5%	11.1%
% на конвертиране*	35%	68%	76%	94.3%	11.8%
Коефициент на отпадане**	4%	13%	11%	225.0%	-15.4%

* Съотношение между новите акаунти (играчи, които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрации в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите, които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от промяната на условията в бонус игрите. Доброто ниво на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от ТИБ АД разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират над 80 % от оперативните разходи на дружеството.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. С увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се увеличиха с 3,4 % до 5,7 млн. лв. (Q1 24: 5,5 млн. лв.).

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 13,4 % до 6,2 млн. лв. (Q1 24: 5.5 млн. лв.). Разходите за маркетинг са негативно повлияни от повишената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така, разходите за платежни услуги зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/теглени и средната им стойност. Тенденцията за понижаване на разходите за такси, се отразява в понижение с -8,1 % през Q1 25 г. до 2,7 млн. лв. (Q1 24: 2,9 млн. лв.) и е под темпа на увеличението на приходите.

Разходите за софтуерни услуги спадат с 11,4 % и достигат 0,5 млн. лв. (Q1 24: 0,6 млн. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани в броя на клиентската база. Разходите са положително повлияни от по-ниския брой активни клиенти и намаление на активните промоционални кампании.

Разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг) се увеличават с 21,3 % до 445 хил. лв. и са свързани с увеличения трафик и използване на стрийминг услуги. По-ниските разходи за *техническа поддръжка* (-33 %) - 102 хил. лв., се дължат на приключилите проекти по развитие и оптимизация на платформата.

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	Q1 23	Q1 24	Q1 25	Изменение	Изменение
Разходи за материали	83	47	99	-43.4%	110.6%
Разходи за външни услуги	12,513	15,494	15,789	23.8%	1.9%
Разходи за персонала	1,469	2,099	3,322	42.9%	58.3%
Други оперативни разходи	6,335	6,760	7,087	6.7%	4.8%
Разходи за амортизации	99	98	126	-1.0%	28.6%
ЕВИТ	7,017	4,967	4,462	-29.2%	-10.2%
Нетна печалба за периода	6,252	4,712	4,030	-24.6%	-14.5%

Други оперативни разходи се състоят от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 6,3 млн. лв. (Q1 24: 5,9 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20 % от разликата между направените залози и изплатените печалби. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които спадат с 56 % до 96 хил. лв. в резултат на приключила рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palmsbet като социално-отговорна компания, се финансират спортни и културни прояви, които заедно със съпътстващи разходи нарастват с 10,4 % на годишна база до 541 хил. лв.

Разходите за възнаграждения нарастват с 58 % до 3,3 млн. лв. (Q1 24: 2,1 млн. лв.) както поради увеличението на броя служители, така и на възнагражденията на служителите. Увеличението на служителите е за осигуряването на капацитет за стартирането на дейността в Перу и стартирането на студиото за жива игра.

Нетната печалба за периода е в размер на 4 млн. лв. (Q1 24: 4,7 млн. лв.) или спад от 14,5 % на годишна база, поради увеличението на разходите за маркетинг и възнаграждения. Рентабилността на нетната печалбата също се понижава до 13 % (Q1 24: 16 %).

Балансова позиция

Към 31.03.2025 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 32,5 млн. лв. или 50 % от активите, което се обуславя от характера на осъществяваната от дружеството дейност. Нетекущите финансови активи на дружеството към 31.12.2025 г. са в размер на 23,7 млн. лв. и в основната си част представляват инвестициите в дъщерните дружества СиТи Интерактив ЕООД, Палмбет Кюрасао Б.В., ТИБ Консулт С.А.К., а също и в 77 Битс БСЦ ДОО, както и заеми към дъщерните компании за финансиране навлизането на нови пазари. Останалите дълготрайни активи са сключеният договор за наем и лицензионните такси.

Лихвените задължения са в размер на 658 хил. лв. към 31.12.2024 г. във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 16,1 млн. лв. към 31.12.2024 г., в т.ч. 4,5 млн. лв. разпределен дивидент. Останалите задължения са към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 3,2 млн. лв., спрямо 5,5 млн. лв. за Q1 24 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -3,3 млн. лв. Инвестициите са насочени почти изцяло в дъщерните компании, чрез увеличението на капитала на СТ Интерактив ЕООД и на ТИВ Consult SAC и заемни средства

за финансиране на дейността в СТ Интерактив ЕООД и Кения. През периода са увеличени дълготрайните активи с 859 хил. лв., основно държавни такси за подновяване на лицензите за хазартна дейност.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България“ АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция. Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система за вътрешен контрол, която осигурява спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10 %. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България“ АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20 % върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Данъчно облагане върху реализираните приходи, направените залози и реализираните печалби от клиенти се прилагат и в Кения, а от 2024 г. и в Перу. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България“ АД

е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагащи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми. Въведените регулации, които изискват регулярно докладване на оторизираните държавни агенции съществени транзакции, осигуряват прозрачност и минимизират отговорността на оператора.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД и дружествата в групата да се позиционират и привличат нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България“ АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламата на хазартни игри не се отрази отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаше положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открие предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД и дружествата от групата на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на Групата ТИБ са от всички региони на съответната страна и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България дава положителни перспективи за развитието на компанията. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка е предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие са много високи.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Повишаването на инфлацията влияе на покупателната способност и стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, и продължава да се понижава. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на високи нива на инфлация, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, дялът на приходите и разходите във валута различна от български лева нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. B2C сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижение на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2024 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. Значително засилване на конкуренцията се наблюдава на пазара в Перу, където активните оператори значително се увеличили през последните две години. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността в България и се запазват темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България“ АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. Този риск е подсигурен допълнително със сключена застраховка.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България“ АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален

и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск, свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на заложи и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на ТИБ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбулентии в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеиха действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад

на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. В последствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, Телематик Интерактив България АД не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г.. Предвид сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ АД не предвижда скорошни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Събдяване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани в тази точка. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. Телематик Интерактив България оценява влиянието на климатичните промени върху дейността на дружеството като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2024 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) последователно понижаваше основната лихва през 2024 г., съответно българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко посоки:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2024 ТИБ АД няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ АД генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.

3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран доход на стойност 9 млн. лв. към 31.12.2024 г. Тези финансови инструменти са насочени изцяло в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Краткосрочният матуритет на инвестициите в кратък период отразява изменението на лихвените проценти, като понижените лихви се отразиха в посока понижаване на генерирания доход в края на годината. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от 613 хил. лв., основно от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

Междинен самостоятелен отчет за финансовото състояние към 31.03.2025 година

		31.03.2025	31.12.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Нематериални активи	2	685	731
Имоти, машини и съоръжения	3	366	320
Активи с право на ползване	3	634	691
Инвестиции в дъщерни дружества	4	17,825	15,721
Инвестиции в съвместни предприятия		3,473	3,473
Дългосрочни финансови активи	7	300	300
Дългосрочни вземания от свързани лица	6.6	1,076	951
Отсрочени данъци		93	93
Нетекущи активи		24,452	22,280
Финансови активи по справедлива стойност	7	8,833	8,777
Платени аванси и други вземания	5	1,638	1,119
Краткосрочни вземания от свързани лица	6.6	1,958	949
Предоставени аванси за инвестиции		5,026	5,026
Други вземания и активи		7	8
Пари и парични еквиваленти	8	23,621	27,990
Текущи активи		41,083	43,869
Общо активи		65,535	66,149
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	9	12,904	12,926
Резерви		15,954	16,416
Неразпределена печалба		15,845	95
Текущ финансов резултат		4,030	20,265
Собствен капитал		48,733	49,702
Пасиви по лизингови договори		425	492
Нетекущи пасиви		425	492
Пасиви по лизингови договори		233	230
Търговски и други задължения		2,895	3,219
Задължения към персонала	10.2	1,429	1,546
Задължение за дивиденди	6.6	4,515	3,620
Задължения към свързани лица	6.6	485	176
Задължения за данък върху дохода		1,036	588
Задължения за други данъци и такси		2,426	2,972
Депозити на клиенти		3,358	3,604
Текущи пасиви		16,377	15,955
Общо пасиви		16,802	16,447
Общо собствен капитал и пасиви		65,535	66,149

Междинен самостоятелен отчет за печалбата или загубата и другия
всеобхватен доход за период 01.01.2025 - 31.03.2025 година

		31.03.2025	31.03.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози	11	30,826	29,443
Други приходи		59	22
Разходи за материали		(99)	(47)
Разходи за външни услуги	12	(15,789)	(15,494)
Разходи за амортизация		(126)	(98)
Разходи за персонал	10.1	(3,322)	(2,099)
Други разходи	13	(7,087)	(6,760)
Печалба от оперативна дейност		4,462	4,967
Финансови приходи	14	94	304
Финансови разходи	14	(78)	(35)
Печалба преди данъци		4,478	5,236
Разход за данък върху дохода		(448)	(524)
Печалба за периода		4,030	4,712
Общо всеобхватен доход за периода		4,030	4,712
Доход от акция:		0.31	0.36

Междинен самостоятелен отчет за промените в собствения капитал към
31.03.2025 година

	Основен капитал	Премии от емисии (премиен резерв)	Резерви	Неразпределена печалба/ (Натрупана загуба)	Собствен капитал
	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ.ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ
Салдо към 1 януари 2024 г.	12,960	15,680	1,300	26,251	56,191
Дивиденди	-	-	-	(26,156)	(26,156)
Изкупени собствени акции	(34)	(564)	-	-	(598)
Сделки със собствениците	(34)	(564)	-	(26,156)	(26,754)
Печалба за периода	-	-	-	20,265	20,265
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	20,265	20,265
Салдо към 31 декември 2024 г.	12,926	15,116	1,300	20,360	49,702
 Салдо към 1 януари 2025г.	 12,926	 15,116	 1,300	 20,360	 49,702
Дивиденди	-	-	-	(4,515)	(4,515)
Изкупени собствени акции	(22)	(462)	-	-	(484)
Сделки със собствениците	(22)	(462)	-	(4,515)	(4,999)
Печалба за периода	-	-	-	4,030	4,030
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	4,030	4,030
Салдо към 31 март 2025 г.	12,904	14,654	1,300	19,875	48,733

Междинен самостоятелен отчет за паричните потоци за период 01.01.2025 – 31.03.2025 година

	Пояснение	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.
Оперативна дейност			
Получени залози от клиенти		137,965	141,543
Изплатени печалби и върнати депозити		(107,386)	(112,059)
Плащания към доставчици		(16,533)	(15,810)
Плащания към персонал и осигурителни институции		(3,313)	(2,057)
Плащания за такси върху хазартната дейност		(6,658)	(5,957)
Други парични потоци, нетно		(921)	(177)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		3,154	5,483
Инвестиционна дейност			
Инвестиции в дъщерни предприятия		(2,104)	(455)
Придобиване на участия в съвместни предприятия		-	(1,238)
Постъпления от падежирали емисии		-	318
Предоставени заеми		(1,158)	(135)
Парични потоци, свързани с покупка на дълготрайни активи		(69)	(338)
Получени лихви		4	1
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		(3,327)	(1,847)
Финансова дейност			
Изплатени дивиденди		(3,620)	(10,220)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции		(484)	-
Плащания по лизинг		(73)	(67)
Нетен паричен поток от финансова дейност		(4,177)	(10,287)
Валутни преоценки		(19)	(15)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти		(4,369)	(6,666)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината		27,990	25,822
Пари и парични еквиваленти в края на периода	8	23,621	19,156

Бележки към междинния индивидуален финансов отчет

1. Основа за изготвяне на финансовия отчет

Този междинен индивидуален финансов отчет за период от три месеца до 31 март 2025 г. е съставен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане”, приет от ЕС. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно МСФО и следва да се чете заедно с годишния самостоятелен финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС).

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2024 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.

Този финансов отчет е междинен индивидуален. Дружеството съставя и консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети”.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие

2. Нематериални активи

	Лицензи	Програмни продукти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2025 г.	925	215	1,140
Новопридобити активи, закупени	-	-	-
Салдо към 31 март 2025 г.	925	215	1,140
Амортизация			
Салдо на 1 януари 2025 г.	(279)	(130)	(409)
Начислена амортизация	(42)	(4)	(46)
Салдо към 31 март 2025 г.	(321)	(134)	(455)
Балансова стойност към 31 март 2025 г.	604	81	685

3. Имоти , машини и съоръжения ч т.ч. активи с право на ползване

	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Транспортни средства	Активи с право на ползване - имоти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2025 г.	356	111	63	30	1,152	1,712
Новопридобити активи, закупени	58	10	1	-	-	69
Салдо към 31 март 2025 г.	414	121	64	30	1,152	1,781
Амортизация						
Салдо на 1 януари 2024 г.	(159)	(33)	(26)	(22)	(461)	(701)
Начислена амортизация	(14)	(5)	(2)	(2)	(57)	(80)
Салдо към 31 март 2025.	(173)	(38)	(28)	(24)	(518)	(781)
Балансова стойност към 31 март 2025 г.	241	83	36	6	634	1,000

4. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име на дъщерното предприятие	Основна дейност	Страна на учредяване	31.03.2025		31.12.2024	
			хил. лв.	участие (%)	хил. лв.	участие (%)
СиТи Интерактив ЕООД	предоставяне за ползване и отдаване под наем, създаване, модифициране и разработване на нови софтуерни продукти за онлайн игри	България	13,660	100	12,660	100
Palmsbet Curacao B.V.	онлайн казино платформа и спортни залози	Кюрасао	693	100	693	100
TIB Consult Sociedad Anonima(TIB Consult S.A.C.)	платежен оператор на онлайн казино платформа	Перу	3,472	99	2,368	99
			17,825		15,721	

5. Платени аванси и други вземания

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Предплатени разходи	184	74
Предоставени аванси	676	315
Вземания по цесии	271	271
Други	507	459
	1,638	1,119

6. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни дружества, дружества под общ контрол, ключов управленски персонал и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Дружеството няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

6.1 Сделки със собственици

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	27	14
Разпределени дивиденди	4,515	-
Изплатени дивиденди	3,620	-

6.2 Сделки с дъщерни дружества

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	1,389	882
Извършени капиталови вноски	2,104	455
Предоставени заеми	1,100	-
Начислени лихви	10	5

6.3. Сделки със съвместни дружества

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Начислени лихви	3	-

6.4. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги и стоки	3,297	485
Предоставени стоки и услуги	-	140
Предоставени заеми	58	-
Начислени лихви	12	10

6.5. Сделки с ключов управленски персонал

31.03.2025	31.03.2024
хил. лв.	хил. лв.

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на съвета на директорите и висш управленски персонал.

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

Краткосрочни възнаграждения:

Заплати, в т.ч.:	164	60
<i>бонуси</i>	66	41
Разходи за социални осигуровки	3	3
Общо възнаграждения	167	63

6.6. Разчети със свързани лица в края на периода

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	1,076	951
Общо нетекущи вземания от свързани лица	1,076	951

Текущи вземания от:

- дъщерни предприятия	1,590	480
- съвместни дружества	150	146
- други свързани лица под общ контрол	218	323
Общо текущи вземания от свързани лица	1,958	949
Общо вземания от свързани лица	3,034	1,900

Текущи задължения към:

- собственици за дивиденди	4,515	3,620
- дъщерни предприятия	440	115
- други свързани лица под общ контрол за доставки	45	61
Общо текущи задължения към свързани лица	5,000	3,796
Общо задължения към свързани лица	5,000	3,796

7. Финансови активи по справедлива стойност

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата		
Фонд на паричния пазар	8,833	8,777
Текущи финансови активи	8,833	8,777
Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход		
Неборсови капиталови инструменти	300	300
Нетекущи финансови активи	300	300
Общо	9,133	9,077

8. Пари и парични еквиваленти

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Парични средства в брой	1,700	1,623
Парични средства в банки	7,028	4,881
Парични средства в платежни оператори	14,893	21,486
Пари и парични еквиваленти	23,621	27,990

9. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 31.03.2025 г. регистрираният капитал на ТИБ АД се състои от 12 960 018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. Няма промяна в броя на акциите за периода от началото на годината.

Акциите на Дружеството се търгуват на Българска фондова борса АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

През отчетния период съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството е изкупило още 22 004 бр. собствени акции, които заедно с придобитите през 2024 г. правят общо 55 865 бр. акции, представляващи 0,431 % от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД. Обратно изкупените акции са с номинал в размер на 56 хил. лв., който е представен в намаление на акционерен капитал на дружеството към края на отчетния период в отчета за финансовото състояние. Премийният резерв, полагащ се на обратно изкупените акции е 1 026 хил. лв.

Основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Дружеството, както следва:

	31.03.2025	31.03.2024
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	4,029,764	4,712,000
Средно претеглен брой акции	12,915,967	12,960,018
Основен доход на акция (в лв. за акция)	0.31	0.36

За периода дружеството е разпределило дивидент по протокол на ОСА от 24.03 2025 г. в размер 4,515 хил. лв и е изплатило дивидент от 3,620 хил. лв. по протокол на ОСА от 06.12.2024 г. Разпределеният дивидент е изплатен изцяло.

10.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Разходи за заплати	(2,883)	(1,830)
Разходи за социални осигуровки	(439)	(269)
Разходи за персонала	(3,322)	(2,099)

10.2 Задължения към персонала

Задълженията към персонала, признати в отчета за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Текущи възнаграждения	820	991
Провизии за неизползван отпуск на персонала	340	340
Провизии за дължими бонуси на членове на управителния съвет	67	66
Осигурителни задължения във връзка с персонала	202	149
Текущи пенсионни и други задължения към персонала	1,429	1,546

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи и бивши служители на Дружеството, които следва да бъдат уредени през 2025 г. Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период.

10. Приходи от договори с клиенти

Дружеството отчита като приходи сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти.

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Реализирани приходи по видове дейност		
Казино игри	27,575	27,096
Спортни залози	3,251	2,347
	30,826	29,443

Основната част на приходите на Дружеството са реализирани на вътрешния пазар, като делът на клиентите извън страната е незначителен.

Другите оперативни приходи в размер на 59 хил. лв, се формират от допълнителни услуги и отписване на задължения.

11. Разходи за външни услуги

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Доставчици на игри	(5,655)	(5,471)
Реклама	(6,204)	(5,472)
Банкови такси	(2,653)	(2,886)
Консултантски услуги	(48)	(87)
Софтуерни услуги	(514)	(580)
Счетоводни и правни услуги	(109)	(425)
Наеми	(22)	(21)
Комуникации и комунални услуги	(445)	(367)
Техническа поддръжка	(102)	(153)
Други	(37)	(32)
	(15,789)	(15,494)

12. Други разходи

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	(6,339)	(5,923)
Разходи за данък при източника	(111)	(128)
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	(96)	(219)
Други разходи	(541)	(490)
	<u>(7,087)</u>	<u>(6,760)</u>

13. Финансови приходи и разходи

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	лв.
Приходи от лихви		29 15
Печалби от валутна преоценка на финансови инструменти		56 269
Печалби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения		9 20
Финансови приходи	94	304
Разходи за лихви	(9)	(15)
Загуби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	(69)	(17)
Други финансови разходи	-	(3)
Финансови разходи	(78)	(35)

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N 4 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството

През периода няма промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество

С решения от 31.01. и 26.02.2025 г. ТИБ АД увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с 1,71 млн. лв. (от които 1.1 млн. лв. внесени). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99,99 % от капитала.

През януари 2025 г. е увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100 % от капитала.

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

DEISLAVA
PEEVA
PANOVA

Председател на СД

Digitally signed by
DEISLAVA PEEVA
PANOVA

Date: 2025.04.29
12:04:23 +03'00'

.....
Десислава Панова