

The logo for Telematic Interactive, featuring the word "TELEMATIC" in a bold, white, sans-serif font inside a green rectangular box. The background of the entire page is a collage of green and white geometric shapes, including a large green triangle in the top left, a bar chart on the left, a line graph with a dot on the left, and a large green circle in the bottom right containing a building facade.

TELEMATIC

I N T E R A C T I V E

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

към 30 септември 2025 г.
ИНДИВИДУАЛЕН

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България” АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса” АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТІВ.

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

След силното развитие през 2024 г. пазарът на онлайн хазартни игри достигна ниво на зрялост и темповете на ръст значително се забавят. Това се отразява и в по-бавно нарастване на приходите на „Телематик Интерактив България“ (ТИБ АД) от началото на 2025 г. Докато съществуващите клиенти се задържат, разширяването на клиентската база беше ограничено. В тази среда ТИБ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са спортните залози. Последните продължават да отчитат положителен ефект от мигрирането към нова платформа за спортни залози и направените подобрения в продукта. Принос за това дава непрекъснатият стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, но допълнителен фокус през 2025 г. е развитието на сегмента на спортните залози.

При казино игрите продължи работата за подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. ТИБ АД също така извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда. Инвестиции бяха направени в развитието на мобилното приложение, което подобри удобството за потребителите през мобилни телефони и таблети.

През 2024 г. влязоха в сила нови регулаторни правила в Перу. Те изискваха действащите в страната оператори да получат необходимите местни лицензи за дейността, което беше основен приоритет на този пазар през годината. С получаването на лицензите, от началото на 2025 г. се засили фокуса върху разширяването на пазарните позиции. Това включваше и увеличение на капитала на няколко транша на ТИВ Consult S.A.C., Перу с общо 1,1 млн. лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на ТИБ АД продължава да бъде 99.99% от капитала. Дейността на Palmsbet Curacao B.V. също беше свързана с операциите в Перу, но за тях бяха получени самостоятелни лицензи от перуанския регулатор. Поради това настъпи временно спиране на активна търговска дейност на в Кюрасао. Към 31.12.2024 г. Palmsbet Curacao B.V. притежава валиден лиценз за хазартна дейност, издаден от комисията по хазарта в Кюрасао, който дава възможност да бъде използван за бъдещи бизнес проекти в Латинска Америка.

През септември 2025 г. ТИБ АД закупи 60% от капитала на „Телематик спорт“ АД и 60% от капитала на „Миланд геймс“ ООД - съответно за 3 млн. евро и за 800 хил. лв. Придобитите компании развиват платформа за спортни залози и игрално съдържание. Придобиванията разшириха и обогатиха портфолиото от собствени продукти на ТИБ АД и капацитета за развиването на нови продукти.

Беше увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв., във връзка с развитието на новия продукт – онлайн игри на живо и финансирането на кампании за промотиране на игралното съдържание. С решение от 24.06.2025 г. на Съвета на директорите (СД) на ТИБ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. - на 14 260 000 лв.

ТИБ АД сключи договор за кредит със „СиТи Интерактив“ ЕООД, по силата на който предостави на дъщерното си дружество кредит в размер на 1 100 000 лв. Срокът на договора е 31.05.2025 г., а лихвеният процент е фиксиран на 5% на годишна база. През февруари 2025 г. „СиТи Интерактив“ ЕООД предостави заем на „Р.С. Консулт“ АД в размер на 1 100 000 лв., при 5% годишен лихвен процент и срок на договора – 31.05.2025 г.

Продължават инвестициите в развитието на дейността в Кения, които да подкрепят високия ръст на приходите, макар че дейността все още не генерира положителен финансов резултат. На 12.03.2025 г. ТИБ АД сключи договор за заем със „Саут Кейп Инвешмънтс“ Лтд, Кения с размер \$300 хил. и срок от 5 г. Заемът ще бъде усвояван на части.

На 27.03.2025 г. и 02.04.2025 г. ТИБ АД сключи договори с „М.Б.С. ТРЕЙД“ АД на обща стойност 5,2 млн. лв. за срок до края на годината и с предмет реклама чрез LED система на игрални полета по време на футболни мачове и за агентство и реклама. На 18.06.2025 г. бе сключен анекс, който увеличава възнаграждението по втория договор с 240 000 лв.

На 28.02.2025 г. след продажба на 52 305 акции от страна на „Елдорадо Корпорейшън“ АД, прякото му участие в капитала на ТИБ АД е спаднало от 90,40% на 89,99%.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през 9-месечието на 2025 г. възлизат на 94,9 млн. лв. (Q3 24: 92,6 млн. лв.), което представлява увеличение от 2,5%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Ниският ръст се дължи на общото забавяне на пазарната динамика и фокусът върху оптимизирането на разходите, което се отрази и на реализираните приходи. Спадът при казино игрите е компенсиран от добрите резултати при спортните залози.

Приходите се генерират от две основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и на спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където приходите се запазват през деветмесечието и формират основната част – 90% от приходите. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 10% от общите оперативни приходи и реализира ръст от 40,5% на годишна база, в резултат на запазването на повишените нива от предходната година, с успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е със значително по-добри характеристики и функционалности - позволява на ТИБ АД да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Подобряването на продукта позволи на компанията трайно да подобри представянето си в сегмента, като през деветмесечието спортните залози осигуряват значителна част от увеличението на приходите на годишна база. Приходите от спорт обикновено отчитат значителна волатилност на месечна база, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	9мес 24	9мес 25	Изменение	Q3 24	Q3 25	Изменение
Казино игри	85,690	85,194	-0.6%	31,308	29,205	-6.7%
% от приходите	92.6%	89.8%		96.0%	90.3%	
Спортни залагания	6,814	9,572	40.5%	1,273	3,108	144.1%
% от приходите	7.4%	10.1%		3.9%	9.6%	
Други приходи	61	86	41.0%	19	14	-26.3%
% от приходите	0.1%	0.1%		0.1%	0.0%	
Общо приходи	92,565	94,852	2.5%	32,600	32,327	-0.8%

Увеличението на приходите на годишна база се дължи основно на увеличението на активните клиенти, като с достигането на ниво на зрялост и насищане на индустрията, броят на средно-месечните активни клиенти слабо се увеличава. На тримесечна база показателите са волатилни, като съществено се влияят от промоционални и бонус кампании, които водят до краткосрочно повишаване на активните клиенти, съответно понижаване на средния приход от клиент. Активните клиенти достигат 98,2 хил. броя средно месечно през Q3 25 г., ръст от 4% на годишна база, положително повлияно от маркетингова кампания през Q2 25 г. Средният приход на клиент спада с 2% на годишна база от началото на годината, основно поради по-ниския приход на клиент през последното тримесечие.

Към 30.09.2025 г. коефициентът на отпадане е 6%, под средното ниво в резултат на активна кампания през последното тримесечие, която привлече обратно по-голям брой клиенти. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на служителите в центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) - това позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Така може да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. В комбинация с активното въвеждане на нови функционалности, продукти

и предложения, през последното тримесечие коефициентът на отпадане се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране запазва високите си нива и достига 62%. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбиниране на маркетинг и кампании, които значително увеличиха броя на новите регистрации след средата на 2024 г. Същевременно, значителните инвестиции доведоха до цялостно подобрене на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни

В хил. лв.	9мес 24	9мес 25	Изменение	Q3 24	Q3 25	Изменение
Активни клиенти, в хил.	94,743	98,219	4%	93,602	99,018	5.8%
Среден приход на клиент	109	107	-2%	116	109	-6.0%
% на конвертиране*	74%	62%	-16%	82%	52%	-36.6%
Коефициент на отпадане**	10%	6%	-44%	2%	-2%	n.m.

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрации в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите, които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца.

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията, като отчетем еднократния ефект от промяната на условията в бонус игрите. Доброто ниво на този показател се дължи на реактивиране на неактивни клиенти, благодарение на активни действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание, качествено обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от ТИБ АД разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират близо 9/10 от общите разходи.

„Телематик Интерактив България“ АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Въпреки увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се понижават с 2% до 16,9 млн. лв. (Q3 24: 17,3 млн. лв.) в резултат на оптимизиране на промоционалните условия.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 14,7% до 20 млн. лв. (Q3 24: 17,5 млн. лв.). Разходите за маркетинг са негативно повлияни от засилената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така разходите за платежни услуги зависят и от поведението на клиентите – брой депозити/теглени и средната им стойност. Тенденцията за понижаване на разходите за такси, се отразява в понижение с -9,3% през Q3 25 г. до 8 млн. лв. (Q3 24: 8,8 млн. лв.) в резултат на оптимизиране на условията, които намаляват размера на депозити и тегления при запазване на приходите.

Разходите за софтуерни услуги нарастват с 14,2% и достигат 1,55 млн. лв. (Q3 24: 1,36 млн. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани с броя на клиентите в базата. Увеличението се дължи на по-активната комуникация с клиентите.

Разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг) се увеличават с 25% до 1,26 млн. лв. и са свързани с увеличението на трафика, свързани с оперирането на живото казино и използване на стрийминг услуги. По-високите разходи за *техническа поддръжка*, +69% до 703 хил. лв. са свързани с разработването на нови софтуерни функционалности и направена инвестиция в разработването на мобилното приложение.

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	9мес 24	9мес 25	Изменение	Q3 24	Q3 25	Изменение
Разходи за материали	182	356	95.6%	75	137	82.7%
Разходи за външни услуги	47,474	49,176	3.6%	17,088	17,329	1.4%
Разходи за персонала	7,125	10,492	47.3%	2,619	3,541	35.2%
Други оперативни разходи	20,408	21,065	3.2%	7,034	7,186	2.2%
Разходи за амортизации	351	385	9.7%	132	131	-0.8%
ЕВИТ	17,025	13,378	-21.4%	5,652	4,003	-29.2%
Нетна печалба за периода	15,878	12,079	-23.9%	5,207	3,650	-29.9%

Други оперативни разходи се състоят от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 19,1 млн. лв. (Q3 24: 18,7 млн. лв.), която е нормативно определена в размер на 20% от разликата между направените залози и изплатените печалби. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които се увеличават с 98% до 450 хил. лв. в резултат на рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palmsbet и на компанията като социално-отговорна, се финансират спортни и културни прояви – тези разходи заедно със съпътстващи разходи се запазват на нивото от предходната година - 1,12 млн. лв. (Q3 24: 1,15 млн. лв.).

Разходите за възнаграждения нарастват с 47,3% до 10,5 млн. лв. (Q3 24: 7,1 млн. лв.) както поради увеличението на броя служители, така и поради ръст на възнагражденията на служителите. Увеличението на служителите е за осигуряването на капацитет за развитието на дейността в Перу и стартирането на студиото за жива игра.

Нетната печалба за периода е в размер на 12,1 млн. лв. (Q3 24: 15,9 млн. лв.) или спад от 24% на годишна база, поради увеличението на разходите за маркетинг и възнаграждения. Рентабилността на нетната печалбата също се понижава до 12,7% (Q3 24: 17,2% млн. лв.).

Балансова позиция

Към 30.09.2025 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 25,5 млн. лв. или 38% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от ТИБ АД дейност. Нетекущите финансови активи на дружеството към 30.09.2025 г. са в размер на 30 млн. лв. и се увеличават с 10,4 млн. лв. от началото на годината, от които 6,67 млн. лв. от придобиването на „Телематик спорт“ АД и „Миланд геймс“ ООД и 3,8 млн. лв. от увеличението на капитала на дъщерните дружества „СиТи Интерактив“ ЕООД и ТИБ Консулт SAC, Перу. Останалите дълготрайни активи са сключеният договор за наем и лицензионните такси.

Лихвените задължения са в размер на 531 хил. лв. към 30.09.2025 г. във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 20,2 млн. лв. към 30.09.2025 г., в т.ч. 3,6 млн. лв. разпределен дивидент и 6 млн.лв. задължение по придобиване на инвестиции. Останалите задължения са към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 10,5 млн. лв., спрямо 15 млн. лв. за Q3 24 г. в резултат на спада в оперативния резултат на ТИБ АД и увеличението на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -6,1 млн. лв. Инвестициите са насочени почти изцяло в дъщерните компании, чрез увеличението на капитала на „СиТи Интерактив“ ЕООД и TIB Consult SAC, придобиването на „Телематик спорт“ АД и „Миланд геймс“ ООД и заемни средства за финансиране на дейността в СТ Интерактив и Кения.

Корпоративни събития

На 24.03.2025 г. беше проведено общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 4 522 609,35 лв. или 0,35 лв. на акция.

На 12.06.2025 г. беше проведено общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 4 486 251,70 лв. или 0,35 лв. на акция. Беше взето решение за освобождаване на Лъчезар Цветков Петров като член на СД и беше избран нов член - Ангел Андонов Иробозов.

На 25.09.2025 г. беше проведено общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 3 585 044,96 лв. или 0,28 лв. на акция. Беше взето решение за актуализиране на договора на ТИБ АД с дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД със срок до 01.12.2032 г. и диференциран размер от 2,5 до 3,5% от резултата, генериран от плтформата, определен като разлика между направени залози и изплатени печалби.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България“ АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро - законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2012 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ (регулаторният риск е нисък). В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция. Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система за вътрешен контрол, която осигурява спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България“ АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Данъчно облагане върху реализираните приходи, направените залози и реализираните печалби от клиенти се прилагат и в Кения, а от 2024 г. и в Перу. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите, като утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и да съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането на правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна на обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагщи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път, като сумите преобладаващо са с малки размери. Въведените регулации, които изискват регулярно докладване на оторизираните държавни агенции на съществени транзакции, осигуряват прозрачност и минимизират отговорността на оператора.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България” АД и дружествата в групата да се позиционират и привличат нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България” АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградената капацитет от регулаторите да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламата на хазартни игри не се отразиха отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаха положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло. Липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на ТИБ АД предполага ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открие предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически

мерки, както и да се стигне до допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България“ АД и дружествата от групата на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на Групата ТИБ са от всички региони на съответната страна и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие и крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България дава положителни перспективи за развитието на компанията. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка е предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Повишаването на инфлацията влияе на покупателната способност и стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

През последните години инфлацията е ограничена, и продължава да се понижава. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на високи нива на инфлация, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи на ТИБ АД са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от български лева нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. B2C сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижение на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2024 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. Значително засилване на конкуренцията се наблюдава на пазара в Перу, където активните оператори значително се увеличили през последните две години. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността в България и се запазват темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови

за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да се отрази върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на насрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България“ АД има минимални вземания към клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България“ АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да се ограничи използването на предоставените игри при неплащане, намалява потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лицензи, без заплащане на дължимите данъци и такси и без изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешки в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например от играта се изплащат абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността този риск да настъпи е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. Този риск се подсигурява допълнително от сключена застраховка „Професионална отговорност“.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България“ АД, а е специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяването на игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Рискът е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и се спазват законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприело превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland -

стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска информация, а също и на лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който постоянно мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение върху дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които дават възможности за непрекъснато обучение и развитие на персонала и за възнаграждения, обвързани с резултатите.

Риск, свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, прави задълбочено проучване и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и дейността да бъде непрекъсваема. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на заложи и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение върху финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбулентии в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът

доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеиха действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. В последствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на цените на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, Телематик Интерактив България АД не извършва дейност в Украйна и в Русия. Дружеството имаше регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г. Предвид сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ АД не предвижда скоростни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Сбъдване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани тук. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. Телематик Интерактив България АД оценява влиянието на климатичните промени върху дейността на дружеството като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2024 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) последователно понижаваше основната лихва през 2024 г., съответно българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко посоки:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2024 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ АД генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.

3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали техните разполагаеми доходи.
4. ТИБ АД притежава финансови инструменти с фиксиран доход на стойност 9 млн. лв. към 31.12.2024 г. Тези финансови инструменти са насочени изцяло в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Краткосрочният матуритет на инвестициите в кратък период отразява изменението на лихвените проценти, като понижените лихви се отразиха в посока понижаване на генерирания доход в края на годината. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от 613 хил. лв., основно от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

Междинен самостоятелен отчет за финансовото състояние към 30.09.2025 година

	пояснение	30.09.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Нематериални активи	2	593	731
Имоти, машини и съоръжения	3	348	320
Активи с право на ползване	3	518	691
Инвестиции в дъщерни дружества	4	26,165	15,721
Инвестиции в съвместни предприятия		3,473	3,473
Дългосрочни финансови активи	7.1	300	300
Дългосрочни вземания от свързани лица	6.6	1,253	951
Отсрочени данъци		93	93
Нетекущи активи		32,743	22,280
Финансови активи по справедлива стойност	7.2	7,085	8,777
Платени аванси и други вземания	5	1,880	1,119
Краткосрочни вземания от свързани лица	6.6	2,027	949
Предоставени аванси за инвестиции		5,026	5,026
Други вземания и активи		8	8
Пари и парични еквиваленти	8	18,457	27,990
Текущи активи		34,483	43,869
Общо активи		67,226	66,149
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	9	12,804	12,926
Резерви		13,861	16,416
Неразпределена печалба		7,778	95
Текущ финансов резултат		12,079	20,265
Собствен капитал		46,522	49,702
Пасиви по лизингови договори		292	492
Нетекущи пасиви		292	492
Пасиви по лизингови договори		239	230
Търговски и други задължения		2,764	3,219
Задължения към персонала	10.2	1,472	1,546
Задължение за дивиденди		3,585	3,620
Задължения за инвестиции		5,734	-
Задължения към свързани лица	6.5	223	176
Задължения за данък върху дохода		19	588
Задължения за други данъци и такси		2,674	2,972
Депозити на клиенти		3,702	3,604
Текущи пасиви		20,412	15,955
Общо пасиви		20,704	16,447
Общо собствен капитал и пасиви		67,226	66,149

Междинен самостоятелен отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за период 01.01.2025 - 30.09.2025 година

		30.09.2025	30.09.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози	11	94,766	92,504
Други приходи		86	61
Разходи за материали		(356)	(182)
Разходи за външни услуги	12	(49,176)	(47,474)
Разходи за амортизация		(385)	(351)
Разходи за персонал	10.1	(10,492)	(7,125)
Други разходи	13	(21,065)	(20,408)
Печалба от оперативна дейност		13,378	17,025
Финансови приходи	14	289	764
Финансови разходи	14	(220)	(147)
Печалба преди данъци		13,447	17,642
Разход за данък върху дохода		(1,368)	(1,764)
Печалба за периода		12,079	15,878
Общо всеобхватен доход за периода		12,079	15,878
Доход от акция:	9	0.94	1.23

Междинен самостоятелен отчет за промените в собствения капитал към
30.09.2025 година

	Основен капитал	Премии от емисии (премиен резерв)	Резерви	Неразпределена печалба/ (Натрупана загуба)	Собствен капитал
	хил. лв	хил. лв	хил.лв	хил. лв	хил. лв
Салдо към 1 януари 2024 г.	12,960	15,680	1,300	26,251	56,191
Дивиденди	-	-	-	(26,156)	(26,156)
Изкупени собствени акции	(34)	(564)	-	-	(598)
Сделки със собствениците	(34)	(564)	-	(26,156)	(26,754)
Печалба за периода	-	-	-	20,265	20,265
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	20,265	20,265
Салдо към 31 декември 2024 г.	12,926	15,116	1,300	20,360	49,702
Салдо към 1 януари 2025 г.	12,926	15,116	1,300	20,360	49,702
Дивиденди	-	-	-	(12,582)	(12,582)
Изкупени собствени акции	(125)	(2,614)	-	-	(2,739)
Предоставени акции на служителите	3	59	-	-	62
Сделки със собствениците	(122)	(2,555)	-	(12,582)	(15,259)
Печалба за периода	-	-	-	12,079	12,079
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	12,079	12,079
Салдо към 30 септември 2025 г.	12,804	12,561	1,300	19,857	46,522

Междинен самостоятелен отчет за паричните потоци за период 01.01.2025 – 30.09.2025 година

	Пояснение	30.09.2025 хил. лв.	30.09.2024 хил. лв.
Оперативна дейност			
Получени залози от клиенти		410,406	437,848
Изплатени печалби и върнати депозити		(315,842)	(345,052)
Плащания към доставчици		(50,976)	(49,745)
Плащания към персонал и осигурителни институции		(10,100)	(6,647)
Плащания за такси върху хазартната дейност		(19,214)	(18,431)
Плащания за корпоративен данък		(1,938)	(1,238)
Други парични потоци, нетно		(1,870)	(1,668)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		10,466	15,067
Инвестиционна дейност			
Инвестиции в дъщерни предприятия		(4,710)	(3,695)
Придобиване на участия в съвместни предприятия		-	(1,238)
Постъпления от падежирали емисии		1,824	11,721
Предоставени заеми		(1,414)	(467)
Постъпления от предоставени заеми		20	-
Парични потоци, свързани с покупка на дълготрайни активи		(101)	(800)
Получени лихви		5	1
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		(4,376)	5,522
Финансова дейност			
Изплатени дивиденди		(12,618)	(21,899)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции		(2,740)	(377)
Плащания по лизинг		(219)	(230)
Нетен паричен поток от финансова дейност		(15,577)	(22,506)
Валутни преоценки		(46)	(56)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти		(9,533)	(1,973)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината		27,990	25,822
Пари и парични еквиваленти в края на периода	8	18,457	23,849

Бележки към междинния самостоятелен финансов отчет

1. База за изготвяне на финансовия отчет

Този междинен самостоятелен финансов отчет за период от три месеца до 30 септември 2025 г. е съставен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане”, приет от ЕС. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно МСФО и следва да се чете заедно с годишния самостоятелен финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС).

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (хил. лв.) (включително сравнителната информация за 2024 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.

Този финансов отчет е междинен самостоятелен. Дружеството съставя и консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети”.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие

2. Нематериални дълготрайни активи

	Лицензи	Програмни продукти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2025 г.	925	215	1,140
Новопридобити активи, закупени	-	-	-
Извадени от експлоатация	-	-	-
Салдо към 30 септември 2025 г.	925	215	1,140
Амортизация			
Салдо на 1 януари 2025 г.	(279)	(130)	(409)
Начислена амортизация	(126)	(12)	(138)
Отписана амортизация	-	-	-
Салдо към 30 септември 2025 г.	(405)	(142)	(547)
Балансова стойност към 30 септември 2025 г.	520	73	593

3. Имоти, машини и съоръжения в т.ч. активи с право на ползване

	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Транспортни средства	Активи с право на ползване - имоти	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2025 г.	356	111	63	30	1,152	1,712
Новопридобити активи, закупени	90	10	2	-	-	102
	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 септември 2025 г.	446	121	65	30	1,152	1,814
Амортизация						
Салдо на 1 януари 2025 г.	(159)	(33)	(26)	(22)	(461)	(701)
Начислена амортизация	(48)	(13)	(7)	(6)	(173)	(247)
	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 септември 2025 г.	(207)	(46)	(33)	(28)	(634)	(948)
Балансова стойност към 30 септември 2025 г.	239	75	32	2	518	866

4. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име на дъщерното предприятие	Основна дейност	Страна на учредяване	30.09.2025		31.12.2024	
			хил. лв.	участие (%)	хил. лв.	участие (%)
СиТи Интерактив ЕООД	Предоставяне за ползване и отдаване под наем, създаване, модифициране и разработване на нови софтуерни продукти за онлайн игри	България	14,260	100	12,660	100
Миланд Геймс ООД	Разработване, поддържане, модифициране, разпространение, лицензиране и предоставяне за ползване на софтуер за игри, софтуер и онлайн достъп	България	800	60	-	-
Телематик Спорт АД	Проучване и разработване на софтуер за платформи за спортни залагания, отдаване под наем на софтуерни продукти	България	5,867	60	-	-
Palmsbet Curacao B.V.	Онлайн казино платформа и спортни залози	Кюрасао	710	100	693	100
TIB Consult Sociedad Anonima(TIB Consult S.A.C.)	Платежен оператор на онлайн казино платформа	Перу	4,528	99	2,368	99
			26,165		15,721	

5. Платени аванси и други вземания

	30.09.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Предплатени разходи	175	74
Предоставени аванси	879	315
Вземания по цесии	271	271
Други	555	459
	1,880	1,119

6. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни дружества, дружества под общ контрол, ключов управленски персонал и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Вземанията от свързани лица са в общ размер на 3,280 хил. лв., от които вземания по предоставени заеми в размер на 2,872 хил. лв., лихви в размер на 197 хил. лв. и 211 хил. лв. вземания с търговски характер.

Дружеството отчита задължения към свързани лица в общ размер на 9,542 хил. лв. от които 223 хил. лв. са с търговски характер, 5,734 хил. лв. задължение за придобиване на нови дъщерни предприятия задължения за дивиденди в размер на 3,585 хил. лв.

Дружеството няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

6.1 Сделки със собственици

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	78	43
Разпределени дивиденди	12,582	22,526
Изплатени дивиденди	12,618	21,889
Начислен приход от инвестиции	20	-

6.2. Сделки с дъщерни и съвместни дружества

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	4,381	2,922
Записани капиталови вноски	10,444	4,149
Предоставени заеми	1,249	-
Начислени лихви	48	15

6.3. Сделки със съвместни дружества

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Начислени лихви	10	-
Допълнителни парични вноски	-	1,238

6.4. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги и стоки	10,458	1,214
Предоставени заеми	165	467
Начислени лихви	46	37

6.5. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на съвета на директорите и висш управленски персонал.

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, в т.ч.:	296	467
<i>бонуси</i>	100	118
Разходи за социални осигуровки	6	13
Общо възнаграждения	302	480

6.6. Разчети със свързани лица в края на периода

	30.09.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи вземания от:		
- дъщерни предприятия	149	-
- други свързани лица под общ контрол	1,104	951
Общо нетекущи вземания от свързани лица	1,253	951
Текущи вземания от:		
- собственици	20	-
- дъщерни предприятия	1,608	480
- съвместни дружества	157	146
- други свързани лица под общ контрол	242	323
Общо текущи вземания от свързани лица	2,027	949
Общо вземания от свързани лица	3,280	1,900
Текущи задължения към:		
- собственици за дивиденди	3,585	3,620
- дъщерни предприятия	192	115
- други свързани лица под общ контрол за доставки	31	61
Общо текущи задължения към свързани лица	3,808	3,796
Общо задължения към свързани лица	3,808	3,796

7. Финансови активи по справедлива стойност

	30.09.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
7.1. Дългосрочни финансови активи		
Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход		
Неборсови капиталови инструменти	300	300
	300	300
7.2. Краткосрочни финансови активи		
Финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата		
Фонд на паричния пазар	7,085	8,777
	7,085	8,777
Общо	7,385	9,077

8. Пари и парични еквиваленти

	30.09.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Парични средства в брой	1,690	1,623
Парични средства в банки	930	4,881
Парични средства в платежни оператори	15,837	21,486
Пари и парични еквиваленти	18,457	27,990

9. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 30.09.2025 г. регистрираният капитал на Дружеството се състои от 12,960,018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. Няма промяна в броя на акциите за периода от началото на годината.

Акциите на Дружеството се търгуват на Българската фондова борса АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

През отчетния период съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството е изкупило още 125,338 бр. собствени акции, които заедно с придобитите през 2024 г. правят общо 159,199 бр. акции, представляващи 1,228 % от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД. Обратно изкупените акции са с номинал в размер на 125 хил. лв., който е представен в намаление на акционерен капитал на дружеството към края на отчетния период в отчета за финансовото състояние. Премийният резерв, полагащ се на обратно изкупените акции е 2,614 хил. лв.

Съгласно решение на СД 2,800 бр. акции от обратно изкупените са предоставени на служители като бонус.

Към 30.09.2025 г. Дружеството е с мажоритарен собственик – „Елдорадо Корпорейшън“ АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова.

Доход на акция

Към 30.09.2025 г. основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Дружеството, както следва:

	30.09.2025	30.09.2024
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	12,079,087	15,878,452
Средно претеглен брой акции	12,851,625	12,953,090
Основен доход на акция (в лв. за акция)	0.94	1.23

За периода Дружеството е разпределило и изплатило дивидент в размер на 8,997 хил. лв. по протоколи от ОСА от 24.03.2025 и 12.06.2025 г. и е изплатило дивидент от 3,620 хил. лв. по протокол на ОСА от 06.12.2024 г. Към 25.09.2025 г. Общото събрание на акционерите взима решение за разпределение на нов паричен дивидент в размер на 3,585 хил. лв., който е изплатен към датата на съставяне на междинния счетоводен отчет.

10. Възнаграждения на персонала

10.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Разходи за заплати	(9,098)	(6,230)
Разходи за социални осигуровки	(1,394)	(895)
Разходи за персонала	(10,492)	(7,125)

10.2 Задължения към персонала

Задълженията към персонала, признати в отчета за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	30.09.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Текущи:		
Провизии за неизползван отпуск на персонала	340	340
Провизия за дължими бонуси на членове на управителния съвет	66	66
Текущи възнаграждения	847	991
Осигурителни задължения във връзка с персонала	219	149
Текущи пенсионни и други задължения към персонала	1,472	1,546

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи и бивши служители на Дружеството, които следва да бъдат уредени през 2025 г. Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период

11. Приходи от договори с клиенти

Дружеството отчита като приходи сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти.

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Реализирани приходи по видове дейност:		
Казино игри	85,194	85,690
Спортни залози	9,572	6,814
	94,766	92,504

Основната част на приходите на Дружеството са реализирани на вътрешния пазар, като делът на клиентите извън страната е несъществен.

Другите оперативни приходи в размер на 86 хил. лв. се формират от наеми, допълнителни услуги и отписване на задължения.

12. Разходи за външни услуги

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Доставчици на игри	(16,931)	(17,272)
Реклама	(20,086)	(17,512)
Банкови такси	(8,022)	(8,847)
Консултантски услуги	(171)	(395)
Софтуерни услуги	(1,553)	(1,360)
Счетоводни и правни услуги	(293)	(499)
Наеми	(70)	(67)
Комуникации и комунални услуги	(1,263)	(1,010)
Техническа поддръжка	(703)	(416)
Други	(84)	(96)
	(49,176)	(47,474)

13. Други разходи

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	(19,147)	(18,717)
Разходи за данък при източника	(342)	(312)
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	(450)	(227)
Други разходи	(1,126)	(1,152)
	(21,065)	(20,408)

14. Финансови приходи и разходи

	30.09.2025	30.09.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от лихви	110	77
Печалби от финансови инструменти	132	654
Приходи от дялово участие	20	-
Печалби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	27	33
Финансови приходи	289	764
Разходи за лихви	(27)	(43)
Загуби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	(193)	(98)
Други финансови разходи	-	(6)
Финансови разходи	(220)	(147)

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството

На ОСА от 12.06.2025 г. беше взето решение за освобождаване на Лъчезар Цветков Петров (изп. Директор) като член на СД и беше избран нов член - Ангел Андонов Ирибозов. През периода няма друга промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество

С решения от 31.01., 26.02. и 28.08.2025 г. ТИБ АД увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу със съответно 1,71 млн. лв. (от които 1.1 млн. лв. внесени) и съответно с 1,7 млн. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99 % от капитала.

През януари 2025 е увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв. С решение от 24.06.2025 г. от Съвета на директорите (СД) на „Телематик Интерактив България“ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. - на 14 260 000 лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100% от капитала.

На 11.09.2025 г. ТИБ АД придоби 60% от капитала на „Миланд Геймс“ ООД - компания развиваща игрално съдържание. Стойността на сделката е 800 хил. лв. Плащането е разсрочено на 4 равни вноски за следващата една година.

На 04.09.2025 г. ТИБ АД придоби 60% от капитала на „Телематик спорт“ АД - компания развиваща игрално съдържание и платформа за спортни залози. Стойността на сделката е € 3 млн. лв. Плащането е разсрочено на 4 равни вноски за следващата една година.

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Изпълнителен директор

ANGEL
ANDONOV
IRIBOZOV
Digitally signed by
ANGEL ANDONOV
IRIBOZOV
Date: 2025.10.30
15:54:04 +02'00'

.....
Ангел Ирибозов