

TELEMATIC

INTERACTIVE

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

към 31 март 2026 г.
ИНДИВИДУАЛЕН



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България” АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса” АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТІВ.

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

През Q1 26 г. пазарът на онлайн хазартни игри достигна ниво на зрялост, но продължи да расте с високи темпове. Това имаше и положителен ефект върху приходите на ТИБ АД от началото на годината, като успешно се задържат съществуващите клиенти и се разширява клиентската база. В тази среда, ТИБ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са казино игрите. Спортните залози са близо до нивата от предходната година, основно поради по-ниската активност на спортните събития. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, активно се развива и сегмента на спортните залози.

При казино игрите продължи работата в подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. ТИБ АД също така извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда. Инвестиции бяха направени в развитието на мобилното приложение, което подобри удобството за потребителите през мобилни телефони и планшети.

„Телематик Интерактив България“ АД придоби 607 155 дяла, представляващи 51% от капитала на „7МОЖОС ИНТЕРАКТИВ“ ЕООД. Сделката е на обща стойност от EUR 3 000 000, която ще бъде изплатена на 3 транша по EUR 1 000 000 за 12 месеца. Придобитата компания, притежава изключителни права на интелектуална собственост върху специализирания игрален софтуер за онлайн залагания 7MOJOS – високопроизводителна модулна игрална система, сертифицирана и одобрена за използване в България и в държави от ЕС и Европейското икономическо пространство. Сделката ще допринесе за разширяване на портфолиото на ТИБ АД и увеличаване на предлаганите продукти за клиентите.

Продължават инвестициите в разширяване на пазарните позиции в Перу. За финансиране на дейността през януари 2026 г. „Телематик Интерактив България“ АД увеличи капитала с PEN 3 000 000 на дъщерното дружество TIB Consult S.A.C., чиято равностойност в евро е EUR 764 700, от които към 31.03.2026 г. са внесени EUR 427 000.

Продължава успешното развитие на операцията в Кения, където приходите устойчиво нарастват и финансовите резултати позволяват дейността да се развива органично без необходимост от допълнително финансиране от ТИБ АД.

„Телематик Интерактив България“ АД сключи договор за наем на онлайн стрийминг студио с работни и помощни помещения и оборудване със „СиТи Интерактив“ ЕООД. Месечната наемна цена е EUR 24 098,87 с ДДС. Договорът е за срок от 5 години

„СиТи Интерактив“ ЕООД сключи договор със „СиТи Гейминг“ ЕАД за разработване на математически модели и игрови графични елементи за 21 онлайн игри. Общата стойност на сделката е 420 000 евро без ДДС с условие за изпълнение на части в срок до 31.12.2026 г.

„Телематик Интерактив България“ АД сключи договор за заем в размер на 231 922 евро с „Телематик спорт“ АД за развитие на продуктовата гама.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през Q1 26 г. възлизат на 17,7 млн. евро (Q1 25: 15,8 млн. евро), което представлява увеличение от 12,3%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания. През последните шест месеца се предприеха действия по оптимизирането на продуктовете предложения и бонусните и промоционалните предложения към клиентите, който са ключови за привличането и задържането на клиентите и имат

съществено отражение върху ефективността на разходите. Това се отрази положително, както върху привличането на нови клиенти, така и спрямо задържането на съществуващите.

Приходите се генерират от две основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където приходите се запазват през тримесечието и формират основната част от прихода – 91% от приходите. Сегментът е с основен принос за ръста на приходите, като добавя 14,2% спрямо 1-во тримесечие на 2025 г. до 16,1 млн. евро.

Делът на приходите от спортни залагания формират 9% от общите оперативни приходи и отчита спад от 2,4% на годишна база до 1,6 млн. евро (Q1 25: 1,7 млн. евро), негативно повлиян от пониска активност при спортните събития. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база, поради зависимостта им от единични събития и статистически трендове при резултатите, които се нормализират с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. евро	Q1 24	Q1 25	Q1 26	Изменение 25/24	Изменение 26/25
Казино игри	13,854	14,099	16,094	1.8%	14.2%
<i>% от приходите</i>	<i>92.0%</i>	<i>89.3%</i>	<i>90.8%</i>		
Спортни залагания	1,200	1,662	1,622	38.5%	-2.4%
<i>% от приходите</i>	<i>8.0%</i>	<i>10.5%</i>	<i>9.1%</i>		
Други приходи	11	30	11	168.2%	-63.5%
<i>% от приходите</i>	<i>0.1%</i>	<i>0.2%</i>	<i>0.1%</i>		
Общо приходи	15,065	15,791	17,727	4.8%	12.3%

Увеличението на приходите на годишна база се дължи както на увеличението на средния приход на клиент, така и на броя на средно-месечните активни клиенти. Подобрението в тенденцията е в резултат на нови предложения към клиентите, което позволи да се привлекат нови участници. Активните клиенти достигат 97,6 хил. броя средно месечно през Q1 26, ръст от 4,5% на годишна база. Средният приход на клиент добавя 8,5% на годишна база от началото на годината, положително повлияно от подобреното структуриране на бонус кампаниите.

През Q1 26 г. коефициентът на отпадане е -2%, резултат от активната комуникационна стратегия и нови кампании, които имаха повлияха позитивно върху задържането на клиентите и активирането на отпаднали клиенти. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на служители в центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) - позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Това спомага да изграждаме и задържаме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. При комбинация с активното въвеждане на нови функционалности, продукти и предложения, през последното тримесечие коефициентът на отпадане се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране се понижава до средно месечно ниво през Q1 26 г. от 54%, като се запазва високо и стабилно за последните 12 месеца. Съществен положителен принос за това осигуряват значителните инвестиции - те доведоха да цялостно подобрение на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации. Спадът на показателя са дължи на засилената конкуренция и насищането на пазара.

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е значително под обичайните за индустрията. Доброто ниво на този показател се дължи на реактивиране на пасивни клиенти, благодарение на енергични действия от страна на компанията. Същевременно задържането на активните клиенти продължително време е следствие на предприетите действия за непрекъснато

подобряване на предлагания продукт, удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и качествено обслужване и атрактивни промоционални програми.

Показатели, свързани с клиентската база

Средно-месечни данни

	Q1 24	Q1 25	Q1 26	Изменение 25/24	Изменение 26/25
Активни клиенти, в хил.	99,145	93,414	97,571	-5.8%	4.5%
Среден приход на клиент	51	56	61	11.1%	8.5%
% на конвертиране*	68%	81%	54%	19.1%	-33.3%
Коефициент на отпадане**	13%	12%	-2%	-4.6%	-116.1%

* Съотношение между новите акаунти (играчи които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистриране в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите, които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират близо 9/10 от общите разходи.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително и с дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Заедно с увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри също нарастват с 8,6% до 3,1 млн. евро (Q1 25: 2,9 млн. евро). Нарастването е под темпа на приходите, в резултат на оптимизиране на промоционалните условия по договорите с доставчици.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 14,1% до 3,6 млн. евро (Q1 25: 3,2 млн. евро). Разходите за маркетинг са ключов инструмент за запазване на пазарната позиция и са негативно повлияни от засилената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите; те са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така, разходите за платежни услуги зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/тегления и средната им стойност. Тенденцията за оптимизиране на разходите за такси, се отразява в по-ниско нарастване на трансакционните разходи спрямо приходите, като добавят 9,3% през Q1 26 г. до 1,5 млн. евро (Q1 25: 1,4 млн. евро) в резултат на оптимизиране на условията, които намаляват размера на депозити и тегления при запазване на приходите.

Останалите разходи се запазват близо до нивото на Q1 25 г. и са общо в размер на 2,7 млн. евро - понижение с 3,6% (Q1 25: 2,9 млн. евро). Завършването на инвестициите в част от новите проекти (които се отчитат като текущи разходи) и акцентът върху оптимизиране на разходите позволи на ТИБ АД да реализира ръст на приходите, при задържане на голяма част от оперативните разходи.

Разходите за софтуерни услуги нарастват с 0,8% и достигат 265 хил. евро (Q1 25: 263 хил. евро). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани с размера на клиентската база.

Разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг) се увеличават с 1,1% до 230 хил. евро и произтичат от интернет трафика, свързан с оперирането на живото казино и използване на стрийминг услуги.

Други оперативни разходи включват държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 3,6 млн. евро (Q1 25: 3,2 млн. евро), която е нормативно определена в размер на 20% от разликата между направените залози и изплатените печалби. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които се понижават с 35% до 32 хил. евро в резултат на ограничаването на рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palms Vet, зад която стои социално-отговорна компания, се финансират спортни и културни прояви, които заедно със съпътстващи разходи се понижават с 40% спрямо предходната година – 166 хил. евро (Q1 25: 277 хил. евро).

Структура на оперативните разходи

В хил. евро	Q1 24	Q1 25	Q1 26	Изменение 25/24	Изменение 26/25
Разходи за материали	24	51	35	110.6%	-30.9%
Разходи за външни услуги	7,922	8,073	8,930	1.9%	10.6%
Разходи за персонала	1,073	1,699	1,692	58.3%	-0.4%
Други оперативни разходи	3,456	3,624	3,879	4.8%	7.1%
Разходи за амортизации	50	64	69	28.6%	7.1%
ЕВИТ	2,540	2,281	3,122	-10.2%	36.8%
Нетна печалба за периода	2,409	2,061	2,854	-14.5%	38.5%

Разходите за възнаграждения се запазват на същото ниво – лек спад с 0,4% до 1,69 млн. евро (Q1 25: 1,70 млн. евро), поради оптимизиране на структурата на възнагражденията и вътрешната организация.

Нетната печалба за периода е в размер на 2,9 млн. евро (Q1 25: 2,1 млн. евро) или ръст от 38,5% на годишна база - в резултат на възстановяване на ръста на приходите и оптимизиране на разходите. Рентабилността на нетната печалбата нараства до 16,1% (Q1 25: 13%).

Балансова позиция

Към 31.03.2026 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 12,3 млн. евро или 32% от активите, което е обуславяно от характера на осъществяваната от дружеството дейност. Нетекущите финансови активи на дружеството към 31.03.2026 г. са в размер на 18,7 млн. евро и се увеличават с 3,4 млн. евро от началото на годината – 3 млн. евро от придобиването на 51% от капитала на „7Можос Интерактив“ ООД и 0,4 млн. евро от увеличението на капитала на ТИБ Консулт SAC, Перу. Останалите дълготрайни активи са сключеният договор за наем и лицензионните такси.

Лихвените задължения в размер на 206 хил. евро към 31.03.2026 г. са във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 13,3 млн. евро към 31.03.2026 г., в т.ч. 2,3 млн. евро разпределен дивидент и 4,4 млн. евро задължение по придобиване на инвестиции. Останалите задължения се към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 1,95 млн. евро, спрямо 1,6 млн. евро за Q1 25 г. - вследствие на подобрения оперативен резултат на дружеството, частично компенсирани от увеличение на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -872 хил. евро. Инвестициите са насочени в дъщерните компании -

увеличение на капитала на TIB Consult SAC, Перу и заемни средства за финансиране на дейността на „Телематик Спорт“ АД.

Корпоративни събития

На **27.03.2026** г. беше проведено извънредно общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 2 302 863,66 евро или 0,18 евро на акция.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България“ АД оперира в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро, съответно, законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2013 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България“ АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират съществен дял от разходите и съответно, утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Предложения по отношение на данъчното облагане периодично са предмет на политически и обществени дискусии, но към момента няма ясно обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България“ АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България“ АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна обществото и клиентите и ограничават нелегалната конкуренция от компании прилагащи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, транзакциите се извършват по електронен път и са преобладаващо малък размер суми.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България“ АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България“ АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничава нелегалната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламата на хазартни игри не се отрази отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаше положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло и липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация в момента не позволява да се открие предвидимо мнозинство и съответно, ясна прогноза за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните

последствия, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България” АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на „Телематик интерактив България“ ЕАД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България дава положителни перспективи за развитието на компанията. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка е предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и желанието на страната да стане член на Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

Последните години инфлацията е ограничена, и продължава да се понижава. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над ¾ от оперативните разходи са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в евро, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута различна от евро да нараства, което би изложило дружествата от групата на валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в местна валута и се изчисляват като процент от приходите, т.е. рискът е основно върху еуровата равностойност на приходите, но това дава много ограничено отражение върху нормата на печалба. Също така паричните средства се съхраняват в евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути различни от евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през Q1 26 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. До момента, това не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България” АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на

разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да окаже отражение върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на отсрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България” АД има минимални вземания от клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България” АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да ограничи използването на предоставените игри при неплащане, ограничава потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лиценз и заплащане на дължимите данъци и такси и изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешка в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например играта изплати абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността от този риск е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. В бъдеще, този риск се предвижда да се подсигури допълнително със сключване на застраховка.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България” АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения, може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и при спазване на законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България” АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неоторизиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата

и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България“ АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България“ АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска и лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който на постоянна база мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение на дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които да дават възможности за неговото непрекъснато обучение и развитие и възнаграждение обвързано с резултатите.

Риск свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България“ АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България“ АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, като прави задълбочено проучване, както и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България“ АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и процеса да бъде непрекъсваем. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България“ АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение на финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Възникване на конфликти

Геополитическата нестабилност и възникването на въоръжени и/или политически конфликти в региона и в международен план могат да окажат неблагоприятно влияние върху дейността на ТИБ. Подобни събития могат да доведат до прекъсвания и забавяния при комуникационни и платежни канали, ограничения или забрани за транспорт по определени маршрути, затруднения при преминаване на граници и промени в митнически и регулаторни режими, което би повлияло както на международните доставки, така и на надеждността и сроковете на услугата.

Като цяло, предвид пазарите, на които оперира ТИБ, този риск се оценява като нисък по отношение на цялостната дейност на дружеството и би могъл да се прояви основно от косвени фактори. Военни и други конфликти може да доведат до икономически нестабилност в Европа или някоя от държавите, в които оперира. Трайно покачване на суровините би имало за резултат намаляване на икономическата активност, нарастваща безработица и инфлация. Ускоряване на инфлацията може да доведе до загуба на реална покупателна способност и ограничи потенциала за генериране на приходи или да доведе до покачване на разходите. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Понастоящем, Телематик Интерактив България не извършва дейност в зона на конфликти. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г.. Предвид на сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ не предвижда скоросни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Събъждане на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани в тази точка. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. Телематик Интерактив България оценява влиянието на климатичните промени върху дейността на дружеството като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

През Q1 26 г. инфлацията се запазва над целевите нива. Европейската централна банка (ЕЦБ) намали минимално лихвения процент с 0,25%. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко канала:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компанията. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.03.2026 ТИБ няма дългови задължения и рискът и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ѝ ограничат способността да погасява заемите си, те може

да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.

3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали разполагаемия доход.
4. ТИБ притежава финансови инструменти с фиксиран доход на счетоводна стойност 2,6 млн. евро към 31.03.2026. Тези финансови инструменти са инвестирани във фонд за инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко влияние върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Връзката между лихвените проценти и цената на инструментите с фиксиран доход е обратнопропорционална – когато лихвите растат, цените на инструментите с фиксирана доходност, при равни други условия, се понижават. Спадът на лихвите в края на 2024 г. имаха негативен ефект върху приходите от инвестиции.

ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ АД

Индивидуален финансов отчет към
31.03.2026 г.



I N T E R A C T I V E

Междинен самостоятелен отчет за финансовото състояние към 31.03.2026 година

		31.03.2026	31.12.2025
	пояснение	хил. евро	хил. евро
Нематериални активи	2	255	279
Имоти, машини и съоръжения	3	395	433
Инвестиции в дъщерни дружества	4	17,400	13,967
Инвестиции в съвместни предприятия		1,190	1,190
Дългосрочни финансови активи	7	153	153
Дългосрочни вземания от свързани лица	6.6	1,112	768
Отсрочени данъци		112	112
Нетекущи активи		20,617	16,902
Финансови активи по справедлива стойност	7	2,576	2,565
Предоставени аванси и други вземания	5	3,020	3,074
Краткосрочни вземания от свързани лица	6.6	2,321	1,277
Пари и парични еквиваленти	8	9,714	10,390
Текущи активи		17,631	17,306
Общо активи		38,248	34,208
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	9	6,524	6,544
Резерви		7,691	7,738
Неразпределена печалба		7,703	2,341
Текущ финансов резултат		2,854	7,665
Собствен капитал		24,772	24,288
Пасиви по лизингови договори		81	116
Нетекущи пасиви		81	116
Пасиви по лизингови договори		125	123
Търговски и други задължения		1,816	1,899
Задължения към персонала	10.2	734	845
Задължение за дивиденди	6.6	2,303	1,636
Задължения към свързани лица	6.6	125	433
Задължения по договори за покупка на инвестиции		4,439	1,500
Задължения за данък върху дохода		370	52
Задължения за други данъци и такси		1,424	1,480
Депозити на клиенти		2,059	1,836
Текущи пасиви		13,395	9,804
Общо пасиви		13,476	9,920
Общо собствен капитал и пасиви		38,248	34,208

Междинен самостоятелен отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за период 01.01.2026 - 31.03.2026 година

		31.03.2026	31.03.2025
	пояснение	хил. евро	хил. евро
Приходи от получени залози	11	17,716	15,762
Други приходи		11	30
Разходи за материали		(35)	(51)
Разходи за външни услуги	12	(8,930)	(8,073)
Разходи за амортизация		(69)	(64)
Разходи за персонал	10.1	(1,692)	(1,699)
Други разходи	13	(3,879)	(3,624)
Печалба от оперативна дейност		3,122	2,281
Финансови приходи	14	62	48
Финансови разходи	14	(13)	(40)
Печалба преди данъци		3,171	2,289
Разход за данък върху дохода		(317)	(228)
Печалба за периода		2,854	2,061
Общо всеобхватен доход за периода		2,854	2,061
Доход от акция:		0.22	0.16

Междинен самостоятелен отчет за промените в собствения капитал към
31.03.2026 година

	Акционерен капитал	Резерв от премии от емисии	Законови резерви	Резерви от сделки за плащане с акции	Неразпределена печалба/ (Натрупана загуба)	Собствен капитал
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Салдо към 1 януари 2025 г.	6,609	7,729	665	-	10,410	25,413
Дивиденди	-	-	-	-	(8,069)	(8,069)
Изкупени собствени акции	(69)	(1,433)	-	-	-	(1,502)
Плащане на базата на акции	4	77	-	(81)	-	-
Заделяне на резерви за сделки с плащане с акции	-	-	-	781	-	781
Сделки със собствениците	(65)	(1,356)	-	700	(8,069)	(8,790)
Печалба за периода	-	-	-	-	7,665	7,665
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	-	7,665	7,665
Салдо към 31 декември 2025 г.	6,544	6,373	665	700	10,006	24,288
Салдо към 1 януари 2026 г.	6,544	6,373	665	700	10,006	24,288
Дивиденди	-	-	-	-	(2,303)	(2,303)
Изкупени собствени акции	(4)	(66)	-	-	-	(70)
Плащане на базата на акции	-	3	-	-	-	3
Резерви от превалутиране на акции	(16)	16	-	-	-	-
Сделки със собствениците	(20)	(47)	-	-	(2,303)	(2,370)
Печалба за периода	-	-	-	-	2,854	2,854
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	-	2,854	2,854
Салдо към 31 март 2026 г.	6,524	6,326	665	700	10,557	24,772

Междинен самостоятелен отчет за паричните потоци за период
01.01.2026 – 31.03.2026 година

	Пояснение	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Оперативна дейност			
Получени залози от клиенти		79,937	70,540
Изплатени печалби и върнати депозити		(61,994)	(54,906)
Плащания към доставчици		(9,277)	(8,453)
Плащания към персонал и осигурителни институции		(1,739)	(1,694)
Плащания за такси върху хазартната дейност		(3,635)	(3,404)
Други парични потоци, нетно		(1,345)	(470)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		1,947	1,613
Инвестиционна дейност			
Инвестиции в дъщерни предприятия		(433)	(1,076)
Предоставени заеми		(432)	(592)
Парични потоци, свързани с покупка на дълготрайни активи		(7)	(35)
Получени лихви		-	2
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност		(872)	(1,701)
Финансова дейност			
Изплатени дивиденди		(1,636)	(1,851)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции		(70)	(247)
Плащания по лизинг		(37)	(38)
Нетен паричен поток от финансова дейност		(1,743)	(2,136)
Валутни преоценки		(8)	(10)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти		(676)	(2,234)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината		10,390	14,311
Пари и парични еквиваленти в края на периода	8	9,714	12,077

Бележки към междинния индивидуален финансов отчет

1. Основа за изготвяне на финансовия отчет

Този междинен индивидуален финансов отчет за период от три месеца (до 31 март 2026 г.) е съставен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане”, приет от ЕС. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно МСФО и следва да се чете заедно с годишния самостоятелен финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2025 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС).

Финансовият отчет е съставен в евро, което е функционалната валута на Дружеството от началото на 2026 г. Всички суми са представени в хиляди евро (хил. евро) (включително сравнителната информация за 2025 г.), освен ако не е посочено друго.

Ръководството носи отговорност за съставянето и достоверното представяне на информацията в настоящия финансов отчет.

Този финансов отчет е междинен индивидуален. Дружеството съставя и консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСФО 10 „Консолидирани финансови отчети”.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие

2. Нематериални активи

	Лицензи хил. евро	Програмни продукти хил. евро	Общо хил. евро
Брутна балансова стойност			
Салдо към 1 януари 2026 г.	473	110	583
Новопридобити активи, закупени	-	-	-
Салдо към 31 март 2026 г.	473	110	583
Амортизация			
Салдо на 1 януари 2026 г.	(229)	(75)	(304)
Начислена амортизация	(22)	(2)	(24)
Салдо към 31 март 2026 г.	(251)	(77)	(328)
Балансова стойност към 31 март 2026 г.	222	33	255

3. Имоти, машини и съоръжения ч т.ч. активи с право на ползване

	Компютри и периферни устройства хил. евро	Стопански инвентар хил. евро	Оборудване и трайни активи хил. евро	Транспортни средства хил. евро	Активи с право на ползване - имоти хил. евро	Общо хил. евро
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2026 г.	259	63	33	16	589	960
Новопридобити активи, закупени	6	2	-	-	-	8
Салдо към 31 март 2026 г.	265	65	33	16	589	968
Амортизация						
Салдо на 1 януари 2026 г.	(116)	(26)	(18)	(15)	(353)	(528)
Начислена амортизация	(11)	(2)	(1)	(1)	(30)	(45)
Салдо към 31 март 2026 г.	(127)	(28)	(19)	(16)	(383)	(573)
Балансова стойност към 31 март 2026 г.	138	37	14	-	206	395

4. Инвестиции в дъщерни предприятия

Име на дъщерното предприятие	Основна дейност	Страна на учредяване	31.03.2026		31.12.2025	
			хил. евро	участие (%)	хил. евро	участие (%)
СиТи Интерактив ЕООД	Предоставяне за ползване и отдаване под наем, създаване, модифициране и разработване на нови софтуерни продукти за онлайн игри	България	7,291	100	7,291	100
Миланд Геймс ООД	Разработване, поддържане, модифициране, разпространение, лицензиране и предоставяне за ползване на софтуер за игри, софтуер и онлайн достъп	България	409	60	409	60
Телематик Спорт АД	Проучване и разработване на софтуер за платформи за спортни залагания, отдаване под наем на софтуерни продукти	България	3,000	60	3,000	60
7Можос Интерактив ООД	Проектиране, разработване, внедряване, поддържане и търговска дейност със софтуерни продукти	България	3,000	51	-	-
Palmsbet Curacao B.V.	Онлайн казино платформа и спортни залози	Кюрасао	312	100	306	100
TIB Consult Sociedad Anonima (TIB Consult S.A.C.)	Платежен оператор на онлайн казино платформа	Перу	3,388	99	2,961	99
			17,400		13,967	

5. Предоставени аванси и други вземания

	31.03.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро
Предоставени аванси за инвестиции	2,570	2,570
Предплатени разходи	204	173
Предоставени аванси по търговски сделки	231	261
Други вземания и активи	15	70
	3,020	3,074

6. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни дружества, дружества под общ контрол, ключов управленски персонал и други, описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, трансакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Дружеството няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

6.1 Сделки със собственици

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Покупки на услуги	16	27
Разпределени дивиденди	2,303	2,308
Изплатени дивиденди	1,636	3,620
Начислен приход от инвестиции	8	-

6.2. Сделки с дъщерни дружества

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Покупки на услуги	956	710
Извършени капиталови вноски	3,433	1,076
Предоставени заеми	428	562
Начислени лихви	15	5

6.3. Сделки със съвместни дружества

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Начислени лихви	2	2

6.4. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Покупки на услуги и стоки	1,630	1,686
Предоставени заеми	4	30
Начислени лихви	8	6

6.5. Сделки с ключов управленски персонал

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите и висш управленски персонал.

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

Краткосрочни възнаграждения:

Заплати, в т.ч.:	27	84
<i>бонуси</i>	0	34
Разходи за социални осигуровки	1	2
Общо възнаграждения	28	86

6.6. Разчети със свързани лица в края на периода

	31.03.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро
Нетекущи вземания от:		
- дъщерни предприятия	528	200
- други свързани лица под общ контрол	584	568
Общо нетекущи вземания от свързани лица	1,112	768
Текущи вземания от:		
- собственици	26	18
- дъщерни предприятия	1,888	834
- съвместни дружества	83	82
- други свързани лица под общ контрол	324	343
Общо текущи вземания от свързани лица	2,321	1,277
Общо вземания от свързани лица	3,433	2,045

Текущи задължения към:

- собственици за дивиденди	2,303	1,636
- дъщерни предприятия	98	147
- други свързани лица под общ контрол за доставки	27	286
Общо текущи задължения към свързани лица	<u>2,428</u>	<u>2,069</u>
Общо задължения към свързани лица	<u>2,428</u>	<u>2,069</u>

7. Финансови активи по справедлива стойност

31.03.2026 31.12.2025
хил. евро хил. евро

Финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата

Фонд на паричния пазар	2,576	2,565
Текущи финансови активи	<u>2,576</u>	<u>2,565</u>

Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Неборсови капиталови инструменти	153	153
Нетекущи финансови активи	<u>153</u>	<u>153</u>
Общо	<u>2,729</u>	<u>2,718</u>

8. Пари и парични еквиваленти

31.03.2026 31.12.2025
хил. евро хил. евро

Парични средства в брой	1,017	953
Парични средства в банки	800	267
Парични средства в платежни оператори	7,897	9,170
Пари и парични еквиваленти	<u>9,714</u>	<u>10,390</u>

9. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 31.03.2026 г. регистрираният капитал на Дружеството се състои от 12,960,018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 0,51 евро.

Структурата на акционерния капитал е както следва:

	31.03.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро
Записан акционерен капитал	6,626	6,626
Обратни изкупени собствени акции	(86)	(82)
Резерви от превалутиране на акции на 01.01.2026 г.	(16)	-
Акционерен капитал	<u>6,524</u>	<u>6,544</u>

Акциите на Дружеството се търгуват на Българската фондова борса. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

Към 31.03.2026 г. Дружеството е с мажоритарен собственик „Елдорадо Корпорейшън“ АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова. Акциите на „Елдорадо Корпорейшън“ АД не са търгуеми на борса.

През отчетния период, съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството е изкупило още 6,896 бр. собствени акции, които заедно с придобитите през 2024 г. и 2025 г. правят общо 175,294 бр. акции, представляващи 1,353% от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД. Обратното изкупените акции са с номинал в размер на 4 хил. евро, който е представен в намаление на акционерен капитал на дружеството към края на отчетния период в отчета за финансовото състояние. Премийният резерв, полагащ се на обратното изкупените акции е 66 хил. евро.

Плащане на база акции

През 2025 г. Дружеството стартира Програма за стимулиране на служителите с акции от капитала на „Телематик Интерактив България“ АД, съгласно която служителите трябва да имат минимум 12 месеца стаж в рамките на Групата, навършени към датата на определяне на бонуса с решение на СД, освен ако Съветът на директорите на дружеството реши да приложи по-кратък изискуем срок или да не поставя изискване за минимален стаж по отношение на новоназначени служители.

В изпълнение на Програмата, за отчетния период Дружеството е прехвърлило към свои служители 272 бр. акции с номинална стойност 0,51 евро всяка и цена към датата на прехвърляне от 10,30 евро за акция. Дружеството е оценило справедливата стойност на получените услуги, позовавайки се на справедливата стойност на предоставените акции, определена в деня на прехвърляне от цена „затваря“ на Българската фондова борса (БФБ). Дружеството отчита Програмата като сделки с плащане на базата на акции, уреждани чрез инструменти на собствения капитал. Програмата е осъществена изцяло за сметка на обратно изкупени от Дружеството собствени акции.

Наличните обратно изкупените акции към 31.03.2026 г. са 167,739 бр. Те се представят в отчета за финансовото състояние по номинална стойност, съответно с тяхната номиналната стойност е намален представения акционерен капитал на дружеството към края на отчетния период.

Основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Дружеството, както следва:

	31.03.2026	31.03.2025
Печалба, подлежаща на разпределение (в евро)	2,854,285	2,060,386
Средно претеглен брой акции	12,794,000	12,915,967
Основен доход на акция (в евро за акция)	0.22	0.16

За периода дружеството е разредило дивидент по протокол на ОСА от 27.03.2026 г. в размер 2,303 хил. евро и е изплатило дивидент от 1,636 хил. евро по протокол на ОСА от 16.12.2025 г. Разпределеният дивидент е изплатен изцяло.

10. Възнаграждения на персонала

10.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Разходи за заплати	(1,459)	(1,474)
Разходи за плащания на базата на акции	(2)	-
Разходи за социални осигуровки	(231)	(225)
Разходи за персонала	(1,692)	(1,699)

10.2 Задължения към персонала

Задълженията към персонала, признати в отчета за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	31.03.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро
Текущи:		
Текущи възнаграждения	402	517
Провизии за неизползван отпуск на персонала	174	174
Провизии за дължими бонуси на членове на управителния съвет	49	44
Осигурителни и данъчни задължения във връзка с персонала	109	110
Текущи пенсионни и други задължения към персонала	734	845

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи и бивши служители на Дружеството, които следва да бъдат уредени през 2026 г. Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период

11. Приходи от договори с клиенти

Дружеството отчита като приходи сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти.

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Реализирани приходи по видове дейност		
Казино игри	16,094	14,100
Спортни залози	1,622	1,662
	17,716	15,762

Основната част от приходите на Дружеството са реализирани на вътрешния пазар, като делът на клиентите извън страната е несъществен.

Другите оперативни приходи в размер на 11 хил. евро се формират от допълнителни услуги и отписване на задължения.

12. Разходи за външни услуги

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Реклама	3,620	3,172
Доставчици на игри	3,139	2,891
Банкови такси	1,482	1,356
Софтуерни услуги	265	263
Комуникации и комунални услуги	230	228
Техническа поддръжка	73	52
Счетоводни и правни услуги	65	56
Консултантски услуги	26	25
Наеми	14	11
Други	16	19
	8,930	8,073

13. Други разходи

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Такси по Закона за хазарта	3,611	3,241
Разходи за данък при източника	70	57
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	32	49
Други разходи	166	277
	3,879	3,624

14. Финансови приходи и разходи

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Приходи от лихви по предоставени заеми	24	15
Печалби от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност през печалбата и загубата	11	28
Приходи от дялово участие	8	-
Печалби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	19	5
Финансови приходи	62	48
Разходи за лихви по лизингови договори	(5)	(5)
Загуби от валутна преоценка на парични средства, вземания и задължения	(8)	(35)
Финансови разходи	(13)	(40)

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.**
Няма промяна в лицата, упражняващи контрол.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.**
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**
Няма такива сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**
Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**
На 17.02.2026 г. ТИБ АД придоби 51% от капитала на „7Можос Интерактив“ ЕООД, гр. Варна – компания, притежаваща изключителни права на интелектуална собственост върху специализиран игрален софтуер за онлайн залагания 7MOJOS, който представлява високопроизводителна модулна игрална система с архитектура, изградена на базата на микросървиси. Стойността на сделката е 3 млн. евро. Плащането е разсрочено на 3 равни вноски през следващите месеци.

С решение от 22.01.2026 г. ТИБ АД увеличи капитала на своето дъщерно дружество ТИВ Consult S.A.C., Перу с PEN 3 млн. (764 700 евро), от които 427 хил. евро внесени. След увеличаването на капитала акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99% от капитала.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**
Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Председател на Съвета на директорите

DESISLAV
A PEEVA
PANOVA
Digitally signed
by DESISLAVA
PEEVA PANOVA
Date:
2026.04.28
14:52:55 +03'00'
Десислава Панова