

TELEMATIC

I N T E R A C T I V E

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА

към 31 декември 2025 г.

КОНСОЛИДИРАН



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България” АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса” АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТІВ.

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

През 2025 г. пазарът на онлайн хазартни игри достигна ниво на зрялост, но продължи да расте с високи темпове. Това имаше и положителен ефект върху приходите на ТИБ АД от началото на годината, като успешно се задържат съществуващите клиенти и се разширява клиентската база, макар и с по-ниски темпове. В тази среда, ТИБ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са спортните залози. Последните продължават да отчитат положителен ефект от мигрирането към нова платформа за спортни залози и направените подобрения в продукта. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, но допълнителен фокус през годината беше развитието на сегмента на спортните залози.

При казино игрите продължи работата в подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. ТИБ АД също така извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда. Инвестиции бяха направени в развитието на мобилното приложение, което подобри удобството за потребителите през мобилни телефони и таблети.

През 2024 г. влязоха в сила нови регулаторни правила в Перу, които изискваха действащите в страната оператори да получат необходимите лицензи за дейността, което беше основен фокус на този пазар през годината. С получаването на лицензите, от началото на годината се засили фокуса върху разширяването на пазарните позиции. Това включваше и увеличение на капитала на няколко транша на ТИВ Consult S.A.C., Перу с общо 3,4 млн. лв. Увеличените инвестиции в маркетинг и развитие се отразиха в ускоряването на темповете на ръст, по силно изразено през второто полугодие на 2025 г. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99% от капитала.

Дейността на Palmsbet Curacao също беше свързана с операциите в Перу, което получи самостоятелен лиценз, поради което през отчетния период не е извъшвало дейност. Към 31.12.2024 г. Palmsbet Curacao притежава актуален лиценз за хазартна дейност, издаден от комисията по хазарта в Кюрасао, който дава възможност да бъде използван за бъдещи бизнес проекти в Латинска Америка.

През септември 2025 г. ТИБ АД придоби 60% от капитала на „Телематик спорт“ АД и на „Миланд геймс“ ООД за 3 млн. евро и 800 хил. лв., съответно. Придобитите компании развиват игрално съдържание и платформа за спортни залози. Придобиването разшири и обогати портфолиото от собствени продукти на ТИБ АД и капацитета за развиването на нови продукти. През последното тримесечие на 2025 г. ТИБ АД допълнително финансира дейността на „Телематик спорт“ АД със заем в размер на 219 826 евро. за развитие на продуктовата гама.

Сегментът на игралното съдържание е с високо ниво на конкуренция, като Групата ТИБ продължи да инвестира в съдържание и капацитет, с което успешно поддържа ускорени темпове на растеж. Беше увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1,6 млн. лв., във връзка с развитието на новия продукт – онлайн игри на живо и финансирането на кампании за промотиране на игралното съдържание. С решение от 24.06.2025 г. на Съвета на директорите (СД) на „Телематик Интерактив България“ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. на 14 260 000 лв.

ТИБ АД сключи договор за кредит със „СиТи Интерактив“ ЕООД, по силата на който предостави на дъщерното си дружество кредит в размер на 1 100 000 лв. Срокът на договора е 31.05.2025 г., а лихвеният процент е фиксиран на 5% на годишна база. През февруари 2025 г., „СиТи Интерактив“ ЕООД предоставя заем на „Р.С. Консулт“ АД в размер на 1 100 000 лв., при 5% годишен лихвен процент и срок на договора – 31.05.2025 г.

Продължават инвестициите в развитието на дейността в Кения, които да подкрепят високия ръст на приходите, макар дейността все още не генерира положителен финансов резултат. На 12.03.2025 г. ТИБ АД сключи договор за заем със „Саут Кейп Инвестмънтс“ Лмд, Кения в размер \$300 хил. и срок от 5 г. Заемът ще бъде усвояван на части.

На 27.03.2025 г. и 02.04.2025 г. ТИБ АД сключи договори с „М.Б.С. ТРЕЙД“ АД на обща стойност 5,2 млн. лв. за срок до края на годината и с предмет реклама чрез LED система на игрални полета по време на футболни мачове и за агентство и реклама. На 18.06.2025 г. е сключен анекс, който увеличава цената по договора с 240 000 лв.

На 28.02.2025 г. след продажба на 52 305 акции от „Елдорадо Корпорейшън“ АД, прякото му участие в ТИБ АД намалява от 90,40% на 89,99%. След няколко последващи продажби на акции, към 31.12.2025 г. „Елдорадо Корпорейшън“ АД притежава 89,69% от капитала на ТИБ АД.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през 2025 възлизат на 138,6 млн. лв. (2024: 133,8 млн. лв.), което представлява увеличение от 3,6%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. Ниският ръст се дължи на фокуса върху управлението на клиентската база и оптимизирането на разходите, което се отрази и на реализираните приходи. Задържането на приходите от казино игри е компенсирано от добрите резултати при спортните залози и игрално съдържание.

Приходите се генерират от три основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.), спортни залагания (спортни резултати, спортни събития) и игрално съдържание. „Телематик Интерактив България“ АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където приходите се запазват през 2025 г. и формират основната част от прихода – 85,4% от приходите. Реализираните приходи за периода са в размер на 118,3 млн. лв. (2024: 117,6 млн. лв.), увеличение с 0,6% на годишна база, като в края на годината се отчита подобряване ръстовете в България и Перу. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Структура на оперативните приходи

В хил. лв.	2024	2025	Изменени е	Q4 24	Q4 25	Изменени е
Казино игри	117,590	118,288	0.6%	31,959	32,922	3.0%
<i>% от приходите</i>	87.9%	85.4%		85.5%	85.4%	
Спортни залагания	10,583	13,581	28.3%	3,828	3,921	2.4%
<i>% от приходите</i>	7.9%	9.8%		10.2%	10.2%	
Игрално съдържание	5,492	6,501	18.4%	1,560	1,613	3.4%
<i>% от приходите</i>	4.1%	4.7%		4.2%	4.2%	
Други приходи	144	204	41.7%	46	91	97.8%
<i>% от приходите</i>	0.1%	0.1%		0.1%	0.2%	
Общо приходи	133,809	138,574	3.6%	37,393	38,547	3.1%

Делът на приходите от спортни залагания формират 10% от общите оперативни приходи, като се реализира ръст от 28,3% на годишна база в размер на 13,6 млн.лв. (2024: 10,6 млн. лв.), в резултат на запазването на повишените нива от предходната година, с успешното развитие на новата платформа за спортни залози. Новата платформа е със значително по-добри характеристики и функционалности, което позволява на компанията да подобри качеството и възможностите за клиентите и да засили динамиката в представянето. Подобряването на продукта позволи на компанията трайно да подобри представянето си в сегмента, като през

последното полугодие спортните залози осигуряват значителна част от увеличението на приходите на годишна база. Приходите от спорт обикновено отчитат значителна волатилност на месечна база, поради зависимостта им от единични събития, която се нормализира с разширяване на периода.

ТИБ АД инвестира в развитието на капацитет за разпространение на игрално съдържание и в разширяването на продуктовото портфолио, което поддържа високи темпове на растеж в сегмента с 18,4% ръст на реализираните приходи от началото на годината до 6,5 млн. лв. (2024: 5,5 млн.лв.). Придобиването на „Телематик спорт“ АД и „Миланд геймс“ ООД, които развиват платформа за спортни залози и игрално съдържание се предвижда да допринесе за разширяване и развитие на продуктовото портфолио и да подпомогне развитието на сегмента.

Увеличението на приходите на годишна база се дължи основно на увеличението на средния приход на клиент, като броят на средно-месечните активни клиенти слабо се увеличава. През Q4 на 2025 г. динамиката при активни клиенти е обратна, тъй като показателите съществено се влияят от промоционални и бонус кампании, които водят до краткосрочно повишаване на активните клиенти, съответно понижаване на средния приход от клиент. Активните клиенти достигат 96,5 хил. броя средно месечно през 2025 г., ръст от 0,2% на годишна база. Средният приход на клиент добавя 2,1% на годишна база от началото на годината, положително повлияно от подобреното структуриране на бонус кампаниите.

През 2025 г. коефициентът на отпадане е 6%, като нивото остава стабилно през цялата година. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на служители в центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) – прилага се индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това позволява да изградим и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. В комбинация с активното въвеждане на нови функционалности, продукти и предложения, през последното тримесечие коефициентът на отпадане се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране запазва високите си нива, като средно-месечното ниво през 2025 г. е 60%. Значителен положителен принос за това са нови стратегии за комбинирани маркетинг и кампании, които значително увеличиха броя на новите регистрации след средата на 2024 г. Същевременно, значителните инвестиции доведоха до цялостно подобрене на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни

В хил. лв.	2024	2025	Изменение	Q4 24	Q4 25	Изменение
Активни клиенти, в хил.	96,334	96,499	0.2%	101,108	91,334	-9.7%
Среден приход на клиент	111	113	2.1%	118	133	12.7%
% на конвертиране*	75%	60%	-20.9%	79%	52%	-34.2%
Коефициент на отпадане**	12%	6%	-52.6%	3%	6%	104.7%

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрации в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца.

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията. Добрите нива на този показател се дължи на реактивиране на пасивни клиенти, благодарение на енергични действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт и удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират близо 9/10 от общите разходи.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани). Въпреки увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри се понижават с 8,9% до 18,5 млн. лв. (2024: 20,3 млн. лв.) в резултат на увеличаването на дела на собственото съдържание и оптимизиране на промоционалните условия.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват със 17,7% до 30,2 млн. лв. (2024: 25,7 млн. лв.). Разходите за маркетинг са негативно повлияни от повишената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали, както и засиления маркетинг в Перу. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така, разходите за платежни услуги зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/теглени и средната им стойност. Тенденцията за понижаване на разходите за такси, се отразява в понижението с 4,2% през 2025 г. до 11.6 млн. лв. (2024: 12,1 млн. лв.) в резултат на оптимизиране на условията, които намаляват размера на депозити и тегления при запазване на приходите.

Разходите за софтуерни услуги нарастват с 3% и достигат 3,6 млн. лв. (2024: 3,5 млн. лв.). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани с размера на клиентската база. Увеличението се дължи на по-активната комуникация с клиентите.

Разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг) се увеличават с 19,7% до 2,2 млн. лв. и са свързани с увеличавания трафик, свързани с оперирането на живото казино и използване на стрийминг услуги. По-високите разходи за *техническа поддръжка*, 44,3% до 1 млн. лв., свързани с развиването на нови софтуерни функционалности и направена инвестиция в разработването на мобилното приложение.

Структура на оперативните разходи

В хил. лв.	2024	2025	Изменени е	Q4 24	Q4 25	Изменени е
Разходи за материали	531	659	24.1%	254	211	-16.9%
Разходи за външни услуги	66,442	68,968	3.8%	18,258	19,597	7.3%
Разходи за персонала	14,526	19,338	33.1%	4,620	5,181	12.1%
Други оперативни разходи	29,929	31,565	5.5%	9,083	10,064	10.8%
Разходи за амортизации	2,066	3,319	60.6%	520	793	52.5%
ЕВИТ	22,381	18,044	-19.4%	5,178	3,494	-32.5%
Нетна печалба	18,578	12,882	-30.7%	4,172	2,301	-44.8%

Други оперативни разходи се състоят от държавна такса за поддръжане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 26,7 млн. лв. (2024: 26,1 млн. лв.), която е нормативно определена процент от разликата между направените залози и изплатените печалби. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които се понижават с 25,6% до 706 хил. лв. в резултат ограничаването на рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palmsbet като социално-отговорна

компания, се финансират спортни и културни прояви, които заедно извънредни разходи се увеличават с 6,6% спрямо предходната година – 2,5 млн. лв. (2024: 2,3 млн. лв.). Ръстът на *Други оперативни разходи* се дължи на начислените обезценки на инвестиции и вземания в размер на 1,94 млн. лв., от които 1,3 млн. лв. обезценка на инвестицията в 77 БИТС БСЦ ДОО, Македония.

Разходите за възнаграждения нарастват с 33% до 19,3 млн. лв. (2024: 14,5 млн. лв.) както поради увеличението на броя служители, така и на възнагражденията на служителите. Увеличението на служителите е свързано основно със стартирането на студиото за жива игра през последното тримесечие на 2024 г., като ръстът на възнагражденията през Q4 2025 се нормализира до 12%.

Нетната печалба за периода е в размер на 13,1 млн. лв. (2024: 18,7 млн. лв.) или спад от 30,7% на годишна база, поради увеличението на разходите за маркетинг и възнаграждения, вкл. свързани с инвестициите в развитието на дейността в Перу, както и начислените обезценки в размер на 1,9 млн. лв. Рентабилността на нетната печалбата също се понижава до 9,3% (2024: 13,9% млн. лв.).

Балансова позиция

Към 31.12.2025 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 26 млн. лв. или 36,4% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружеството дейност. Нематериалните активи, вкл. положителна репутация, на дружеството към 31.12.2025 г. са в размер на 26,9 млн. лв. и се увеличават с 14,6 млн. лв. от началото на годината. Увеличението се дължи на придобиването на „Телематик спорт“ АД и „Миланд геймс“ ООД и инвестициите в игрално съдържание и развитието на платформата. Нетекущите финансови активи на дружеството към 31.12.2025 г. са в размер на 3,8 млн. лв. и представляват инвестицията в 77 БИТС БСЦ ДОО, чрез собствен капитал и заеми за финансиране развитието на дейността на Саут Кейп Инв. Лтд., Кения. Останалите дълготрайни активи са сключеният договор за наем и лицензионните такси.

Лихвените задължения в размер на 1,9 млн. лв. към 31.12.2025 г. във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 22,2 млн. лв. към 31.12.2025 г., в т.ч. 3,2 млн. лв. разпределен дивидент и 4,3 млн.лв. задължение по придобиване на инвестиции. Останалите задължения се към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 17,4 млн. лв., спрямо 21,7 млн. лв. за 2024 г. в резултат на спада в оперативния резултат на дружеството и увеличение на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -9 млн. лв. Инвестициите са насочени почти изцяло в дъщерните компании, придобиването на „Телематик спорт“ АД и „Миланд геймс“ ООД и заемни средства за финансиране на дейността в Кения.

Корпоративни събития

На 24.03.2025 г. беше проведено извънредно общо събрание на акционерите на ТИБ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 4 522 609,35 лв. или 0,35 лв. на акция.

На 12.06.2025 г. беше проведено редовно общо събрание на акционерите на ТИБ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 4 486 251,70 лв. или 0,35 лв.

на акция. Беше взето решение за освобождаване на Лъчезар Цветков Петров като член на СД и беше избран нов член - Ангел Андонов Иробозов.

На 25.09.2025 г. беше проведено извънредно общо събрание на акционерите на ТИБ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 3 585 044,96 лв. или 0,28 лв. на акция. Беше взето решение за актуализиране на договора на ТИБ АД с дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД със срок до 01.12.2032 г. и диференциран размер от 2,5 до 3,5% от резултата, генериран от платформата, определен като разлика между направени залози и изплатени печалби.

На 16.12.2025 г. беше проведено извънредно общо събрание на акционерите на ТИБ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 3 199 466,50 лв. или 0,25 лв. на акция. Беше взето решение за сключване на договор на ТИБ АД със свързаната компания „МБС Трейд“ АД за агенство и реклама през 2026 г. в общ размер на 2,5 млн. лв. с ДДС.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД и компаниите в групата оперират в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция. Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която осигурява спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Данъчно облагане върху реализираните приходи, направените залози и реализираните печалби от клиенти се прилагат и в Кения, а от 2024 г. и в Перу. Определяните от държавата данъци и такси формират основния дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Към момента няма обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Приетите промени в еднократната лицензионна такса в края на 2023 г. има ефект от допълнителен разход под 100 хил. лв. на година и не оказва съществено влияние на финансовия резултат. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат

на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагачи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми. Въведените регулации, които изискват регулярно докладване на оторизираните държавни агенции съществени транзакции, осигуряват прозрачност и минимизират отговорността на оператора.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България” АД и дружествата в групата да се позиционират и привличат нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България” АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелоялната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламата на хазартни игри не се отрази отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаше положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открие предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД и дружествата от групата на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на Групата ТИБ са от всички региони на съответната страна и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България дава положителни перспективи за развитието на компанията. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка е предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие са много високи.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Повишаването на инфлацията влияе на покупателната способност и стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, и продължава да се понижава. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на високи нива на инфлация, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модерирещ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в български лева, но с реализирането на плановете за експанзия, дялът на приходите и разходите във валута различна от български лева нараства, което би изложило дружествата от групата на определен валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху левовата равностойност на приходите, но това би дало много ограничено отражение върху нормата на печалба. B2C сегмента реализира приходи в множество валути и евентуална девалвация на тези валути ще се отрази в понижаване на левовата равностойност на тези приходи. Доколкото над 60% от приходите са в евро и няма концентрация на приходите в определена друга валута, този риск няма съществено отражение върху консолидираните приходи. Също така паричните средства се съхраняват в лева или евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от лев и евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през 2024 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. Значително засилване на конкуренцията се наблюдава на пазара в Перу, където активните оператори значително се увеличиха през последните две години. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността в България и се запазват темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България” АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България” АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискването лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. Този риск се подсигурира допълнително от сключената застраховка „Професионална отговорност“.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България” АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите

разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България“ АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Настоящият ръководен състав е от служители, които са се изградили и развили от създаването на компанията и са с основен принос за успешното развитие до момента. Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Риск, свързан с нахлуването на Русия в Украйна

Инвазията на Русия в Украйна доведе до турбуленции в политически, икономически, социален и дори технологичен аспект, не само в Европа, но и в целия свят. От политическа гледна точка, конфликтът доведе до поляризиране на геополитическата карта като западните страни решително заклеймиха действията на руската държава и наложиха тежки икономически санкции върху последната. От друга страна, източни страни като Китай и Индия отказаха да участват в налагането на санкции и осъждане на военните действия на Русия в Украйна. В икономически аспект, войната доведе до рязък спад на икономическата активност в Украйна и „икономическо ембарго“ на Русия от страна на западните компании. Хранителните и енергийните суровини поскъпнаха значително, което постави европейската и световната икономика под инфлационен натиск. В следствие икономическите и търговските взаимоотношения до голяма степен се нормализираха, но рисковете от пазарни сътресения се запазват. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на доходите на бизнеса и домакинствата и нарастваща безработица.

Понастоящем, Телематик Интерактив България не извършва дейност в Украйна и Русия. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г.. Предвид на сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ не предвижда скоросни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Рисковете за дейността на дружеството от военния конфликт в Украйна произтичат от косвени фактори. Войната може да доведе до икономически нестабилност в Европа и региона, която да засегне българския пазар на онлайн залагания. Ускоряване или запазване на инфлацията поради рязкото покачване на цените на суровините може да доведе до загуба на реална покупателна способност и спад на търсенето на онлайн казино и спортни залагания. В резултат, може да се окаже трудно за операторите на онлайн залагания да генерират доходи. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Събдяване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани в тази точка. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните

суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. Телематик Интерактив България оценява влиянието на климатичните промени върху дейността на дружеството като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

След рекордните нива на инфлация през 2022 г., през 2024 г. се отчете понижение, но инфлацията се запазва висока. Европейската централна банка (ЕЦБ) последователно понижаваше основната лихва през 2024 г., съответно българският лев е фиксиран към единната европейска валута, директно трансферира монетарната политика на ЕЦБ към българската банкова система и икономика. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко посоки:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компаниите. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.12.2024 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.
3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран доход на стойност 9 млн. лв. към 31.12.2024. Тези финансови инструменти на насочени изцяло в инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета да доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Краткосрочният матуритет на инвестициите в кратък период отразява изменението на лихвените проценти, като понижените лихви се отразиха в посока понижаване на генерирания доход в края на годината. В резултат на повишените лихви, дружеството отчете нетни финансови приходи от 613 хил. лв., основно от инвестициите в инструменти на паричния пазар.

ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ АД

Консолидиран финансов отчет към
31.12.2025 г.



Междинен консолидиран отчет за финансовото състояние

		31.12.2025	31.12.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Нематериални активи	1.2	26,319	12,285
Репутация	1.1	613	-
Имоти, машини и съоръжения	2	2,789	3,116
Активи с право на ползване	2	1,567	2,106
Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал	13	2,317	3,463
Дългосрочни финансови активи	5	359	359
Дългосрочни вземания от свързани лица	16.5	1,110	951
Отсрочени данъчни активи		252	100
Нетекущи активи		35,326	22,380
Търговски вземания и активи по договори	3	1,191	847
Платени аванси и други вземания	4	1,663	1,859
Финансови активи по справедлива стойност	5	5,017	8,777
Вземания за данъци върху дохода		-	29
Предоставени аванси за инвестиции		5,026	5,026
Краткосрочни вземания от свързани лица	16.5	2,266	803
Пари и парични еквиваленти	6	21,022	28,230
Текущи активи		36,185	45,571
Общо активи		71,511	67,951
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	15	12,799	12,926
Резерви		14,158	16,574
Неразпределена печалба		3,530	734
Текущ финансов резултат		12,882	18,578
Собствен капитал, принадлежащ на предприятието- майка		43,369	48,812
Неконтролиращо участие		4,088	-
Общо собствен капитал		47,457	48,812
Пасиви по лизингови договори		1,043	1,610
Дългосрочни задължения по получени заеми		317	-
Нетекущи пасиви		1,360	1,610
Пасиви по лизингови договори		542	517
Търговски и други задължения	7	4,759	3,972
Задължения за дивиденди	16.5	3,200	3,620
Задължения за инвестиции		4,303	-
Задължения към персонала		2,349	2,012
Задължения към свързани лица	16.5	732	151
Задължения за данък върху дохода		197	588
Други данъчни задължения	8	2,961	3,025
Депозити от клиенти		3,651	3,644
Текущи пасиви		22,694	17,529
Общо пасиви		24,054	19,139
Общо собствен капитал и пасиви		71,511	67,951

Междинен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

		31.12.2025	31.12.2024
	пояснение	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от получени залози и предоставяне на игрално съдържание	9	138,370	133,665
Приходи от продажби на активи и услуги	9	150	97
Други приходи	9	54	47
Разходи за материали		(659)	(531)
Разходи за външни услуги	10	(68,968)	(66,442)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	1,2	(3,319)	(2,066)
Разходи за персонал	11	(19,338)	(14,526)
Други разходи	12	(30,419)	(29,929)
Печалба от оперативна дейност		15,871	20,315
Обезценка на инвестиции	13	(1,146)	-
Загуба от инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал		-	(10)
Финансови приходи	14	366	965
Финансови разходи	14	(374)	(342)
Печалба преди данъци		14,717	20,928
Разход за данък върху дохода		(1,926)	(2,350)
Печалба за периода		12,791	18,578
Курсови разлики от преизчисление на чуждестранни дейности		235	138
Друг всеобхватен доход		235	138
Общо всеобхватен доход за годината		13,026	18,716
Печалба за годината, отнасяща се до:			
Собственици на Дружеството-майка		12,882	18,578
Неконтролиращо участие		(91)	-
Друг всеобхватен доход за периода, отнасящ се до:			
Собственици на Дружеството-майка		235	138
Неконтролиращо участие		-	-
Всеобхватен доход за годината, отнасящ се до:			
Собственици на Дружеството-майка		13,117	18,716
Неконтролиращо участие		(91)	-
Доход на акция	15	1.00	1.43

Междинен консолидиран отчет за паричните потоци

Пояснение	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Оперативна дейност		
Получени залози от клиенти	573,973	597,028
Изплатени печалби и върнати депозити	(442,497)	(468,400)
Постъпления от продажба на услуги на клиенти	6,527	5,509
Плащания към доставчици	(70,785)	(70,192)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(18,213)	(13,083)
Възстановен ДДС	234	453
Плащания за корпоративен данък	(2,391)	(1,762)
Плащания за такси върху хазартната дейност	(26,687)	(25,702)
Други парични потоци, нетно	(2,706)	(2,195)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	17,455	21,656
Инвестиционна дейност		
Придобиване на инвестиции в дъщерни предприятия	(2,267)	-
Придобиване на инвестиция в смесени предприятия	-	(1,238)
Инвестиции във финансови активи	-	(16,478)
Постъпления от падежирали емисии	3,916	33,595
Предоставени заеми	(1,390)	(486)
Постъпления от предоставени заеми	2	340
Покупка на дълготрайни активи	(5,379)	(7,085)
Получени лихви	6	18
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(5,112)	8,666
Финансова дейност		
Изплатени дивиденди	(16,202)	(27,711)
Плащания по лизингови договори	(649)	(570)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции	(2,938)	(598)
Получени заеми	317	-
Нетен паричен поток от финансова дейност	(19,472)	(28,879)
Валутни преоценки	(79)	45
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(7,208)	1,488
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	28,230	26,742
Пари и парични еквиваленти в края на отчетния период	6 21,022	28,230

Междинен консолидиран отчет за промените в собствения капитал

	Акцион ерен капитал	Резерв от премии на емисии	Други резерви	Неразпред елена печалба	Собствен капитал, принадлежащ на предприятиет о- майка	Неконтро лиращо участие	Общо собствен капитал
	хил. лв	хил. лв	хил. лв	хил. лв	хил. лв	хил. лв	хил. лв
Салдо към 1 януари 2024 г.	12,960	15,680	1,320	26,913	56,873	-	56,873
Дивиденди	-	-	-	(26,156)	(26,156)	-	(26,156)
Изкупени собствени акции	(34)	(564)	-	-	(598)	-	(598)
Сделки със собствениците	(34)	(564)	-	(26,156)	(26,754)	-	(26,754)
Печалба за периода	-	-	-	18,578	18,578	-	18,578
Друг всеобхватен доход	-	-	138	-	138	-	138
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	138	18,578	18,716	-	18,716
Други изменения	-	-	-	(23)	(23)	-	(23)
Салдо към 31 декември 2024 г.	12,926	15,116	1,458	19,312	48,812	-	48,812
Салдо към 1 януари 2025 г.	12,926	15,116	1,458	19,312	48,812	-	48,812
Дивиденди	-	-	-	(15,782)	(15,782)	-	(15,782)
Изкупени собствени акции	(135)	(2,803)	-	-	(2,938)	-	(2,938)
Плащане на базата на акции	8	152	-	-	160	-	160
Сделки със собствениците	(127)	(2,651)	-	(15,782)	(18,560)	-	(18,560)
Печалба за периода	-	-	-	12,882	12,882	(91)	12,791
Друг всеобхватен доход	-	-	235	-	235	-	235
Бизнес комбинация	-	-	-	-	-	4,179	4,179
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	235	12,882	13,117	-	13,117
Салдо към 31 декември 2025 г.	12,799	12,465	1,693	16,412	43,369	4,088	47,457

Пояснения към междинния консолидиран финансов отчет

1. Репутация и нематериални активи

1.1. Репутация

През 2025 г. след придобиване на 60% от капиталите на „Миланд Геймс“ ООД и „Телематик спорт“ АД Групата признава първоначална репутация в размер на 613 хил. лв. В този междинен консолидиран финансов отчет, придобиването на двете дружества е третирано като бизнес комбинация по смисъла на МСФО 3 „Бизнес комбинации“. Договореното възнаграждение за придобиването на контролния дял в „Миланд Геймс“ ООД е платено частично. Договорената цена за придобиване на 60% от „Телематик спорт“ АД е платена частично към края на отчетното тримесечие с парични средства, а остатъкът е дължим в договорените срокове за плащане, което от своя страна следва да бъде извършено частично с парични средства и частично с акции на „Телематик Интерактив България“ АД.

1.2. Нематериални активи

	Лицензи	Програмни и продукти	Права върху игрално съдържание	Разходи за придобиване на НДМА	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност					
Салдо към 1 януари 2025 г.	1,064	215	15,170	-	16,449
Новопридобити активи	-	10,449	5,211	2,883	18,543
Отписани активи	-	-	(65)	(2,369)	(2,434)
Салдо към 31 декември 2025 г.	1,064	10,664	20,316	514	32,558
Амортизация					
Салдо към 1 януари 2025 г.	(304)	(130)	(3,730)	-	(4,164)
Начислена амортизация	(185)	(17)	(1,878)	-	(2,080)
Отписана амортизация	-	-	5	-	5
Салдо към 31 декември 2025 г.	(489)	(147)	(5,603)	-	(6,239)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	575	10,517	14,713	514	26,319

	Лицензи	Програмни продукти	Права върху игрално съдържание	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност				
Салдо към 1 януари 2024 г.	390	179	11,515	12,084
Новопридобити активи	744	36	3,805	4,585
Отписани активи	(70)	-	(150)	(220)
Салдо към 31 декември 2024 г.	1,064	215	15,170	16,449
Амортизация				
Салдо към 1 януари 2024 г.	(182)	(115)	(2,571)	(2,868)
Начислена амортизация	(192)	(15)	(1,179)	(1,386)
Отписана амортизация	70	-	20	90
Салдо към 31 декември 2024 г.	(304)	(130)	(3,730)	(4,164)
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	760	85	11,440	12,285

Основните нематериални активи на Групата представляват дължимите и платени еднократни такси за лицензи на дружествата в Групата по Закона за хазарта, които се издават за срок от 5 години,

изключителните права за онлайн разпространение на игрите на Групата, онлайн игрална платформа, както и лицензи за производство, внос, разпространение и сервиз на игрално оборудване за срок от 10 години.

Групата не е заложила нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

2. Имоти, машини и съоръжения и активи с право на ползване

	Машини и съоръжения	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Разходи за придобиване на ДМА	Транспортни средства	Активи с право на ползване	Общо ДМА
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2025 г.	607	1,269	111	1,425	36	84	2,696	6,228
Новопридобити активи	45	305	13	10	-	-	-	373
Отписани активи	-	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	652	1,574	124	1,435	36	84	2,696	6,601
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2025 г.	(41)	(230)	(33)	(87)	-	(25)	(590)	(1,006)
Начислена амортизация	(127)	(262)	(17)	(276)	-	(18)	(539)	(1,239)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	(168)	(492)	(50)	(363)	-	(43)	(1,129)	(2,245)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	484	1,082	74	1,072	36	41	1,567	4,356

	Машини и съоръжения	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Разходи за придобиване на ДМА	Транспортни средства	Активи с право на ползване	Общо ДМА
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2024 г.	62	354	60	109	898	30	2,122	3,635
Новопридобити активи	545	915	51	1,316	-	54	1,544	4,425
Отписани активи	-	-	-	-	(862)	-	(970)	(1,832)
Салдо към 31 декември 2024 г.	607	1,269	111	1,425	36	84	2,696	6,228
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2024 г.	(6)	(137)	(23)	(29)	-	(14)	(409)	(618)
Начислена амортизация	(35)	(93)	(10)	(59)	-	(11)	(472)	(680)
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-	291	291
Салдо към 31 декември 2024 г.	(41)	(230)	(33)	(87)	-	(25)	(590)	(1,006)
Балансова стойност към 31 декември 2024 г.	566	1,039	78	1,338	36	59	2,106	5,222

Групата не е заложила имоти, машини, съоръжения като обезпечение по свои задължения.

Дружествата в Групата сключват договори за наем на офис и други помещения, съгласно условията на които към 31.12.2025 г. се отчитат активи с право на ползване с отчетна стойност в размер на 2,696 хил. лв. Активите с право на ползване включват и офис и други помещения.

3. Търговски вземания и активи по договори

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Активи по договори със свързани лица	27	7
Активи по договори с други клиенти	545	543
Търговски вземания	616	294
Материални запаси	3	3
Общо	1,191	847

Групата отчита текущи активи по договори с клиенти, основно свързани с предоставяне на онлайн съдържание. Услугите от страна на Групата са предоставени на клиентите, но към датата на финансовия отчет плащането не е дължимо от страна на клиента.

4. Платени аванси и други вземания

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Предплатени разходи	509	174
Предоставени аванси	730	315
ДДС за възстановяване	14	130
Депозити за гаранции	332	450
Вземания по цесии	-	271
Други	78	519
Общо	1,663	1,859

5. Финансови активи по справедлива стойност

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Дългосрочни финансови активи		
Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход		
Неборсови капиталови инструменти	359	359
	<u>359</u>	<u>359</u>
Краткосрочни финансови активи		
Дългови инструменти по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Фонд на паричния пазар	5,017	8,777
	<u>5,017</u>	<u>8,777</u>
Общо	5,376	9,136

6. Пари и парични еквиваленти

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Парични средства в брой	1,943	1,704
Парични средства в банки	799	4,982
Парични средства в платежни оператори	18,280	21,544
Пари и парични еквиваленти	21,022	28,230

7. Търговски и други задължения

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Търговски задължения	4,455	3,870
Други задължения	304	102
	4,759	3,972

8. Други данъчни задължения

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Държавна такса по чл.38 от Закона за хазарта	2,462	2,394
ДДС за внасяне	92	160
Удържан данък върху доходите на физически лица	215	217
Данък при източника	124	123
Други данъци	68	131
	2,961	3,025

9. Приходи

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Приходи от залози	131,869	128,173
Приходи от предоставяне на онлайн съдържание	6,501	5,492
Приходи от продажба други услуги	150	97
Приходи от договори с клиенти в обхвата на МСФО 15	138,520	133,762
Други приходи	54	47
Приходи извън обхвата на МСФО 15	54	47
Общо приходи	138,574	133,809

Групата отчита като приходи от залози сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти. Реализираните приходи от залози на Групата по видове са както следва:

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Реализирани приходи от залози по видове:		
Казино игри	118,288	117,590
Спортни залози	13,581	10,583
	131,869	128,173

10. Разходи за външни услуги

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Реклама	(30,216)	(25,675)
Такси за игрално съдържание	(18,504)	(20,314)
Платежни услуги	(11,560)	(12,070)
Софтуерни услуги	(3,624)	(3,518)
Комуникации и комунални услуги	(2,228)	(1,861)
Техническа поддръжка	(1,023)	(709)
Счетоводни и правни услуги	(758)	(868)
Консултантски услуги	(564)	(1,013)
Наеми	(190)	(158)
Други	(301)	(256)
	(68,968)	(66,442)

11. Възнаграждения на персонала

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Разходи за заплати	(16,866)	(12,705)
Разходи за социални осигуровки	(2,472)	(1,821)
Разходи за персонала	(19,338)	(14,526)

12. Други разходи

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Такси по Закона за хазарта	(26,711)	(26,052)
Разходи за данък при източника	(529)	(608)
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	(706)	(949)
Други разходи	(2,473)	(2,320)
	(30,419)	(29,929)

Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, Групата е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса по Закона за хазарта в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби.

13. Обезценка на нефинансови активи

Към 31.12.2025 г. е призната обезценка на инвестицията в съвместното предприятие 77 БИТС БСЦ ДОО в размер на 1146 хил. лв. поради законови ограничения на хазартната дейност в Северна Македония, в резултат на което към края на отчетната година размерът на тази инвестиция е 2317 хил. лв.

14. Финансови приходи и разходи

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от лихви върху финансови активи по амортизирана стойност	133	91
Печалби от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност през печалбата и загубата	155	747
Приходи от дялово участие	35	-
Печалби от валутно курсови разлики	43	127
Финансови приходи	366	965
Разходи за лихви	(109)	(117)
Загуби от валутна преоценка на задължения в чуждестранна валута	(265)	(216)
Загуби от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност през печалбата и загубата	-	(3)
Други финансови разходи	-	(6)
Финансови разходи	(374)	(342)

15. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 31.12.2025 г. регистрираният капитал на Групата се състои от 12 960 018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв.

Акциите на Дружеството майка се търгуват на „Българска фондова борса“ АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

Към 31.12.2025 г., съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството майка е изкупило общо 168 397 броя собствени акции, представляващи 1,299% от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД.

Обратно изкупените акции са с номинал в размер на 135 хил. лв., който е представен в намаление на акционерния капитал на дружеството към края на отчетния период в отчета за финансовото състояние. Премийният резерв, полагащ се на обратно изкупените акции е 2803 хил. лв.

Съгласно решение на Съвета на директорите 2800 бр. акции от обратно изкупените са предоставени на служители като бонус. Съгласно сключени договори за придобиване на инвестиции от 04.09.2025 г., част от продажната цена се заплаща чрез акции, като към края на отчетния период са прехвърлени 4483 бр. от обратно изкупените акции за 98 хил. лв.

Наличните обратно изкупени акции към 31.12.2025 г. са в размер 161 114 бр. Те се представят в отчета за финансовото състояние по номинална стойност, съответно с тяхната номиналната стойност е намален представения акционерен капитал на Дружеството майка към края на отчетния период.

Към 31.12.2025 г. Групата е с мажоритарен собственик – „Елдорадо Корпорейшън“ АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова.

Доход на акция

Към 31.12.2025 г. основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Групата, както следва:

	2025	2024
Печалба, подлежаща на разпределение (в лв.)	12,791,623	18,578,089
Средно претеглен брой акции	12,838,652	12,947,129
Основен доход на акция (в лв. за акция)	1.00	1.43

За периода Дружеството майка е разпределило дивидент в размер на 15,782 хил. лв. и изплатило дивиденди в размер на 16,202 хил. лв. по протоколи на ОСА от 06.12.2024 г., 24.03.2025 г., 12.06.2025 г. и 25.09.2025 г. През месец декември 2025 г. Общото събрание на акционерите взима решение за разпределянето на нов паричен дивидент в размер на 3,200 хил. лв., който е изплатен през месец януари 2026 година.

16. Сделки със свързани лица

16.1 Сделки със собствениците

	2025	2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупки на услуги	125	73
Предоставени услуги	94	2
Разпределени дивиденди	15,782	26,157
Изплатени дивидент	16,202	27,711
Начислен приход от инвестиции	35	-
Предоставени заеми	1,100	-
Погасени заеми	2	340
Получени лихви по погасени заеми	-	15
Начислени приходи от лихви	50	13

16.2 Сделки със съвместни дружества

	2025	2024
	хил. лв.	хил. лв.
Допълнителни парични вноски	-	1,238
Предоставени заеми	-	135
Начислени лихви	14	11

16.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол

	2025	2024
	хил. лв.	хил. лв.
Покупка на дълготрайни активи	2,795	2,174
Покупки на услуги и стоки	14,977	4,527
Предоставени стоки и услуги	107	76
Предоставени заеми	173	351
Начислени лихви	63	41

16.4 Сделки с ключов управленски персонал

	2025	2024
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, в т.ч.:	587	635
<i>Бонуси</i>	163	219
Разходи за социални осигуровки	19	12
Общо възнаграждения	606	647

16.5 Разчети със свързани лица в края на периода

	31.12.2025	31.12.2024
	хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи вземания от:		
- други свързани лица под общ контрол	1110	951
Общо нетекущи вземания от свързани лица	1110	951
Текущи вземания от:		
- собственици	1,325	98
- съвместни дружества	160	146
- други свързани лица под общ контрол	781	559
Общо текущи вземания от свързани лица	2,266	803
Общо вземания от свързани лица	3,376	1,754
Текущи задължения към:		
- собственици - задължения за дивиденди	3,200	3,620
- други свързани лица под общ контрол за доставки	732	151
Общо текущи задължения към свързани лица	3,932	3,771
Общо задължения към свързани лица	3,932	3,771

Свързаните лица на Групата включват собствениците, дружества под общ контрол и ключов управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, трансакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Предоставените заеми на свързани лица са необезпечени с договорена пазарна лихва. Останалите вземания от свързани лица, както и задълженията са с търговски характер.

Групата няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

17. Събития след края на отчетния период

Към датата на одобрение на настоящия отчет разпределените дивиденди в размер на 3200 хил. лв. по решение на Общото събрание на акционерите от 16.12.2025 г. са изцяло изплатени.

На 22.01.2026 г. „Телематик Интерактив България“ АД записа и придоби по номинална стойност 3 000 000 нови акции с номинална стойност 1 PEN всяка от тях, от увеличаването на капитала на дъщерното дружество TIB Consult S.A.C., Перу, за сумата от 3 000 000 PEN, чиято равностойност в евро е приблизително EUR 764 700. В резултат на увеличаването на капитала, акционерното участие на ТИБ АД продължава да бъде 99,99% от капитала на TIB Consult S.A.C.

На 17.02.2026 г. „Телематик Интерактив България“ АД сключи договор за покупко-продажба на дялове и придоби 51% от капитала на „7МОЖОС ИНТЕРАКТИВ“ ЕООД, гр. Варна. Общата продажна цена по сделката е 3 000 000 евро, която ще бъде заплатена на 3 равни парични транша, всеки в размер на 1 000 000 евро.

Дружеството майка „Телематик Интерактив България“ АД е обявило свикване на извънредно ОСА на 27.03.2026 г. за приемане на решение за разпределяне на дивидент и други въпроси.

18. Одобрение на междинния консолидиран финансов отчет

Междинният консолидиран финансов отчет към 31 декември 2025 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 27 февруари 2026 г.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.

На ОСА от 12.06.2025 г. беше взето решение за освобождаване на Лъчезар Цветков Петров, изп. директор като член на СД и беше избран нов член - Ангел Андонов Ирибозов. През периода няма друга промяна в лицата, упражняващи контрол върху „Телематик Интерактив България“ АД.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

С решения от 30.01., 26.02. и 28.08.2025 г. ТИБ АД увеличи капитала на ТІВ Consult S.A.C., Перу със съответно 188 000 лв., 1 520 000 лв. (от които 1,1 млн. лв. внесени) и 1 700 000 лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99% от капитала.

През януари 2025 г. е увеличен капиталът на „СиТи Интерактив“ ЕООД с 1 млн. лв. След решение от 24.06.2025 г. на Съвета на директорите (СД) на „Телематик Интерактив България“ АД, на 07.07.2025 г. бе увеличен капиталът на дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД с 600 000 лв. на 14 260 000 лв. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 100% от капитала.

На 04.09.2025 г. ТИБ АД придоби 60% от капитала на „Телематик спорт“ АД - компания развиваща игрално съдържание и платформа за спортни залози. Стойността на сделката е 3 000 000 евро. Плащането е разсрочено на равни вноски за следващата една година.

На 11.09.2025 г. ТИБ АД придоби 60% от капитала на „Миланд Геймс“ ООД - компания развиваща игрално съдържание. Стойността на сделката е 800 000 лв. Плащането е разсрочено на 4 равни транша по 200 000 лв.

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Изпълнителен директор

.....
Ангел Ирибозов