



ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КОНСОЛИДИРАН
КЪМ 31 МАРТ 2025 година

„Телематик Интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

„Телематик Интерактив България“ АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

„Телематик Интерактив България“ АД (ТИБ АД) е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТИВ.

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

След силното развитие през 2024 г. онлайн хазартните игри отчитат по-ниска динамика, като през първото тримесечие на 2025 г. пазарът се забави близо до нивата от началото на 2024 г. Докато съществуващите клиенти се задържат, разширяването на клиентската база беше ограничено. В тази среда ТИБ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са спортните залози. Последните продължават да отчитат положителен ефект от мигрирането към нова платформа за спортни залози и направените подобрения в продукта. Принос за това дава непрекъснатият стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, но допълнителен фокус през 2025 г. е развитието на сегмента на спортните залози. В средата на 2023 г. ТИБ АД мигрира към една от най-добрите спортни платформи в света, която предлага по-широка гама от спортове и пазари, подобро качество на поддръжката, удобен интерфейс и гъвкавост за оператора. Миграцията бе свързана с краткосрочен негативен ефект върху приходите, но даде възможност на ТИБ АД значително да засили позициите си в сегмента на спортните залози.

При казино игрите продължи работата за подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. ТИБ АД също така извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда.

През 2024 г. влязоха в сила нови регулаторни правила в Перу. Те изискваха действащите в страната оператори да получат необходимите местни лицензи за дейността, което беше основен приоритет на този пазар през годината. С получаването на лицензите, от началото на 2025 г. се засили фокуса върху разширяването на пазарните позиции. Това включваше и увеличение на капитала (на няколко транша) на ТИВ Consult S.A.C., Перу с общо 1,1 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99,99 % от капитала. Дейността на Palmsbet Curacao B.V. също беше свързана с операциите в Перу, но за тях бяха получени самостоятелни лицензи от перуанския регулатор. Поради това настъпи временно спиране на активна търговска дейност в Кюрасао. Към 31.12.2024 г. Palmsbet Curacao B.V. притежава валиден лиценз за хазартна дейност, издаден от комисията по хазарта в Кюрасао, който дава възможност да бъде използван за бъдещи бизнес проекти в Латинска Америка.

Беше увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв., във връзка с развитието на новия продукт – онлайн игри на живо и финансирането на кампании за промотиране на игралното съдържание. ТИБ АД сключи договор за кредит със „СиТи Интерактив“ ЕООД, по силата на който предостави на дъщерното си дружество кредит в размер на 1 100 000 лв. Сроктът на договора е 31.05.2025 г., а лихвеният процент е фиксиран на 5 % на годишна база. През февруари 2025 г. „СиТи Интерактив“ ЕООД предостави заем на „Р.С. Консулт“ АД в размер на 1 100 000 лв., при 5 % годишен лихвен процент и срок на договора – 31.05.2025 г.

Групата продължава активно да инвестира в B2B сегмента, където въпреки силно конкурентната среда, потенциалът за развитие е значителен предвид продължаващите високи темпове на растеж и изградената клиентска мрежа в целия свят. През първото тримесечие на 2025 г., заедно с разширяване на продуктовото портфолио чрез придобиване на ново съдържание и сертифицирането му на нови пазари, акцент беше подобрение на популяризирането и позиционирането на игралното съдържание на ключови пазари. От началото на годината пълноценно оперира и новият сегмент „живо казино“.

Продължават инвестициите в развитието на дейността в Кения, които да подкрепят високия ръст на приходите, макар че дейността все още не генерира положителен финансов резултат. На 12.03.2025 г. ТИБ АД сключи договор за заем със „Саут Кейп Инвестмънтс“ Лтд, Кения с размер \$ 300 хил. и срок от 5 г. Заемът ще бъде усвояван на части.

ТИБ АД сключи няколко договора с „М.Б.С. ТРЕЙД“ АД на обща стойност 5,2 млн. лв. за реклама чрез LED система на игрални полета по време на футболни мачове и за агентство и реклама.

На 28.02.2025 г., след продажба на 52 305 акции от страна на „Елдорадо Корпорейшън“ АД, прякото му участие в капитала на ТИБ АД е спаднало от 90,40 % на 89,99 %.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през Q1 25 възлизат на 32,4 млн. лв. (Q1 24 г.: 30,7 млн. лв.), което представлява увеличение от 5,8%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания и предоставяне на игрално съдържание. Резултатите са повлияни основно от добрите резултати при спортните залози и приходите от игри, на фона на наблюдавано забавяне на пазарната динамика в България.

Приходите се генерират от три основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.), спортни залагания (спортни резултати, спортни събития) и предоставяне на игрално съдържание. „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където реализира ръст от 1,8% през първото тримесечие на 2025 г.; казино игрите формират основната част от прихода – 85% от приходите. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 10% от общите оперативни приходи и реализира ръст от 38,5% на годишна база, в резултат на запазването на повишението нива от предходната година и успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е със значително подобри характеристики и функционалности - това позволява на ТИБ АД да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Подобряването на продукта позволи на компанията трайно да подобри представянето си в сегмента, като през последното тримесечие спортните залози осигуряват 2/3 от увеличението на приходите на годишна база. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	Q1 23	Q1 24	Q1 25	Изменение	Изменение
Казино игри	25,151	27,096	27,588	7.7%	1.8%
% от приходите	87.1%	88.4%	85.0%		
Спортни залагания	2,319	2,349	3,241	1.3%	38.0%
% от приходите	8.0%	7.7%	10.0%		
Приходи от игрално съдържание	1,347	1,199	1,546	-11.0%	28.9%
% от приходите	4.7%	3.9%	4.8%		
Други приходи	47	22	63	-53.2%	186.4%
% от приходите	0.2%	0.1%	0.2%		
Общо приходи	28,864	30,666	32,438	6.2%	5.8%

B2B сегментът отбелязва силен растеж, като нараства с 29% до 1,5 млн. лв. за 1-во тримесечие на 2025 г. (Q1 25: 1,2 млн. лв.). Приходите са положително повлияни от разширяване на продуктовото портфолио (придобиване на ново съдържание) и увеличаване на броя сертифицирани игри на ключови пазари. Това е подкрепено от увеличаване на инвестициите в персонал и маркетинг за позициониране и популяризирането на продукта. Косвен положителен ефект е намалението на разходите за доставчици

на игри в резултат на увеличението на дела на собственото игрално съдържание, потребявано от B2C сегмента.

Увеличението на приходите на годишна база в B2C сегмента се дължи на увеличението на средния приход от клиент, като броят на средно-месечните активни клиенти спада. Активните клиенти достигат 93,4 хил. месечно през Q1 25, спад от 5,8% на годишна база, след прекратяване на бонус кампании, провеждани през 2024 г.. Средният приход на клиент се увеличава с 11,1 % на годишна база през Q1 25, след като прекратяването на бонус кампаниите, ограничава активността на клиенти с фокус върху бонус игрите.

През първото тримесечие на 2025 г., коефициентът на отпадане е 11% - над средното ниво в резултат на активна кампания през декември, която постигна рекорден брой активни играчи. През тези периоди се привличат по-слабо активни клиенти, които водят и до временно повишаване на този показател. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на служители в центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) ни позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Така може да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. В комбинация с активното въвеждане на нови функционалности, продукти и предложения, позволи последното тримесечие коефициентът на отпадане да се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране се подобрява и достига 76 %. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбиниране на маркетинг и кампании, които значително увеличиха броя на новите регистрации след средата на 2024 г. Същевременно, значителните инвестиции доведоха до цялостно подобрене на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни

	Q1 23	Q1 24	Q1 25	Изменение	Изменение
Активни клиенти, в хил.	95,144	99,145	93,414	4.2%	-5.8%
Среден приход на клиент	97	99	110	2.5%	11.1%
% на конвертиране*	35%	68%	76%	94.3%	11.8%
Коефициент на отпадане**	4%	13%	11%	225.0%	-15.4%

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрация в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите, които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от промяната на условията в бонус игрите. Доброто ниво на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание, качествено обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от ТИБ АД разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират над 80% от оперативните разходи на дружеството.

„Телематик Интерактив България“ АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. С увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се понижават с -2 % до 4,5 млн. лв. (Q1 24: 4,6 млн. лв.)

положително повлияни от увеличени дял на собствените игри и оптимизация на промоционалните условия, които понижават разходите за доставчици.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 10 % до 6,5 млн. лв. (Q1 24: 5,9 млн. лв.). Разходите за маркетинг са негативно повлияни от засилената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така разходите за платежни услуги зависят и от поведението на клиентите – брой депозити/теглени и средната им стойност. Тенденцията за понижаване на разходите за такси се отразява в понижение с -7,9 % през Q1 25 г. до 2,7 млн. лв. (Q1 24: 2,9 млн. лв.) поради увеличение на дела на плащанията към оператори с по-ниски тарифи.

Разходите за софтуерни услуги спадат с 22,4 % и достигат 0,9 млн. лв. (Q1 24: 1,1 млн. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани с размера на клиентската база. Разходите са положително повлияни от по-ниския брой активни клиенти, намаление на активните промоционални кампании и пренасочването на инвестициите от текущи разработки към готови продукти.

Разходите за комуникационни (интернет и хостинг) и комунални услуги се увеличават с 27 % до 577 хил. лв. (Q1 24: 454 хил. лв.) и са свързани с увеличения трафик и използването на стрийминг услуги, както и с увеличението на офисните площи. По-ниските разходи за *техническа поддръжка* (-33 %) - 102 хил. лв., се дължат на приключилите проекти по развитие и оптимизация на платформата.

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	Q1 23	Q1 24	Q1 25	Изменение	Изменение
Разходи за материали	106	79	127	-25.5%	60.8%
Разходи за външни услуги	12,690	15,887	15,756	25.2%	-0.8%
Разходи за персонала	1,978	2,973	4,443	50.3%	49.4%
Други оперативни разходи	6,359	6,906	7,259	8.6%	5.1%
Разходи за амортизации	398	486	754	22.1%	55.1%
EBITDA	7,731	4,821	4,853	-37.6%	0.7%
Нетна печалба за периода	6,524	4,051	3,620	-37.9%	-10.6%

Други оперативни разходи се състоят от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 6,4 млн. лв. (Q1 24: 6 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20 % от разликата между направените залози и изплатените печалби. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които спадат с 56 % до 96 хил. лв. в резултат на приключила рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palmsbet като социално-отговорна компания, се финансират спортни и културни прояви – тези разходи заедно със съпътстващи разходи нарастват с 8,7 % на годишна база до 648 хил. лв.

Разходите за възнаграждения нарастват с 49,4 % до 4,4 млн. лв. (Q1 24: 3 млн. лв.) както поради увеличението на броя служители, така и поради ръст на възнагражденията за служителите. Увеличението на служителите е свързано и със стартирането на студиото за жива игра.

Нетната печалба за периода е в размер на 3,6 млн. лв. (Q1 24: 4,1 млн. лв.) или спад от 10,6 % на годишна база, поради увеличението на разходите за маркетинг и възнаграждения. Рентабилността на нетната печалбата също се понижава до 11,2 % (Q1 24: 13,2 %).

Балансова позиция

Към 31.03.2025 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 32,4 млн. лв. или 50 % от активите, което се обуславя от характера на осъществяваната от дружеството

дейност. Активите в игрално съдържание и платформа са в размер на 13 млн. лв. и нарастват със 770 хил. лв. от началото на годината. Финансовите активи на дружеството към 31.03.2025 г. са в размер на 9,9 млн. лв. и представляват финансиране на развитието на дейността в Северна Македония (чрез капитал и заем), Кения (чрез заем) и други финансови инвестиции. Останалите дълготрайни активи се формират от дългосрочни договори за наем и оборудване за оперативната дейност.

Лихвените задължения са в размер на 2 млн. лв. към 31.03.2025 г. във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 17 млн. лв. към 31.03.2025 г., в т.ч. 4,5 млн. лв. разпределен дивидент. Останалите задължения се към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 3 млн. лв., спрямо 5,4 млн. лв. за Q1 24 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството и увеличението на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -2,3 млн. лв. и се запазва на нивото от Q1 24 г. Инвестициите са насочени в заемни средства за финансиране на дейността в Кения и други свързани дружества. През периода са увеличени дълготрайните активи с 1,2 млн. лв. за придобиване на игрално съдържание.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България“ АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро и често законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2012 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ (регулаторният риск е нисък). В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция. Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система за вътрешен контрол, която осигурява спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10 %. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България“ АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20 % върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Данъчно облагане върху реализираните приходи, направените залози и реализираните печалби от клиенти се прилагат и в Кения, а от 2024 г. и в Перу. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите, като утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. имат ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказват съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България“ АД

е задължен да идентифицира всички свои клиенти и да съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна на обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании, прилагащи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път, като сумите преобладаващо са с малки размери. Въведените регулации, които изискват регулярно докладване на оторизираните държавни агенции на съществени транзакции, осигуряват прозрачност и минимизират отговорността на оператора.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД и дружествата в групата да се позиционират и привличат нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България“ АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изграденият капацитет от регулаторите да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламата на хазартни игри не се отразиха отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаша положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация понастоящем не позволява да се открият предвидимо мнозинство и ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последствия могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и да се стигне до допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД и дружествата от групата на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на Групата ТИБ са от всички региони на съответната страна и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие и крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България, дава положителни перспективи за развитието на компанията. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка е предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Повишаването на инфлацията влияе на покупателната способност и стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

През последните години инфлацията е ограничена и продължава да се понижава. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания, излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на високи нива на инфлация, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. B2C сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижение на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60 % от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2024 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. Значително засилване на конкуренцията се наблюдава на пазара в Перу, където активните оператори значително се увеличили през последните две години. До момента това не се отразява на динамиката на дейността в България и се запазват темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да се отрази върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на насрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България“ АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да се ограничи използването на предоставените игри при неплащане, намалява потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лицензи, без заплащане на дължимите данъци и такси и без изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешки в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например от играта се изплащат абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността този риск да настъпи е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. Този риск се подсигурава допълнително от сключена застраховка „Професионална отговорност“.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България“ АД, а е специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприело превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 - издаден от TUV Rheinland стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска информация, а също и на лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти.

Поддържа се професионален и технически капацитет, който постоянно мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които дават възможности за непрекъснато обучение и развитие на персонала и за възнаграждения, обвързани с резултатите.

Риск, свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и дейността да бъде непрекъсваема. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на заложи и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение върху финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбулентии в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта, като западните страни решително заклеиха действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане

на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. Впоследствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на цените на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем „Телематик Интерактив България“ АД не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството имаше регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г. Предвид сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ АД не предвижда скорошни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Събдяване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани в тази точка. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. „Телематик Интерактив България“ АД оценява влиянието на климатичните промени върху неговата дейност като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2024 г. и през отчетния период се отчете понижение. Европейската централна банка (ЕЦБ) последователно понижаваше основната лихва през 2024 г. Българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно се трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на ТИБ АД в няколко посоки:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компаниите. Ако дружеството зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към датата на отчета, ТИБ АД няма дългови задължения и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако дружеството има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат даналожат ограничения в това отношение. Ако инвеститорите в ТИБ АД считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ограничат способността ѝ да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ АД генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.

3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали техните разполагаеми доходи.
4. ТИБ АД притежава финансови инструменти с фиксиран доход. Те са насочени изцяло в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета да доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Краткосрочният матуритет на инвестициите в кратък период отразява изменението на лихвените проценти, като понижените лихви се отразиха в посока понижаване на генерирувания доход в края на годината.



МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

към 31.03.2025 г.

Междинен консолидиран отчет за финансовото състояние

		31.03.2025	31.12.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Нематериални активи	1	13,055	12,285
Имоти, машини и съоръжения	2	3,074	3,116
Активи с право на ползване	2	1,972	2,106
Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал		3,463	3,463
Дългосрочни финансови активи	5	359	359
Дългосрочни вземания от свързани лица	15.5	1,076	951
Отсрочени данъчни активи		100	100
Нетекущи активи		23,099	22,380
Търговски вземания и активи по договори	3	940	844
Платени аванси и други вземания	4	2,249	1,859
Финансови активи по справедлива стойност	5	8,833	8,777
Вземания за данъци върху дохода		6	29
Материални запаси		3	3
Предоставени аванси за инвестиции		5,026	5,026
Краткосрочни вземания от свързани лица	15.5	1,758	803
Пари и парични еквиваленти	6	24,541	28,230
Текущи активи		43,356	45,571
Общо активи		66,455	67,951
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	14	12,904	12,926
Резерви		16,094	16,574
Неразпределена печалба		14,797	734
Текущ финансов резултат		3,620	18,578
Собствен капитал, принадлежащ на предприятието-майка		47,415	48,812
Пасиви по лизингови договори		1,473	1,610
Нетекущи пасиви		1,473	1,610
Пасиви по лизингови договори		520	517
Търговски и други задължения	7	3,671	3,972
Задължения за дивиденди	15.5	4,515	3,620
Задължения към персонала		1,856	2,012
Задължения към свързани лица	15.5	91	151
Задължения за данък върху дохода		1,036	588
Други данъчни задължения	8	2,482	3,025
Депозити от клиенти		3,396	3,644
Текущи пасиви		17,567	17,529
Общо пасиви		19,040	19,139
Общо собствен капитал и пасиви		66,455	67,951

Междинен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

		31.03.2025	31.03.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози и предоставяне на игрално съдържание	9	32,375	30,644
Приходи от продажби на активи и услуги	9	12	22
Други приходи	9	51	-
Разходи за материали		(127)	(79)
Разходи за външни услуги	10	(15,756)	(15,887)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	1,2	(754)	(486)
Разходи за персонал	11	(4,443)	(2,973)
Други разходи	12	(7,259)	(6,906)
Печалба от оперативна дейност		4,099	4,335
Финансови приходи	13	89	312
Финансови разходи	13	(97)	(72)
Печалба преди данъци		4,091	4,575
Разход за данък върху дохода		(471)	(524)
Печалба за периода		3,620	4,051
Курсови разлики от преизчисление на чуждестранни дейности		(18)	52
Друг всеобхватен доход		(18)	52
Общо всеобхватен доход за периода		3,602	4,103
Печалба за годината, отнасяща се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		3,620	4,051
Всеобхватен доход за годината, отнасящ се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		3,602	4,103
Доход на акция		0.28	0.31

Междинен консолидиран отчет за паричните потоци

Пояснение	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.
Оперативна дейност		
Получени залози от клиенти	138,021	141,644
Изплатени печалби и върнати депозити	(107,386)	(112,192)
Постъпления от продажба на услуги на клиенти	1,615	1,286
Плащания към доставчици	(17,342)	(16,408)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(4,397)	(2,865)
Възстановен ДДС	130	46
Плащания за такси върху хазартната дейност	(6,773)	(5,979)
Други парични потоци, нетно	(950)	(112)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	2,918	5,420
Инвестиционна дейност		
Придобиване на инвестиция в смесени предприятия	-	(1,238)
Постъпления от падежирали емисии	-	318
Предоставени заеми	(1,158)	(135)
Покупка на дълготрайни активи	(1,151)	(1,331)
Получени лихви	4	1
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(2,305)	(2,385)
Финансова дейност		
Изплатени дивиденди	(3,620)	(10,220)
Плащания по лизингови договори	(162)	(123)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции	(484)	-
Нетен паричен поток от финансова дейност	(4,266)	(10,343)
Валутни преоценки	(36)	(27)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(3,689)	(7,335)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	28,230	26,742
Пари и парични еквиваленти в края на отчетния период	24,541	19,407

6

Междинен консолидиран отчет за промените в собствения капитал към периода
31 март 2025 година

	Акционерен капитал	Резерв от премии на емисии	Други резерви	Неразпределена печалба	Собствен капитал, принадлежащ на предприятието- майка
	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ	ХИЛ. ЛВ
Салдо към 1 януари 2024 г.	12,960	15,680	1,320	26,913	56,873
Дивиденди	-	-	-	(26,156)	(26,156)
Изкупени собствени акции	(34)	(564)	-	-	(598)
Сделки със собствениците	(34)	(564)	-	(26,156)	(26,754)
Печалба за периода	-	-	-	18,578	18,578
Друг всеобхватен доход	-	-	138	-	20
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	138	18,578	18,716
Други изменения	-	-	-	(23)	(23)
Салдо към 31 декември 2024 г.	12,926	15,116	1,458	19,312	48,812
Салдо към 1 януари 2025 г.	12,926	15,116	1,458	19,312	48,812
Дивиденди	-	-	-	(4,515)	(4,515)
Изкупени собствени акции	(22)	(462)	-	-	(484)
Сделки със собствениците	(22)	(462)	-	(4,515)	(4,999)
Печалба за периода	-	-	-	3,620	3,620
Друг всеобхватен доход	-	-	(18)	-	(18)
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	(18)	3,620	3,602
Салдо към периода 31 март 2025 г.	12,904	14,654	1,440	18,417	47,415

Пояснения към консолидирания финансов отчет

1. Нематериални активи

	Лицензи	Програмни продукти	Права върху игрално съдържание	Разходи за придобиване на НДМА	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност					
Салдо към 1 януари 2025 г.	1,064	215	15,170	-	16,449
Новопридобити активи	-	-	650	570	1,220
Отписани активи	-	-	-	-	-
Салдо към 31 март 2025 г.	1,064	215	15,820	570	17,669
Амортизация					
Салдо към 1 януари 2025 г.	(304)	(130)	(3,730)	-	(4,164)
Начислена амортизация	(46)	(4)	(400)	-	(450)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-
Салдо към 31 март 2025 г.	(350)	(134)	(4,130)	-	(4,614)
Балансова стойност към 31 март 2025 г.	714	81	11,690	570	13,055

	Лицензи	Програмни продукти	Права върху игрално съдържание	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност				
Салдо към 1 януари 2024 г.	390	179	11,515	12,084
Новопридобити активи, закупени	744	36	3,805	4,585
Отписани активи	(70)	-	(150)	(220)
Салдо към 31 декември 2024 г.	1,064	215	15,170	16,449
Амортизация				
Салдо към 1 януари 2024 г.	(182)	(115)	(2,571)	(2,868)
Амортизация за периода	(192)	(15)	(1,179)	(1,386)
Отписана амортизация	70	-	20	90
Салдо към 31 декември 2024 г.	(304)	(130)	(3,730)	(4,164)
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	760	85	11,440	12,285

Основните нематериални активи на Групата представляват дължимите и платени еднократни такси за лицензи на дружествата в Групата по Закона за хазарта, които се издават за срок от 5 години, изключителните права за онлайн разпространение на игрите на Групата, онлайн игрална платформа, както и лицензи за производство, внос, разпространение и сервиз на игрално оборудване за срок от 10 години.

Групата не е заложила нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

2. Имоти, машини и съоръжения и активи с право на ползване

	Машини и съоръже ния хил. лв.	Компютри и периферни устройства хил. лв.	Стопански инвентар хил. лв.	Оборудване и трайни активи хил. лв.	Разходи за придобива не на ДМА хил. лв.	Транспортн и средства хил. лв.	Активи с право на ползване- сгради хил. лв.	Общо ДМА хил. лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2025 г.	607	1,269	111	1,425	36	84	2,696	6,228
Новопридобити активи	13	104	10	1	-	-	-	128
Отписани активи	-	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 март 2025 г.	620	1,373	121	1,426	36	84	2,696	6,356
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2025 г.	(41)	(230)	(33)	(87)	-	(25)	(590)	(1,006)
Начислена амортизация	(32)	(60)	(5)	(68)	-	(5)	(134)	(304)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 март 2025 г.	(73)	(290)	(38)	(155)	-	(30)	(724)	(1,310)
Балансова стойност към 31 март 2025 г.	547	1,083	83	1,271	36	54	1,972	5,046

	Машини и съоръже ния хил. лв.	Компютри и периферни устройства хил. лв.	Стопански инвентар хил. лв.	Оборудване и трайни активи хил. лв.	Разходи за придобива не на ДМА хил. лв.	Транспортн и средства хил. лв.	Активи с право на ползване- сгради хил. лв.	Общо ДМА хил. лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2024 г.	62	354	60	109	898	30	2,122	3,635
Новопридобити активи	545	915	51	1,316	-	54	1,544	4,425
Отписани активи	-	-	-	-	(862)	-	(970)	(1,832)
Салдо към 31 декември 2024 г.	607	1,269	111	1,425	36	84	2,696	6,228
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2024 г.	(6)	(137)	(23)	(29)	-	(14)	(409)	(617)
Начислена амортизация	(35)	(93)	(10)	(59)	-	(11)	(472)	(680)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-	291	291
Салдо към 31 декември 2024 г.	(41)	(230)	(33)	(87)	-	(25)	(590)	(1,006)
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	566	1,039	78	1,338	36	59	2,106	5,222

Групата не е заложила имоти, машини, съоръжения като обезпечение по свои задължения.

Дружествата в групата имат сключени договори за наем на офис и други помещения, съгласно условията на които към 31.03.2025 г. отчита активи с право на ползване с отчетна стойност в размер на 1,972 хил. лв. Активите с право на ползване включват и офис и други помещения.

3. Търговски вземания и активи по договори

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Активи по договори със свързани лица	11	7
Активи по договори с други клиенти	616	543
Търговски вземания	313	294
Общо	940	844

Групата отчита текущи активи по договори с клиенти, основно свързани с предоставяне на онлайн съдържание. Услугите от страна на Групата са предоставени на клиентите, но към датата на финансовия отчет плащането не е дължимо от страна на клиента.

4. Платени аванси и други вземания

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Предплатени разходи	245	174
Предоставени аванси	676	315
ДДС за възстановяване	75	130
Депозити за гаранции	422	450
Вземания по цесии	271	271
Други	560	519
Общо	2,249	1,859

5. Финансови активи по справедлива стойност

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Дългосрочни финансови активи		
Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход		
Неборсови капиталови инструменти	359	359
Нетекущи финансови активи	359	359
Краткосрочни финансови активи		
Дългови инструменти по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Фонд на паричния пазар	8,833	8,777
Текущи финансови активи	8,833	8,777
Общо	9,192	9,136

6. Пари и парични еквиваленти

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Парични средства в брой	1,780	1,704
Парични средства в банки	7,781	4,982
Парични средства в платежни оператори	14,980	21,544
Пари и парични еквиваленти	24,541	28,230

7. Търговски и други задължения

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Търговски задължения	3,444	3,870
Други задължения	227	102
	3,671	3,972

8. Други данъчни задължения

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Държавна такса по чл. 30 от Закона за хазарта	1,946	2,394
ДДС за внасяне	144	160
Удържан данък върху доходите на физически лица	217	217
Данък при източника	105	123
Други данъци	70	131
	2,482	3,025

9. Приходи

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от залози	30,829	29,445
Приходи от предоставяне на онлайн съдържание	1,546	1,199
Приходи от продажба на активи и услуги	12	22
Приходи от договори с клиенти в обхвата на МСФО 15	32,387	30,666
Други приходи	51	-
Приходи извън обхвата на МСФО 15	51	-
Общо приходи	32,438	30,666

Групата отчита като приходи от залози сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти. Реализираните приходи от залози на Групата по видове са, както следва:

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Реализирани приходи от залози по видове:		
Казино игри	27,588	27,096
Спортни залози	3,241	2,349
	30,829	29,445

10. Разходи за външни услуги

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Реклама	(6,519)	(5,933)
Такси за игрално съдържание/Лицензионни такси за онлайн игри	(4,531)	(4,614)
Платежни услуги	(2,682)	(2,913)
Софтуерни услуги	(861)	(1,110)
Комуникации и комунални услуги	(577)	(454)
Консултантски услуги	(203)	(172)
Счетоводни и правни услуги	(175)	(458)
Техническа поддръжка	(102)	(153)
Наеми	(37)	(36)
Други	(69)	(44)
	(15,756)	(15,887)

11. Възнаграждения на персонала

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Разходи за заплати	(3,843)	(2,632)
Разходи за социални осигуровки	(600)	(341)
Разходи за персонала	(4,443)	(2,973)

12. Други разходи

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	(6,377)	(5,963)
Разходи за данък при източника	(138)	(128)
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	(96)	(219)
Други разходи	(648)	(596)
	(7,259)	(6,906)

Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, Групата е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса по Закона за хазарта в размер на 20 % върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби.

13. Финансови приходи и разходи

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от лихви	20	15
Печалби от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност през печалбата и загубата	56	269
Печалби от валутни курсови разлики	13	28
Финансови приходи	89	312
Разходи за лихви	(28)	(25)
Загуби от валутна преоценка на задължения в чуждестранна валута	(69)	(44)
Други финансови разходи	-	(3)
Финансови разходи	(97)	(72)

14. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 31.03.2025 г. регистрираният капитал на Групата се състои от 12,960,018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв.

Акциите на Групата се търгуват на „Българска фондова борса“ АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

През отчетния период, съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., дружеството-майка е изкупило още 22,004 броя собствени акции, които заедно с придобитите през 2024 г. правят общо 55,865 бр. акции, представляващи 0,431% от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД. Обратно изкупените акции са с номинал в размер на 56 хил. лв., с която стойност е намален представения акционерен капитал на Групата в отчета за финансовото състояние към края на отчетния период. Премийният резерв, полагащ се на обратно изкупените акции е 1,026 хил. лв.

Към 31.03.2025 г. Групата е с мажоритарен собственик „Елдорадо корпорейшън“ АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова.

Доход на акция

Към 31.03.2025 г. основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Групата, както следва:

	31.03.2025	31.03.2024
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	3,619,610	4,051,372
Средно претеглен брой акции	12,915,967	12,960,018
Основен доход на акция (в лв. за акция)	0.28	0.31

Към 24.03.2025 г. Общото събрание на акционерите взима решение за разпределение на паричен дивидент в размер на 4,515,257 лв.

15. Сделки със свързани лица

15.1 Сделки със собствениците

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	27	18
Разпределени дивиденди	4,515	-
Изплатени дивиденди	3,620	-

15.2 Сделки със съвместни дружества

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Допълнителни парични вноски	-	1,238
Предоставени заеми	-	135
Начислени лихви	3	1

15.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупка на дълготрайни активи	650	624
Покупки на услуги и стоки	3,336	559
Предоставени стоки и услуги	30	157
Предоставени заеми	58	135
Начислени лихви	12	15

15.4 Сделки с ключов управленски персонал

	31.03.2025	31.03.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, в т.ч.:	188	79
Бонуси	84	41
Разходи за социални осигуровки	3	3
Общо възнаграждения	191	82

15.5 Разчети със свързани лица в края на периода

	31.03.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	1,076	951
Общо нетекущи вземания от свързани лица	1,076	951
Текущи вземания от:		
- собственици	1,199	98
- съвместни дружества	150	146
- други свързани лица под общ контрол	409	559
Общо текущи вземания от свързани лица	1,758	803
Общо вземания от свързани лица	2,834	1,754
Текущи задължения към:		
- собственици - задължения за дивиденди	4,515	3,620
- други свързани лица под общ контрол за доставки	91	151
Общо текущи задължения към свързани лица	4,606	3,771
Общо задължения към свързани лица	4,606	3,771

Свързаните лица на Групата включват собствениците, дружества под общ контрол и ключов управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Групата е предоставила заеми на свързани лица, които са необезпечени, с договорена пазарна лихва. Заеми в размер на 1,413 хил. лв. са краткосрочни за срок от една година, а дългосрочните са в размер на 1,076 хил. лв. и са за срок от три и четири години. Останалите вземания от свързани лица, както и задълженията са с търговски характер.

Групата няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

16. Събития след края на отчетния период

Към датата на одобрение на настоящия отчет, разпределените дивиденди в размер на 4,515 хил. лв., по решение на Общото събрание на акционерите от 24.03.2025 г., са изцяло изплатени.

Дружеството-майка „Телематик Интерактив България“ АД е обявило свикване на редовно годишно ОСА на 12.06.2025 г. за приемане на решение за разпределяне на дивиденди и други въпроси.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на междинния консолидиран финансов отчет и датата на одобрение за неговото публикуване.

17. Одобрение на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет към 31 март 2025 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 30 май 2025 г.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството

През периода няма промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество

С решения от 31.01. и 26.02.2025 г. ТИБ АД увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с 1,71 млн. лв. (от които 1,1 млн. лв. внесени). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

През януари 2025 е увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100% от капитала.

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

DEISLAV
A PEEVA
PANOVA

Digitally signed
by DESISLAVA
PEEVA PANOVA
Date: 2025.05.30
15:10:22 +03'00'

Председател на СД

.....

Десислава Панова