



**ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 30 ЮНИ 2025 година**

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България“ АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД. До 07.03.2022 г. дружеството е еднолична собственост на „Елдорадо Корпорейшън“ АД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса“ АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТІВ.

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

След силното развитие през 2024 г. пазарът на онлайн хазартни игри достигна ниво на зрялост и темповете на ръст значително се забавят. Това се отразява и в по-бавно нарастване на приходите на ТІВ АД от началото на годината. Докато съществуващите клиенти се задържат, разширяването на клиентската база беше ограничено. В тази среда, ТІВ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са спортните залози. Последните продължават да отчитат положителен ефект от мигрирането към нова платформа за спортни залози и направените подобрения в продукта. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, но допълнителен фокус през годината беше развитието на сегмента на спортните залози. В средата на 2023 г. ТІВ мигрира към една от най-добрите спортни платформи в света, която предлага по-широка гама от спортове и пазари, подобрено качество на поддръжката, удобен интерфейс и гъвкавост за оператора.

При казино игрите продължи работата в подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. ТІВ също така извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда.

През 2024 г. влязоха в сила нови регулаторни правила в Перу, които изискваха действащите в страната оператори да получат необходимите лицензи за дейността, което беше основен фокус на този пазар през годината. С получаването на лицензите, от началото на годината се засили фокуса върху разширяването на пазарните позиции. Това включваше и увеличение на капитала на няколко транша на ТІВ Consult S.A.C., Перу с общо 1,1 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала. Дейността на Palmsbet Curacao B.V. също беше свързана с операциите в Перу, което получи самостоятелен лиценз. Поради това настъпи временно спиране на активна търговска дейност на Palmsbet Curacao. Към 31.12.2024 г. Palmsbet Curacao притежава актуален лиценз за хазартна дейност, издаден от комисията по хазарта в Кюрасао, който дава възможност да бъде използван за бъдещи бизнес проекти в Латинска Америка.

Беше увеличен капиталът на СТ Интерактив ЕООД с 1 млн. лв., във връзка с развитието на новия продукт – онлайн игри на живо и финансирането на кампании за промотиране на игралното съдържание. След решение от 24.06.2025 г. на Съвета на директорите (СД) на „Телематик Интерактив България“ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. на 14 260 000 лв.

ТІВ АД сключи договор за кредит със „СиТи Интерактив“ ЕООД, по силата на който предостави на дъщерното си дружество кредит в размер на 1 100 000 лв. Срокът на договора е 31.05.2025 г., а лихвеният процент е фиксиран на 5% на годишна база. През февруари 2025 г. „СиТи Интерактив“ ЕООД предоставя заем на „Р.С. Консулт“ АД в размер на 1 100 000 лв., при 5% годишен лихвен процент и срок на договора – 31.05.2025 г.

Продължават инвестициите в развитието на дейността в Кения, които да подкрепят високия ръст на приходите, макар че дейността все още не генерира положителен финансов резултат. На 12.03.2025 г.

ТИБ АД сключи договор за заем със „Саут Кейп Инвестмънтс“ Лмд, Кения с размер \$300 хил. и срок от 5 г. Заемът ще бъде усвояван на части.

На 27.03.2025 г. и 02.04.2025 г. ТИБ АД сключи договори с „М.Б.С. ТРЕЙД“ АД на обща стойност 5,2 млн. лв. за срок до края на годината и с предмет реклама чрез LED система на игрални полета по време на футболни мачове и за агентство и реклама. На 18.06.2025 г. е сключен анекс, който увеличава възнаграждението по договора с 240 000 лв.

На 28.02.2025 г. след продажба на 52 305 акции и на 28.04.2025 г. след продажба на 34 000 акции от „Елдорадо Корпорейшън“ АД, прякото участие в ТИБ АД е спаднало от 90,40 % на 89,73 %.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през Н1 25 възлизат на 62,5 млн. лв. (Н1 24: 60 млн. лв.), което представлява увеличение от 4,3%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Резултатите са повлияни основно от добрите резултати при спортните залози, на фона на наблюдавано забавяне на пазарната динамика.

Приходите се генерират от две основни направления – Казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където реализира ръст от 3% през първо полугодие и формират основната част от прихода – 89,5% от приходите. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 10,3% от общите оперативни приходи и реализира ръст от 16,7% на годишна база, в резултат на запазването на повишените нива от предходната година, с успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е значително по-добри характеристики и функционалности, която и позволява на компанията да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Подобряването на продукта позволи на компанията трайно да подобри представянето си в сегмента, като през последното полугодие, спортните залози осигуряват значителна част от увеличението на приходите на годишна база. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база на приходите, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	Н1 24	Н1 25	Изменение	Q2 24	Q2 25	Изменение
Казино игри	54,382	55,989	3.0%	27,286	28,414	4.1%
% от приходите	90.7%	89.5%		89.5%	89.8%	
Спортни залагания	5,541	6,464	16.7%	3,194	3,213	0.6%
% от приходите	9.2%	10.3%		10.5%	10.2%	
Други приходи	42	72	71.4%	20	13	-35.0%
% от приходите	0.1%	0.1%		0.1%	0.0%	
Общо приходи	59,965	62,525	4.3%	30,500	31,640	3.7%

Увеличението на приходите на годишна база се дължи основно на увеличението на средния приход от клиент, като с достигането на ниво на зрялост и насищане на индустрията, броят на средно-месечните активни клиенти слабо се увеличава. На тримесечна база показателите са волатилни, като съществено се влияят от промоционални и бонус кампании, които водят до краткосрочно повишаване на активните клиенти, съответно понижаване на средния приход от клиент. Активните клиенти достигат 97,8 хил. броя средно месечно през Н1 25, ръст от 3% на годишна база, положително повлияно от маркетингова кампания през Q2 25 г. Средният приход на клиент се увеличава с 1% на годишна база през Н1 25.

През първото полугодие, коефициентът на отпадане е 9%, над средното ниво в резултат на активна кампания през декември, която постигна рекорден брой активни играчи. През тези периоди се привличат по-слабо активни клиенти, които водят и до временно повишаване на този показател. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) ни позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това позволява да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. В комбинация с активното въвеждане на нови функционалности, продукти и предложения, позволи последното тримесечие коефициентът на отпадане да се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране запазва високите си нива и достига 68%. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбиниране на маркетинг и кампании, които значително увеличиха броят на новите регистрации след средата на 2024 г. Същевременно, значителните инвестиции доведоха да цялостно подобрене на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни

В хил. лв.	H1 24	H1 25	Изменение	Q2 24	Q2 25	Изменение
Активни клиенти, в хил.	95,313	97,819	3%	91,481	102,224	12%
Среден приход на клиент	106	107	1%	112	103	-8%
% на конвертиране*	70%	68%	-4%	72%	54%	-25%
Коефициент на отпадане**	14%	9%	-33%	15%	6%	-58%

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрации в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от промяната на условията в бонус игрите. Добрите нива на този показател се дължи на реактивиране на неактивни играчи, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират близо 9/10 от общите разходи.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД. Въпреки увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се понижават с 0,5% до 11,16 млн. лв. (H1 24: 11,22 млн. лв.) в резултат на оптимизиране на промоционалните условия.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 20,4% до 12,8 млн. лв. (H1 24: 10,6 млн. лв.). Разходите за маркетинг са негативно повлияни от повишената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така, разходите за платежни услуги зависят и от поведението

на клиентите – броят депозити/тегления и средната им стойност. Тенденцията за понижаване на разходите за такси, се отразява в понижение с -11,3% през Н1 25 г. до 5,2 млн. лв. (Н1 24: 5,9 млн. лв.) и е под темпа на увеличението на приходите.

Разходите за софтуерни услуги нарастват с 2,1% и достигат 1 млн. лв. (Н1 24: 0,99 млн. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани в броя на клиентската база. Разходите са положително повлияни от намаление на активните промоционални кампании.

Разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг) се увеличават с 42% до 850 хил. лв. и са свързани с увеличения трафик и използване на стрийминг услуги. По-високите разходи за *техническа поддръжка*, (-33%) до 378 хил. лв., свързани с разработването на нови софтуерни функционалности.

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	Н1 24	Н1 25	Изменение	Q2 24	Q2 25	Изменение
Разходи за материали	107	219	104.7%	60	120	100.0%
Разходи за външни услуги	30,386	31,847	4.8%	14,892	16,058	7.8%
Разходи за персонала	4,506	6,951	54.3%	2,407	3,629	50.8%
Други оперативни разходи	13,374	13,879	3.8%	6,614	6,792	2.7%
Разходи за амортизации	219	254	16.0%	121	128	5.8%
EBITDA	11,373	9,375	-17.6%	6,406	4,913	-23.3%
Нетна печалба за периода	10,671	8,429	-21.0%	5,959	4,399	-26.2%

Други оперативни разходи се състоят от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 12,7 млн. лв. (Н1 24: 12,1 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20% от разликата между направените залози и изплатените печалби. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които спадат с 43% до 126 хил. лв. в резултат на приключила рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palmsbet като социално-отговорна компания, се финансират спортни и културни прояви, които заедно със съпътстващи разходи нарастват с 6,5% на годишна база до 871 хил. лв.

Разходите за възнаграждения нарастват с 54,3% до 7 млн. лв. (Н1 24: 4,5 млн. лв.), както поради увеличението на броя служители, така и на възнагражденията на служителите. Увеличението на служителите е за осигуряването на капацитет за стартирането на дейността в Перу и стартирането на студиото за жива игра.

Нетната печалба за периода е в размер на 8,4 млн. лв. (Н1 24: 10,7 млн. лв.) или спад от 21% на годишна база, поради увеличението на разходите за маркетинг и възнаграждения. Рентабилността на нетната печалба също се понижава до 13,5% (Н1 24: 17,8% млн. лв.).

Балансова позиция

Към 30.06.2025 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 27,3 млн. лв. или 44% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от Дружеството дейност. Нетекущите финансови активи на Дружеството към 30.06.2025 г. са в размер на 23,8 млн. лв. и представляват инвестицията в дъщерното дружество СиТи Интерактив ЕООД, Палмбет Кюрасао Б.В., ТИБ Консулт SAC и 77 Битс БСЦ ДОО и заеми към дъщерните компании за финансиране навлизането на нови пазари. Останалите дълготрайни активи са сключеният договор за наем и лицензионните такси.

Лихвените задължения в размер на 595 хил. лв. към 30.06.2025 г. във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 14,8 млн. лв. към 30.06.2025 г., в т.ч. 4,5 млн. лв. разпределен дивидент. Останалите задължения се към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 6 млн. лв., спрямо 9 млн. лв. за Н1 24 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството и увеличение на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -4,5 млн. лв. Инвестициите са насочени почти изцяло в дъщерните компании, чрез увеличението на капитала на СТ Интерактив ЕООД и TIB Consult SAC и заемни средства за финансиране на дейността в СТ Интерактив и Кения.

Корпоративни събития

На 24.03.2025 г. беше проведено общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 4 522 609,35 лв. или 0,35 лв. на акция.

На 12.06.2025 г. беше проведено общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 4 486 251,70 лв. или 0,35 лв. на акция. Беше взето решение за освобождаване на Лъчезар Цветков Петров като член на СД и беше избран нов член - Ангел Андонов Иробозов.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България“ АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция. Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система за вътрешен контрол, която осигурява спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България“ АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Данъчно облагане върху реализираните приходи, направените залози и реализираните печалби от клиенти се прилагат и в Кения, а от 2024 г. и в Перу. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България“ АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането на правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна на обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагачи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми. Въведените регулации, които изискват регулярно докладване на оторизираните държавни агенции съществени транзакции, осигуряват прозрачност и минимизират отговорността на оператора.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД и дружествата в групата да се позиционират и привличат нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България“ АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламната на хазартни игри не се отрази отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаше положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открий предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните

негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД и дружествата от групата на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на Групата ТИБ са от всички региони на съответната страна и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България дава положителни перспективи за развитието на компанията. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка е предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие са много високи.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Повишаването на инфлацията влияе на покупателната способност и стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, и продължава да се понижава. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на високи нива на инфлация, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, дялът на приходите и разходите във валута различна от български лева нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. B2C сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижение на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2024 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. Значително засилване на конкуренцията се наблюдава на пазара в Перу, където активните оператори значително се увеличили през последните две години. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността в България и се запазват темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква

относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България“ АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсири допълнително със сключване на застраховка.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България“ АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяването на игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение

на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбулентии в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеиха

действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. Впоследствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, Телематик Интерактив България АД не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г. Предвид сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ не предвижда скорошни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Сбъдване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани в тази точка. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. Телематик Интерактив България оценява влиянието на климатичните промени върху дейността на дружеството като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2024 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) последователно понижаваше основната лихва през 2024 г., съответно българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко посоки:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2024 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.

3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ АД притежава финансови инструменти с фиксиран доход на стойност 9 млн. лв. към 31.12.2024. Тези финансови инструменти са насочени изцяло в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Краткосрочният матуритет на инвестициите в кратък период отразява изменението на лихвените проценти, като понижените лихви се отразиха в посока понижаване на генерирания доход в края на годината. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от 613 хил. лв., основно от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 7 от Регламент (ЕС) 596/2014

Няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период,

Няма промени в счетоводната политика на „Телематик интерактив България“ АД през отчетния период.

2. Информация за настъпили промени в групата на „Телематик интерактив България“ АД

С решения от 31.01. и 26.02.2025 г. ТИБ увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с 1,71 млн. лв. (от които 1.1 млн. лв. внесени). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

През януари 2025 е увеличен капиталът на СТ Интерактив ЕООД с 1 млн. лв. След решение от 24.06.2025 г. на Съвета на директорите на „Телематик Интерактив България“ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. на 14 260 000 лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100% от капитала.

3. Информация за резултатите от организационни промени в „Телематик Интерактив България“ АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/

Няма организационни промени, освен описаното по т. 2.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Телематик Интерактив България АД не е публикувало прогнози.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените през периода.

Елдорадо Корпорейшън АД

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите:

Към 30.06.2025 г. – 11 629 239 броя акции, представляващи 89,73% от акциите с право на глас.

6. Данни за акциите, притежавани от членовете на Съвета на директорите на Дружеството към края на периода и настъпилите промени.

Към 30.06.2025 г.:

	Придобити през периода	Продадени през периода	Акции, притежавани пряко	Акции, притежавани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала
Десислава Панова	0	0	600	0	600	0,004%

С Решение на ОСА от 12.06.2025 г. членовете на СД получават променливо възнаграждение в акции на Дружеството, както следва:

- на Лъчезар Цветков Петров - 15 552 бр. акции;
- на Десислава Пеева Панова - 7 776 бр. акции;

- на Емил Александров Георгиев - 2 592 бр. акции.

Прехвърлянето на акциите ще бъде извършено след изтичането на 3-годишния срок по чл. 17, ал. 1 от Наредба № 48 на КФН.

7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

Към 30.06.2025 г. има следните предоставени заеми и гаранции.

Наименование	Размер, в лв.	Лихвен %	Падеж	Предназначение
СиТи Интерактив ЕООД	1,500,000	5,00%	29.06.2026 г.	Инвестиционен
South Cape Investments Ltd Kenya	1,051,381	3,00%	1.12.2027 г.	Развитие онлайн залагания
77 Битс БСЦ ДОО	135,197	10,00%	23.02.2026 г.	Оборотни средства
Миланд геймс ЕООД	60,000	5,00%	31.12.2028 г.	Оборотни средства

Заемите са необезпечени.

9. Сделките между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, както и промените в сключените сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на дружеството в този период;

През настоящия период няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на Дружеството през отчетния период. Няма сключени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Информацията за сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството

На ОСА от 12.06.2025 г. беше взето решение за освобождаване на Лъчезар Цветков Петров (изпълнителен директор) като член на СД и беше избран нов член - Ангел Андонов Иробозов. През периода няма друга промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната

Няма промяна на одиторите на Дружеството през периода.

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество

С решения от 31.01. и 26.02.2025 г. ТИБ АД увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с 1,71 млн. лв. (от които 1.1 млн. лв. внесени). След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

През януари 2025 е увеличен капиталът на СТ Интерактив ЕООД с 1 млн. лв. След решение от 24.06.2025 г. на Съвета на директорите (СД) на „Телематик Интерактив България“ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. на 14 260 000 лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100% от капитала.

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Председател на Съвета на директорите:

**DESLA
VA
PEEVA
PANOVA** Digitally signed
by DESLAVA
PEEVA PANOVA
Date:
2025.07.30
16:58:10 +03'00'
Десислава Панова