

TELEMATIC

INTERACTIVE

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

към 31 март 2026 г.

КОНСОЛИДИРАН



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Профил на дейността

„Телематик Интерактив България” АД (LEI: 254900MAXRCO8KWAYC84) е учредено на 30.06.2021 г. вследствие на преобразуване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД.

Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, воден от КФН. Акциите са регистрирани за търговия на „Българска фондова борса” АД (БФБ) на 22 март 2022 г., борсов код ТПВ.

„Телематик интерактив България“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Telematic Interactive](#)

www.x3news.com

II. ОСНОВНИ РАЗВИТИЯ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

През Q1 2026 г. пазарът на онлайн хазартни игри достигна ниво на зрялост, но продължи да расте с високи темпове. Това имаше и положителен ефект върху приходите на „Телематик Интерактив България“ АД от началото на годината, като успешно се задържат съществуващите клиенти и се разширява клиентската база. В тази среда ТИБ АД отчита положителни темпове на развитие, като основен източник на ръст през периода са казино игрите. Спортните залози са близо до нивата от предходната година, основно поради по-ниската активност на спортните събития. Принос за това е непрекъснатия стремеж да се подобрява продукта и качеството на услугата, което позволява на компанията да задържа и разширява пазарните си позиции. Основен двигател са казино игрите, активно се развива и сегментът на спортните залози.

При казино игрите продължи работата в подобряването на продукта, като бяха добавени нови доставчици с атрактивни и уникални игри. Също така ТИБ АД извърши редица подобрения на уебсайта www.palmsbet.com от гледна точка на функционалност, дизайн и съдържание. Продължава развитието на платформата с разработването на нови функционалности и атрактивни предложения, които подобряват преживяването и стимулират лоялността към бранда. Инвестиции бяха направени в развитието на мобилното приложение, което подобри удобството за потребителите през мобилни телефони и таблети.

Положително развитие се отчита и в B2B сегмента, както органично от съществуващите продукти и съдържание, така и в резултат на направените придобивания, които добавиха нови игри и платформи, вкл. игрово съдържание, така и нови платформи за жива игра и спортни залози.

„Телематик Интерактив България“ АД придоби 607 155 дяла, представляващи 51% от капитала на „7МОЖОС ИНТЕРАКТИВ“ ЕООД. Сделката е на обща стойност от EUR 3 000 000, която ще бъде изплатена на 3 транша по EUR 1 000 000 за 12 месеца. Придобитата компания, притежава изключителни права на интелектуална собственост върху специализирания игрален софтуер за онлайн залагания 7MOJOS – високопроизводителна модулна игрална система, сертифицирана и одобрена за използване в България и в държави от ЕС и Европейското икономическо пространство. Сделката ще допринесе за разширяване на портфолиото на ТИБ АД и увеличаване на предлаганите продукти за клиентите.

Продължават инвестициите в разширяване на пазарните позиции в Перу. За финансиране на дейността през януари 2026 г. „Телематик Интерактив България“ АД увеличи капитала с PEN 3 000 000 на дъщерното дружество TIB Consult S.A.C., чиято равностойност в евро е EUR 764 700, от които към 31.03.2026 г. са внесени EUR 427 000. Компанията успешно печели позиции на местния пазар, като увеличението на приходите при задържането на нивото на инвестиции има позитивно въздействие върху финансовия резултат.

Продължава положителния тренд при операцията в Кения, където приходите устойчиво нарастват и финансовите резултати позволяват дейността да се развива органично без необходимост от допълнително финансиране от ТИБ АД.

„Телематик Интерактив България“ АД сключи договор за наем на онлайн стрийминг студио с работни и помощни помещения и оборудване със „СиТи Интерактив“ ЕООД. Месечната наемна цена е EUR 24 098,87 с ДДС. Договорът е за срок от 5 години.

„СиТи Интерактив“ ЕООД сключи договор със „СиТи Гейминг“ ЕАД за разработване на математически модели и игрови графични елементи за 21 онлайн игри. Общата стойност на сделката е 420 000 евро без ДДС с условие за изпълнение на части в срок до 31.12.2026 г.

„Телематик Интерактив България“ АД сключи договор за заем в размер на 231 922 евро с „Телематик спорт“ АД за развитие на продуктовата гама.

Оперативни резултати

Приходи

Реализираните приходи от основна дейност през Q1 26 г. възлизат на 19,1 млн. евро (Q1 25: 16,6 млн. евро), което представлява увеличение от 14,9%. Приходите се формират изцяло от основната дейност – онлайн залагания и предоставянето на съдържание. През последните шест месеца се предприеха

действия по оптимизирането на продуктите предложения и бонусите и промоционалните оферти към клиентите, които са ключови за привличането и задържането на клиентите и имат съществено отражение върху ефективността на разходите. Това повлиява благоприятно както върху привличането на нови клиенти, така и върху задържането на съществуващите. Повишеният капацитет в B2B сегмента има положително отражение по отношение на позиционирането и промотирането на игралното съдържание, което има позитивен ефект върху приходите.

Приходите се генерират от две основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.) и спортни залагания (спортни резултати, спортни събития). „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където приходите се запазват през тримесечието и формират основната част – 91% от приходите. Сегментът е с основен принос за ръста на приходите, като добавя 14,2% спрямо 1-во тримесечие на 2025 г. до 16,1 млн. евро.

На консолидирана основа приходите се генерират от три основни направления – казино игри (слот игри, стрийминг на живи казино игри и др.), спортни залагания (спортни резултати, спортни събития) и игрално съдържание. „Телематик Интерактив България” АД има силни позиции и конкурентни предимства в слот игрите, където приходите нарастват от началото на годината и формират основната част – 85,4% от приходите. Реализираните приходи за периода са в размер на 16,3 млн. лв. (Q1 2025 г.: 14,1 млн. лв.), увеличение с 15,4% на годишна база, като през периода се отчита подобряване ръстовете в България и Перу. В силно конкурентна среда, компанията продължава успешно да привлича нови клиенти, като същевременно успешно задържа съществуващите с широко портфолио от игри, добро обслужване и активна комуникация с клиентите.

Делът на приходите от спортни залагания формират 8,7% от общите оперативни приходи и се запазват на нивото от предходната година от 1,7 млн. евро (Q1 25: 1,7 млн. евро), негативно повлияно от по-ниска активност при спортните събития в България, компенсирани от увеличените приходи в сегмента в Перу. Приходите от спорт обичайно отчитат значителна волатилност на месечна база, поради зависимостта им от единични събития и статистически трендове при резултатите, което се нормализира с разширяване на периода.

Структура на оперативните приходи

В хил. евро	Q1 24	Q1 25	Q1 26	Изменение 25/24	Изменение 26/25
Казино игри	13,854	14,106	16,279	1.8%	15.4%
<i>% от приходите</i>	88.4%	85.0%	85.4%		
Спортни залагания	1,201	1,657	1,662	38.0%	0.3%
<i>% от приходите</i>	7.7%	10.0%	8.7%		
Игрално съдържание	613	790	896	28.9%	13.4%
<i>% от приходите</i>	3.9%	4.8%	4.7%		
Други приходи	11	32	216	186.4%	570.6%
<i>% от приходите</i>	0.1%	0.2%	1.1%		
Общо приходи	15,679	16,585	19,053	5.8%	14.9%

Увеличението на приходите на годишна база се дължи както на увеличението на средния приход от клиент, така и на броя на средно-месечните активни клиенти. Подобрието в тенденцията е в резултат на нови предложения към клиентите, което позволи да се привлечат нови участници. Активните клиенти достигат 97,6 хил. броя средно месечно през Q1 26 г., ръст от 4,5% на годишна база. Средният приход на клиент добавя 8,5% на годишна база от началото на годината, положително повлияно от подобреното структуриране на бонус кампаниите.

През Q1 26 г., коефициентът на отпадане е -2%, резултат от активната комуникационна стратегия и нови кампании, които въздействаха позитивно върху задържането на клиентите и активирането на отпаднали клиенти. Запазва се фокусът върху клиентското обслужване (значително се инвестира в капацитет и обучение на служителите в центъра за обслужване на клиенти) и използването на изключително функционална CRM система (система за управление на връзките с клиентите) – това ни позволява прилагането на индивидуален подход при таргетиране на клиентската база. Така изграждаме

и задържахме лоялна клиентска база, което е изключително важно за ефективността на дейността в конкурентна среда и покачващи се разходи за привличане на нови клиенти. Комбинацията с активното въвеждане на нови функционалности, продукти и предложения води до това през последното тримесечие коефициентът на отпадане да се поддържа трайно на ниски нива.

Процентът на конвертиране се понижава до средно месечно ниво през Q1 26 г. от 54%, като се запазва високо и стабилно за последните 12 месеца. Значителен положителен принос дават съществените инвестиции, които доведоха до цялостно подобрене на продукта във всички аспекти - интерфейс, user experience, функционалности и софтуерни оптимизации. Спадът на показателя са дължи на засилената конкуренция и насищането на пазара.

В резултат на тази политика, делът на отпадналите клиенти е под обичайния за индустрията. Доброто ниво на този показател се дължи на реактивиране на неактивни клиенти, благодарение на енергични действия от страна на компанията. Същевременно, задържането на активните клиенти продължително време е резултат от предприетите действия за непрекъснато подобряване на предлагания продукт, удовлетворяване на клиентските потребности от разнообразно съдържание и обслужване и атрактивни промоционални програми.

Показатели, свързани с клиентската база
Средно-месечни данни (само ТИБ АД)

	Q1 24	Q1 25	Q1 26	Изменение 25/24	Изменение 26/25
Активни клиенти, в хил.	99,145	93,414	97,571	-5.8%	4.5%
Среден приход на клиент	51	56	61	11.1%	8.5%
% на конвертиране*	68%	81%	54%	19.1%	-33.3%
Коефициент на отпадане**	13%	12%	-2%	-4.6%	-116.1%

* Съотношение между новите акаунти (играчи, които са направили залог за първи път) и новите регистрации (регистрация в уебсайта), средно-месечно.

** Съотношение на играчите, които са отпаднали и броят на активните играчи през месеца.

Оперативни разходи

Най-голям дял в отчетените от дружеството разходи заемат разходите за доставчици на игри, реклама, платежни услуги и данък по Закона за хазарта, които формират близо 9/10 от общите разходи.

„Телематик Интерактив България” АД ползва *игри на външни доставчици*, с които има сключени договори на базата на споделяне на приходите (% от приходите, които игрите на съответния доставчик са генерирани), включително собствено съдържание. Заедно с увеличението на приходите, разходите за доставчици на игри също нарастват - с 3,7% до 2,4 млн. евро (Q1 25 г.: 2,3 млн. евро). Нарастването е под темпа на приходите, в резултат на оптимизиране на промоционалните условия по договорите с доставчици и увеличението на дела на собственото съдържание.

За отчетния период *разходите за реклама и маркетинг* нарастват с 15,7% до 3,9 млн. евро (Q1 25 г.: 3,3 млн. евро). Разходите за маркетинг са ключов инструмент за запазване на пазарната позиция и са негативно повлияни от увеличената конкуренция и повишението на цените на някои маркетингови канали. Положителен ефект има от понижаването на разходите за афилиейти, след ограничаване на дигиталната реклама.

Разходите за платежни услуги са свързани с таксите на банки и платежни оператори по приемане на депозити и изплащане на средства на клиентите и са обвързани с обема на дейността. Тарифната структура на операторите на платежни услуги е стъпаловидна - колкото по-малка е сумата, толкова по-висока е таксата като процент от нея. Така, разходите за платежни услуги зависят и от поведението на клиентите – броят депозити/тегления и средната им стойност. Тенденцията за оптимизиране на разходите за такси се отразява в по-ниско нарастване на трансакционните разходи спрямо приходите, като се добавят 14,6% през Q1 26 г. до 1,6 млн. евро (Q1 25 г.: 1,4 млн. евро) в резултат на оптимизиране на условията, които намаляват размера на депозити и тегления при запазване на приходите.

Останалите разходи се запазват на годишна база и са общо в размер на 1,6 млн. евро спрямо 1,5 млн. евро през Q1 25 г. Завършването на инвестициите в част от новите проекти (които се считат

като текущи разходи) и акцентът върху оптимизиране на разходите позволи на ТИБ АД да реализира ръст на приходите при задържане на голяма част от оперативните разходи.

Разходите за софтуерни услуги нарастват с 15,4% и достигат 508 хил. евро (Q1 25 г.: 440 хил. евро). В това перо се включват таксите за система за управление на връзките с клиентите и за комуникацията с тях, като разходите са обвързани с размера на клиентската база. Увеличението се дължи на разширяването на дейността в Перу.

Разходите за комуникационни услуги (интернет и хостинг) се увеличават с 9,8% до 324 хил. евро и са свързани с интернет трафика, необходим за оперирането на живото казино и използване на стрийминг услуги.

Други оперативни разходи се състоят от държавна такса за поддържане на лиценз за онлайн хазартен оператор в размер на 3,7 млн. евро (Q1 25 г.: 3,3 млн. евро), която е нормативно определена в размер на процент от реализираните приходи. В тази група са и допълнителни предметни и материални награди за клиентите, които се понижават с 35% до 32 хил. евро в резултат на ограничаването на рекламна кампания с извънредни допълнителни награди. Като част от стремежа за утвърждаването на марката Palmsbet като социално-отговорна компания, се финансират спортни и културни прояви, които заедно със съпътстващи разходи се понижават с 26% спрямо предходната година – 212 хил. евро (Q1 25 г.: 331 хил. евро).

Структура на оперативните разходи

В хил. евро	Q1 24	Q1 25	Q1 26	Изменение 25/24	Изменение 26/25
Разходи за материали	40	65	55	60.8%	-15.3%
Разходи за външни услуги	8,123	8,056	9,085	-0.8%	12.8%
Разходи за персонала	1,520	2,272	2,502	49.4%	10.1%
Други оперативни разходи	3,531	3,711	3,974	5.1%	7.1%
Разходи за амортизации	248	386	658	55.1%	70.7%
ЕБИТДА	2,465	2,481	3,437	0.7%	38.5%
Нетна печалба за периода	2,071	1,851	2,639	-10.6%	42.6%

Разходите за възнаграждения нарастват с 10,1% до 2,5 млн. евро (Q1 25: 2,3 г. млн. евро), негативно повлияни от увеличението на служителите в B2B сегмент и в Перу, частично компенсирани от оптимизиране на структурата на възнагражденията и вътрешната организация в B2C сегмента в България.

Нетната печалба за периода е в размер на 2,6 млн. евро (Q1 25 г.: 1,9 млн. евро) или ръст от 42,6% на годишна база, резултат от възстановяване на ръста на приходите и оптимизиране на разходите. Рентабилността на нетната печалбата нараства до 13,9% (Q1 25 г.: 11,2%).

Балансова позиция

Към 31.03.2026 г. паричните средства и инвестициите в инструменти на паричния пазар са в размер на 13,7 млн. евро или 32% от активите. Неттекущите финансови активи на дружеството към 31.03.2026 г. са в размер на 24,2 млн. евро и се увеличават с 6,2 млн. евро от началото на годината, резултат от придобиването на 51% от капитала на „Можос Интерактив“ ООД. Останалите дълготрайни активи са сключеният договор за наем (активи с право на ползване) и неконтролни участия.

Лихвените задължения в размер на 1 млн. евро към 31.03.2026 г. са във връзка с отчитането на договора за наем на офис площи съгласно МСФО 16. Текущите пасиви са в размер на 14,4 млн. евро към 31.03.2026 г., в т.ч. 2,3 млн. евро разпределен дивидент и 4,4 млн. евро задължение по придобиване на инвестиции. Останалите задължения се към доставчици и за данъци, които се погасяват в рамките до месец от начисляването им и от депозирани средства на клиенти.

Парични потоци

Нетният паричен поток от оперативна дейност за отчетния период е в размер на 2,7 млн. евро, спрямо 1,5 млн. евро за Q1 25 г. в резултат на подобрения оперативен резултат на дружеството, частично компенсирани от увеличение на оборотния капитал.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност, извън операциите по управление на паричните средства, е -645 хил. евро, плащане по придобиване на контролни участия.

Корпоративни събития

На 27.03.2026 г. беше проведено общо събрание на акционерите, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 2 302 863,66 евро или 0,18 евро на акция.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Хазартната дейност е чувствителна социална и политическа тема, което предопределя по-чести промени в регулациите, въвеждане на по-стриктен контрол, допълнителни данъци и такси, нови технически изисквания, рестрикции. Въпреки комплексната и чувствителна природа на дейността, тенденцията е да се върви в посока на стабилна и добре контролирана регулаторна рамка, като все повече държави приемат или усъвършенстват своите регулации. Съответно, „Телематик Интерактив България” АД оперира в среда на комплексни регулации, засягащи неговата дейност, които непрекъснато се развиват, често в посока повишаване на изискванията, а в редки случаи държави са забранявали и изцяло хазартната дейност. Допълнителен риск е, че онлайн залаганията в световен мащаб са сравнително нов сектор, развиващ се отскоро - законодателството е непълно без достатъчно установени прецеденти, което представлява риск контролът върху прилагането на регулациите да е неясен и противоречив. В България регулаторната рамка е добре развита, като онлайн хазартът е регулиран от 2012 г. и е натрупан опит в прилагането ѝ и регулаторния риск е нисък. В бъдеще, с навлизането на нови пазари, този риск може да е значително по-висок за някои от страните, но оперирането на повече пазари намалява този риск, тъй като настъпването на неблагоприятни регулаторни промени в няколко пазара едновременно е малко вероятно.

В посока намаляване на регулаторния риск е и навлизането в B2B сегмента, където този риск е ограничен предвид оперирането на много голям брой пазари, а и рискът се носи от съответния оператор, а не от доставчика на игрите.

Освен като дейност, подлежаща на лицензиране, и свързаните с това допълнителни изисквания към дейността, групата е обект и на други регулации, свързани със защита на личните данни, мерките срещу изпиране на пари/финансиране на тероризъм и анти-корупция. Изпълнението и спазването на тези регулации ангажират значителен човешки и финансов ресурс и спазването им е от ключово значение за дейността на компанията.

Отнемане на лиценз за извършване на дейност

Основният риск е от отнемане на лиценза, което би довело до прекратяване на дейността в съответната юрисдикция (към датата на проспекта – единствено България). Регулаторът има възможност да отнеме лиценза при неплащане на данъци, нарушаване на нормативни изисквания, груби нарушения на законови изисквания и т.н. „Телематик Интерактив България” АД е въвело система за вътрешен контрол, която гарантира спазването на законовите изисквания и минимизира този риск.

Неспазване на техническите изисквания

Регулаторът в България, в лицето на НАП, изисква да се осигурява обмяна на данни в реално време. Неспазването на това изискване е основание за отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е въвело необходимите системи за осигуряване на непрекъснатата връзка, както и за своевременно сигнализиране при възникнали проблеми и процедури за навременна реакция.

Данъчно облагане и такси

Данъците, плащани от фирмите в България включват корпоративен данък, местни данъци и такси, данък добавена стойност, данък при източника, лицензионни такси. Важно за финансовия резултат на групата е запазването на текущия данъчен режим. Понастоящем корпоративният данък в България е 10%. Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, „Телематик Интерактив България” АД е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. Определяните от държавата данъци и такси формират съществен дял от разходите, като утежняване на тези регулации биха имали съществен ефект върху финансовите резултати на фирмата. Предложения по отношение на данъчното облагане периодично са предмет на политически и обществени дискусии, но към момента няма ясно обявени намерения от страна на съответните държавни органи за предприемане на промени в тази посока. Системата на данъчно облагане в държавите, където се планира разширяването на дейността, все още се развива, в резултат на което е възможен риск да възникне противоречива данъчна практика и да се въведат нови или да се увеличат съществуващите данъци и държавни такси.

Защита на личните данни

Общият регламент относно защитата на данните влезе в сила през 2018 г. и е задължителен за всички организации, които събират и обработват лични данни. „Телематик Интерактив България” АД е задължен да идентифицира всички свои клиенти и да съхранява техните данни. Оперирането със средства на клиенти и събирането на лични данни изисква изключително високи стандарти за информационната сигурност и защитата на базите данни. Групата е въвела мерки за ефективна защита на обработваните лични данни и възможност за упражняване правата на субектите на данни, предвидени в Общия регламент относно защитата на данните, като са приети Вътрешни правила за защита на личните данни. Съществуват процедури за начините на комуникация при жалба, за преносимост на данни, за прозрачност при обработване на личните данни, за управление на исканията на субекти, по получаване на съгласие, по уведомяване за нарушения на сигурността, за съхраняване и унищожаване на документи, както и редица други технически мерки за осигуряване сигурността на личните данни.

Чести или съществени промени в регулаторната среда повишават разходите за спазване на съответствие и могат да се отразят на реализираните приходи и печалби. Регулациите са свързани и с високи санкции при неспазване, а в определени случаи и до отнемане на лиценза за извършване на дейност. „Телематик Интерактив България” АД е изградил екип отговорен за изработването и актуализирането на правила и политики, гарантиращи спазването на регулаторните изисквания. Основен приоритет на мениджмънта е тяхното въвеждане и прилагане, като всеки служител минава обучение по съответните процедури.

Макар и свързани със значителни разходи за спазване на съответствие с регулаторните изисквания, за емитента има съществен положителен ефект. Строгите регулации повишават доверието в бизнеса от страна на обществото и клиентите и ограничават нелоялната конкуренция от компании прилагачи ниски стандарти за защита и грижа за клиентите.

Мерки срещу изпиране на пари

Регулациите, свързани с предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма, са фокус в политиката на европейско ниво през последните години и се развиват бързо. Хазартът е идентифициран като сегмент с висока степен на риск и съответно обект на стриктно наблюдение и регулиране. Операторите са задължени да идентифицират всеки клиент и да наблюдават и докладват потенциални рискови операции. Проблем при идентифицирането и справянето с такива случаи може да изложи компанията на значителен риск от санкции и да засегне репутацията. Положителен ефект има фактът, че като онлайн оператор, трансакциите се извършват по електронен път, като сумите преобладаващо са с малки размери.

Засилване на ограниченията за рекламиране

Рекламирането на хазартни игри в средствата за масова комуникация е обект на регулации и рестрикции. Засилването на ограниченията ще ограничи способностите на „Телематик Интерактив България” АД да се позиционира и привлича нови клиенти през тези канали. За минимизиране на този риск „Телематик Интерактив България” АД развива и алтернативни методи за позициониране и привличане на клиенти. От друга страна, ограниченията в рекламата и изградения капацитет от регулаторите, Съвет за електронни медии и НАП, да упражняват мониторинг върху рекламното съдържание не позволява на нелицензирани оператори да се популяризират, което ограничаваша нелоялната конкуренция. Влезлите в сила през 2024 г. ограничения в рекламата на хазартни игри не се отразиха отрицателно върху дейността на дружеството, като в някои отношения имаха положителен ефект.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в управлението, в законодателството, икономическата политика и данъчната система. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството политика; в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Поддържаната разумна фискална дисциплина и умереният дефицит спомагат за минимизирането на политическия риск като цяло. Липсата на заявени намерения от политическите партии за съществени негативни промени в регулациите, касаещи дейността на компанията предполагат ниска степен на риск към момента. Въпреки това, политическата ситуация понастоящем не позволява да се даде ясна прогноза

за бъдещите политики, поради което съществени промени са възможни. Негативните последици, свързани с това, могат да се изразят в забавяне на реформите вследствие на различия и противоречия между политическите сили по отношение на важни социални и икономически мерки, както и да се стигне до допълнително повишаване на общественото недоволство. Възможните негативни ефекти от това обичайно се свързват с влошаване на икономическата среда и перспективите пред компаниите, опериращи в страната.

Планираната експанзия на нови пазари от една страна ще диверсифицира позиционирането, поради незначителната вероятност негативни събития да възникнат едновременно в няколко юрисдикции, от друга страна ще изложи „Телематик Интерактив България“ АД на риск от прилаганите политики в съответните страни.

Макроикономически риск

Клиентите на „Телематик Интерактив България“ АД са от всички региони на страната и от всички икономически и социални групи от населението. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие и крайното потребление. Евентуално свиване на нивата да доходите и равнището на заетостта ще доведе и до негативен тренд в приходите и печалбите. Групата планира да диверсифицира този риск като разшири дейността си и в други държави.

Общата макроикономическа ситуация в момента, с високи нива на заетост в развитите държави и бързо нарастване на доходите, особено в България дава положителни перспективи за развитието на ТИБ АД. Същевременно, натрупаните дисбаланси по отношение на дълга и паричното предлагане и напрегнатата политическа обстановка са предпоставка за значителни рискове и несигурности по отношение на икономическото развитие.

Инфлационен риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Рискът от повишаване на инфлацията води до обезценяване на направените инвестиции или стойността на спестяванията във времето. Предвид ангажиментите и членството на страната в Европейския валутен съюз (ЕВС) и свързаните с това изисквания спрямо инфлацията – може да се очакват мерки от страна на БНБ и правителството за задържане на инфлацията в определените рамки (Маастрихтските критерии за членство в ЕВС).

През последните години инфлацията расте. Характерът на бизнеса, с практически изцяло текущи разплащания, излага „Телематик Интерактив България“ АД на минимален инфлационен риск. Негативен ефект би бил запазването за продължителен период на настоящите нива, което би ограничило разполагаемия доход на домакинствата. Съществен модериращ ефект на този риск е обвързаността на разходите с приходите – над $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи на ТИБ АД са обвързани с приходите и съответно не се влияят от промените в ценовите нива. Съществен ефект върху разходите се наблюдава в посока увеличение на възнагражденията, което се дължи и на свития пазар на труда.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с деноминирани в различна валута постъпления и разходи на дружествата от групата. Към момента приходите и разходите на емитента са в евро, но с реализирането на плановете за експанзия, делът на приходите и разходите във валута, различна от евро ще нараства, което би изложило дружествата от групата на валутен риск. Този риск се смекчава от факта, че разходите са в евро и се изчисляват като процент от приходите, но това дава много ограничено отражение върху нормата на печалба. Паричните средства се съхраняват в евро и съответно не са изложени на валутен риск.

Разширяването на дейността в нови пазари съществено ще увеличи операциите във валути, различни от евро. В бъдеще, промените на валутните курсове биха довели да определен валутен риск и могат да окажат ефект върху резултатите на компанията.

Засилване на интензивността на конкуренцията

Масовото навлизане на дигиталните услуги и разрастването на пазара привлича интереса на по-широк кръг нови клиенти. След бързото развитие на сектора в периода 2020-2022 г., когато навлязоха голям брой нови оператори, през Q1 26 г. няма съществени изменения в конкурентната среда. До момента това

не се отразява на динамиката на дейността и „Телематик Интерактив България” АД запазва темповете на ръст, но може да има значимо отражение в бъдеще. Разходите за маркетинг в сектора обичайно са с най-висок дял в структурата на разходите и са ключови за привличането и задържането на клиентите. При навлизането на нови конкуренти на пазара, се очаква относителният дял на разходите да се увеличи, като това би могло да се отрази върху рентабилността на дружествата от групата.

Кредитен риск /риск от неизпълнение на насрещната страна

Това е рискът контрагенти на дружествата от групата да не изпълнят свои парични задължения. Поради спецификата на бизнеса, клиентите авансово депозират средства в своите сметки, като „Телематик Интерактив България” АД има минимални вземания към клиенти. Кредитният риск е свързан основно със съхраняването на значителни собствени и клиентски средства във финансови институции. За минимизирането на този риск, „Телематик Интерактив България” АД работи само с платежни оператори и банки с утвърдено присъствие и доказана репутация, а свободните парични средства се инвестират изключително във финансови инструменти с най-висок рейтинг. Изградени са системи за обмяна на информация в реално време или чрез системи, гарантиращи изпълнението. При „СиТи Интерактив“ ЕООД задължението за плащане възниква в месеца, следващ реализирането на прихода и носи риск от неплащане при финансови затруднения на клиента. Възможността да се ограничи използването на предоставените игри при неплащане намалява потенциалните загуби.

Доминираща пазарна позиция на доставчици

В определени сектори и пазари има доставчици, напр. на съдържание и платежни оператори, които имат значително пазарно влияние и могат да налагат тарифи над пазарните нива. Едностранно повишаване на цените от такива доставчици би могло да има негативен ефект върху печалбата.

Нелоялна конкуренция

На пазара действат и значителен брой нелегални оператори, без лицензи, без заплащане на дължимите данъци и такси и без изискваното лицензиране на игрално съдържание. Предвид високите данъци и административни изисквания, това им дава предимство спрямо легалните оператори като по-високи промоции и отстъпки за клиентите.

Грешки в игрите

Като доставчик на игрално съдържание, дъщерната компания „СиТи Интерактив“ ЕООД, носи финансова отговорност, ако в резултат на грешки в предоставените игри, операторът или дистрибуторът на хазартни игри е реализирал загуби (например от играта се изплащат абнормални печалби). Всяка игра подлежи на задълбочена проверка и тестване, включително от международно признати независими лаборатории, поради което възможността този риск да настъпи е сведена до минимум. Обичайно, дължимото обезщетение е ограничено до реализираните от „СиТи Интерактив“ ЕООД приходи от контрагента за определен период или фиксирана максимална сума. Този риск се подсигурира допълнително от сключена застраховка „Професионална отговорност“.

Авторски права

Този риск не е директно приложим за „Телематик Интерактив България” АД, а специфичен за неговото дъщерно дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД. Разпространяваните игри включват аудио и визуално съдържание, графични обекти, търговски марки и други, които биха могли да са обект на авторско право. Използването на такива защитени обекти без необходимите разрешения може да доведе до финансови претенции от засегнатата страна. Този риск е нисък, доколкото използването на обекти, защитени с авторски права, е ограничено и се спазват законовите изисквания.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата от групата да не успеят да посрещнат текущите си задължения. „Телематик Интерактив България” АД поддържа високи нива на ликвидност, като активите са почти изцяло в парични средства. Задълженията се формират основно от депозирани средства на клиенти и търговски задължения към доставчици. Поддържаните парични средства надхвърлят размера на текущите задължения, което излага „Телематик Интерактив България” АД на минимален ликвиден риск.

ИТ сигурност и кибератаки

Риск от неототоризиран достъп, прекъсване, модифициране, нерегламентирано ползване или разрушаване на базите данни, претоварване на капацитета на мрежата, прекъсване на услугата и други. Подобни атаки могат да окажат негативен ефект върху репутацията на компанията и да доведат до загуба на клиенти и финансови щети. По тази причина „Телематик Интерактив България” АД е предприела превантивни стъпки, като се прилагат стриктни политики и поддържат най-високи стандартни в сферата на сигурността. „Телематик Интерактив България” АД е сертифициран (чрез дъщерното си дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД) по ISO 27001:2013 издаден от TUV Rheinland - стандарт за защита сигурността на информацията при търговия, създаване и разпространение на онлайн продукти, вкл. управление сигурността на финансова, счетоводна, производствена, търговска информация, а също и на лични данни при разработване и разпространение на онлайн продукти. Поддържа се професионален и технически капацитет, който постоянно мониторира и реагира на опити за компрометиране на онлайн инфраструктурата.

Загуба на ключов управленски или технически персонал

Напускането на ключови служители би могло да неблагоприятен ефект при бъдещото развитие. Дружеството разполага със собствена платформа (правата се притежават от дъщерното дружество „СиТи Интерактив“ ЕООД), на която е базирана цялата оперативна дейност. Това от една страна осигурява контрол върху ключов актив и висока степен на гъвкавост, но напускането на ключов персонал или подизпълнител, ангажирани с поддръжката и развитието на платформата може да доведе до влошаване качеството на продукта и/или забавяне на неговото развитие, което би имало силно негативно отражение върху дейността. Компанията се стреми да ограничи този риск като привлича и мотивира служителите с политики и практики, които дават възможности за непрекъснато обучение и развитие на персонала и за възнаграждения, обвързани с резултатите.

Риск, свързан с обработката на плащанията

„Телематик Интерактив България” АД работи с голям брой банки и платежни оператори и получава и изплаща значителни суми на клиенти. Процедурите за разплащане с клиенти, договорени с доставчиците на платежни услуги, са ключов фактор за удовлетвореността на клиентите. Неизпълнение на нареждане поради финансови или технически проблеми би се отразило негативно върху репутацията на компанията и може да доведе до намаляване на доверието на клиенти и финансови загуби. „Телематик Интерактив България” АД минимизира риска като работи само с утвърдени оператори, прави задълбочено проучване и предлага различни методи на разплащане от лицензирани платежни оператори, за да гарантира ефективни и сигурни платежни услуги. Дружеството следва утвърдени процедури за проверка и верификация на клиентите, съобразени с най-добрите практики и стандарти за верификация.

Непрекъсваемост на дейността и възстановяване при кризисни събития

Това е риск от вътрешни и външни събития, които могат да доведат до спиране на дейността. „Телематик Интерактив България” АД е разработило и въвело инфраструктура, системи, процеси и правила с цел да минимизира този риск и дейността да бъде непрекъсваема. Поддържа се допълнителен капацитет, както и дублиране на ключовите елементи от системата, чрез включване на облачни услуги от утвърдени доставчици, които да осигурят съхраняване и бързо възстановяване на дейността в случай на настъпване на такива събития.

Риск от измами в игрите

Този риск е основно в сегмента на спортните залагания, където би могло да има случаи на измами и манипулации, например при спортни резултати. „Телематик Интерактив България” АД има стриктна система за риск мениджмънт, която следи за необичайна активност и дава възможност за превантивна реакция. Слот игрите, които формират основната част от приходите, не позволяват манипулации на залози и печалби и рискът от измами при казино игрите е незначителен. В този сегмент също оперира система за управление на риска, която мониторира и лимитира потенциален негативен ефект от измами. Рискът от измами в размер, който да има съществено негативно отражение върху финансовите резултати, е ограничен.

Риск, свързан с хазартната зависимост

Залаганията могат да доведат до пристрастяване за някои клиенти. „Телематик Интерактив България“ АД е въвело система, която следва стриктно приетите правила за отговорна игра, информира и дава възможност на клиентите да ограничат играта си. Реализирането на този риск може да се отрази на репутацията на „Телематик Интерактив България“ АД, а нарушаване на приетите правила за отговорна игра, може да доведе и до санкции от регулатора. Компанията прилага активна политика да се позиционира като място за забавление и отговорна игра и полага усилия да съдейства и подпомага клиентите в риск.

Възникване на конфликти

Геополитическата нестабилност и възникването на въоръжени и/или политически конфликти в региона и в международен план могат да окажат неблагоприятно влияние върху дейността на ТИБ АД. Подобни събития могат да доведат до прекъсвания и забавяния при комуникационни и платежни канали, ограничения или забрани за транспорт по определени маршрути, затруднения при преминаване на граници и промени в митнически и регулаторни режими, което би повлияло както на международните доставки, така и на надеждността и сроковете на услугата.

Като цяло, предвид пазарите, на които оперира ТИБ АД, този риск се оценява като нисък по отношение на цялостната дейност на дружеството и би могъл да се прояви основно от косвени фактори. Военни и други конфликти може да доведат до икономически нестабилност в Европа или някоя от държавите, в които дружеството оперира. Трайно покачване на цените на суровините би имало за резултат намаляване на икономическата активност, нарастваща безработица и инфлация. Ускоряване на инфлацията може да доведе до загуба на реална покупателна способност, да ограничи потенциала за генериране на приходи или да доведе до покачване на разходите. Конфликтът може да доведе и до политическо напрежение в региона и да се окаже трудно за българските оператори на онлайн казина и спортни залагания да установят партньорства с компании в региона или да разширят своя бизнес в тази част на света.

Понастоящем, „Телематик Интерактив България“ АД не извършва дейност в зони на конфликти. Дружеството има регистрирано дружество в Украйна, което е ликвидирано през 2024 г. Предвид сложната обстановка и нарасналите рискове, ръководството на ТИБ АД не предвижда скоростни действия за стартиране на бизнес в Украйна.

Риск, свързан с климатичните промени

Климатичните промени могат да повлияят неблагоприятно на дейността на дружеството в две направления: директно и косвено. Преките рискове се свързват с природни бедствия, причинени от промяната в климата, които биха могли да доведат до застрашаване здравето и живота на клиентите на дружеството, както и до разрушаване на критична инфраструктура, свързана с дейността. Събдяване на рисковете от промяна на климата могат да доведат до допълнителни разходи за справяне с проблемите описани тук. Към косвените ефекти от промените в климата могат да се причислят резки промени в цените на енергоносителите и хранителните суровини, които да доведат до спад на покупателната сила на населението и да намалят търсенето на услуги като онлайн казина и спортни залагания. Климатичните промени могат да доведат до промяна на регулаторната среда в посока изискване за намаление на въглеродния отпечатък от страна на дружеството, което да увеличи оперативните разходи или да доведе до загуба на бизнес, ако дружеството не е в състояние да отговори на новите изисквания. „Телематик Интерактив България“ АД оценява влиянието на климатичните промени върху неговата дейност като ниски в краткосрочен план, но дългосрочното влияние остава неизвестно.

Риск, свързан с промяна в лихвените нива

През Q1 26 г. инфлацията се запазва над целевите нива. Европейската централна банка (ЕЦБ) намали минимално лихвения процент с 0,25%. Увеличаването на лихвите може да се отрази на дейността на компанията по няколко канала:

1. Увеличаване на разходите за заеми. Когато централните банки повишават лихвените нива, банките обикновено повишават лихвите по заемите, което може да доведе до по-високи разходи за заеми за компаниите. Ако компанията зависи от заеми за финансиране на своята дейност, по-високите разходи за заеми могат да доведат до по-ниска печалба и ограничаване на инвестициите. Към 31.03.2026 г. ТИБ АД няма дългови задължения и компанията не е изложена на риска от увеличаване на разходите за заеми.
2. Намаляване на способността за финансиране. Ако компанията има нужда от нови заеми, за да финансира растежа си, по-високите лихви могат да я ограничат в това отношение. Ако инвеститорите на компанията считат, че по-високите разходи за заеми ще намалят печалбите на компанията или ще ограничат способността ѝ да погасява заемите си, те може да бъдат по-малко склонни да инвестират. ТИБ генерира значителен паричен поток от дейността си и към датата на отчета разполага с достатъчно ликвидни средства, с които да финансира дейността си и бъдещите инвестиционни планове.
3. Рискът от промяна на лихвените нива може да има индиректно влияние върху приходите на дружеството, тъй като по-високите лихви означават по-скъпи заеми за потребителите, което може да намали техните разполагаеми доходи.
4. ТИБ АД притежава финансови инструменти с фиксиран доход на счетоводна стойност 2,6 млн. евро към 31.03.2026 г. Те са инвестирани във фонд за инструменти на паричния пазар. Финансовите инструменти се оценяват по справедлива стойност през печалбата и загубата в отчета за доходите. Тъй като изменението на лихвените проценти има пряко въздействие върху тяхната стойност, то същите влияят и на крайния финансов резултат. Връзката между лихвените проценти и цената на инструментите с фиксиран доход е обратнопропорционална – когато лихвите растат, цените на инструментите с фиксирана доходност, при равни други условия, се понижават. Спадът на лихвите в края на 2024 г. имаше негативен ефект върху приходите от инвестиции.



I N T E R A C T I V E

Междинен консолидиран финансов отчет

към 31.03.2026 г.

Междинен консолидиран отчет за финансовото състояние

		31.03.2026	31.12.2025
	пояснение	хил. евро	хил. евро
Нематериални активи	2	19,814	13,430
Репутация		314	314
Имоти, машини и съоръжения	3	2,072	2,227
Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал		1,185	1,185
Дългосрочни финансови активи	6	153	153
Дългосрочни вземания от свързани лица	16.5	584	568
Отсрочени данъчни активи		118	118
Нетекущи активи		24,240	17,995
Търговски вземания и активи по договори	4	764	600
Предоставени аванси и други активи	5	3,412	3,328
Финансови активи по справедлива стойност	6	2,576	2,565
Краткосрочни вземания от свързани лица	16.5	1,216	1,198
Пари и парични еквиваленти	7	11,131	10,793
Текущи активи		19,099	18,484
Общо активи		43,339	36,479
Собствен капитал и пасиви			
Акционерен капитал	15	6,524	6,544
Резерви		7,754	7,828
Неразпределена печалба		5,983	1,775
Текущ финансов резултат		2,650	6,495
Собствен капитал, принадлежащ на предприятието- майка		22,911	22,642
Неконтролиращо участие		4,991	2,080
Общо собствен капитал		27,902	24,722
Пасиви по лизингови договори		459	533
Дългосрочни задължения по получени заеми		269	162
Нетекущи пасиви		728	695
Пасиви по лизингови договори		281	277
Търговски и други задължения	8	2,516	2,628
Задължения за дивиденди	16.5	2,303	1,636
Задължения към персонала		1,143	1,173
Задължения за инвестиции		4,439	1,500
Задължения към свързани лица	16.5	41	374
Задължения за данък върху дохода		422	92
Други данъчни задължения	9	1,475	1,514
Депозити от клиенти		2,089	1,868
Текущи пасиви		14,709	11,062
Общо пасиви		15,437	11,757
Общо собствен капитал и пасиви		43,339	36,479

Междинен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

		31.03.2026	31.03.2025
	пояснение	хил. евро	хил. евро
Приходи от получени залози и предоставяне на игрално съдържание	10	18,837	16,553
Приходи от продажби на активи и услуги	10	212	7
Други приходи	10	4	26
Разходи за материали		(55)	(65)
Разходи за външни услуги	11	(9,085)	(8,056)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	2,3	(658)	(386)
Разходи за персонал	12	(2,502)	(2,272)
Други разходи	13	(3,974)	(3,711)
Печалба от оперативна дейност		2,779	2,096
Финансови приходи	14	159	46
Финансови разходи	14	(31)	(50)
Печалба преди данъци		2,907	2,092
Разход за данък върху дохода		(329)	(241)
Печалба за периода		2,578	1,851
Курсови разлики от преизчисление на чуждестранни дейности		(11)	(9)
Друг всеобхватен доход		(11)	(9)
Общо всеобхватен доход за периода		2,567	1,842
Печалба за периода, отнасяща се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		2,650	1,851
Неконтролиращо участие		(72)	-
Общо всеобхватен доход за периода, отнасящ се до:			
Притежателите на собствен капитал на предприятието майка		2,639	1,842
Неконтролиращо участие		(72)	-
Доход на акция		0.21 евро	0.14 евро

Междинен консолидиран отчет за паричните потоци

Пояснение	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Оперативна дейност		
Получени залози от клиенти	80,179	70,569
Изплатени печалби и върнати депозити	(61,994)	(54,906)
Постъпления от продажба на услуги на клиенти	902	826
Плащания към доставчици	(9,738)	(8,867)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(2,461)	(2,248)
Платено/Възстановено ДДС, нетно	(5)	66
Плащания за такси върху хазартната дейност	(3,712)	(3,463)
Други парични потоци, нетно	(425)	(485)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	2,746	1,492
Инвестиционна дейност		
Предоставени заеми	(54)	(592)
Покупка на дълготрайни активи	(645)	(589)
Получени лихви	-	2
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(699)	(1,179)
Финансова дейност		
Изплатени дивиденди	(1,636)	(1,851)
Плащания по лизингови договори	(92)	(83)
Плащания при обратно изкупуване на собствени акции	(70)	(247)
Получени заеми	106	-
Нетен паричен поток от финансова дейност	(1,692)	(2,181)
Валутни преоценки	(17)	(18)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	338	(1,886)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	10,793	14,434
Пари и парични еквиваленти в края на отчетния период	11,131	12,548

7

Междинен консолидиран отчет за промените в собствения капитал към периода 31 март 2026 година

	Акционерен капитал	Резерв от премии на емисии	Законови резерви	Резерв от преизчислени е на чуждестранна дейност	Резерви от сделки за плащане с акции	Неразпределена печалба	Собствен капитал, принадлежащ на предприятието-майка	Неконтролиращо участие	Общо собствен капитал
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Салдо към 1 януари 2025 г.	6,609	7,729	665	81	-	9,875	24,959	-	24,959
Дивиденди	-	-	-	-	-	(8,070)	(8,070)	-	(8,070)
Изкупени собствени акции	(69)	(1,433)	-	-	-	-	(1,502)	-	(1,502)
Плащане на базата на акции	4	77	-	-	(81)	-	-	-	-
Заделяне на резерви за сделки с плащане с акции	-	-	-	-	781	-	781	-	781
Сделки със собствениците	(65)	(1,356)	-	-	700	(8,070)	(8,791)	-	(8,791)
Печалба за периода	-	-	-	-	-	6,495	6,495	(46)	6,449
Друг всеобхватен доход	-	-	-	9	-	(30)	(21)	-	(21)
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	9	-	6,465	6,474	(46)	6,428
Бизнескомбинация	-	-	-	-	-	-	-	2,126	2,126
Салдо към 31 декември 2025 г.	6,544	6,373	665	90	700	8,270	22,642	2,080	24,722
Салдо към 1 януари 2026 г.	6,544	6,373	665	90	700	8,270	22,642	2,080	24,722
Дивиденди	-	-	-	-	-	(2,303)	(2,303)	-	(2,303)
Изкупени собствени акции	(4)	(66)	-	-	-	-	(70)	-	(70)
Плащане на базата на акции	-	3	-	-	-	-	3	-	3
Разлика от превалутиране на регистрирания капитал	(16)	-	-	-	-	16	-	-	-
Сделки със собствениците	(20)	(63)	-	-	-	(2,287)	(2,370)	-	(2,370)
Печалба за периода	-	-	-	-	-	2,650	2,650	(72)	2,578
Друг всеобхватен доход	-	-	-	(11)	-	-	(11)	-	(11)
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	(11)	-	2,650	2,639	(72)	2,567
Бизнескомбинация	-	-	-	-	-	-	-	2,983	2,983
Салдо към периода 31 март 2026 г.	6,524	6,310	665	79	700	8,633	22,911	4,991	27,902

Пояснения към консолидирания финансов отчет

1. База за консолидация

Дъщерните предприятия включени в консолидацията са както следва:

Име на дъщерното предприятие	Основна дейност	Страна на учредяване	31.03.2026		31.12.2025	
			хил. евро	участие (%)	хил. евро	участие (%)
СиТи Интерактив ЕООД	Предоставяне за ползване и отдаване под наем, създаване, модифициране и разработване на нови софтуерни продукти за онлайн игри	България	7,291	100	7,291	100
Миланд Геймс ООД	Разработване, поддържане, модифициране, разпространение, лицензиране и предоставяне за ползване на софтуер за игри, софтуер и онлайн достъп	България	409	60	409	60
Телематик Спорт АД	Проучване и разработване на софтуер за платформи за спортни залагания, отдаване под наем на софтуерни продукти	България	3,000	60	3,000	60
7Можос Интерактив ООД	Проектиране, разработване, внедряване, поддържане и търговска дейност със софтуерни продукти	България	3,000	51	-	-
Palmsbet Curacao B.V.	Онлайн казино платформа и спортни залози	Кюрасао	312	100	306	100
TIB Consult Sociedad Anonima(TIB Consult S.A.C.)	Платежен оператор на онлайн казино платформа	Перу	3,388	99	2,961	99
			17,400		13,967	

За целите на изготвяне на настоящия междинен консолидиран финансов отчет инвестициите в дъщерните дружества, както и сделките и разчетите с тях през отчетния период са елиминирани.

На 17.02.2026 г. Групата придоби контрол над дружество „7Можос Интерактив“ ООД със седалище България, гр. София, ул. „Кукуш“ № 7 чрез покупка на 51% от собствения му капитал и правата на глас в дружеството. Придобиването на контрол над „7Можос Интерактив“ ООД е осъществено с цел придобиване на софтуер за стрийминг на игра в живо казино както и нови игри и функционалности в онлайн хазартния сектор.

Дружеството е регистрирано през септември 2025 и до датата на придобиване е разработвало и предлагало софтуер за стрийминг и игри.

В резултат на осъществената бизнес комбинация Групата е признала печалба в размер на 103 хил. евро, отчетена като финансов приход в пояснителна бележка 14.

2. Нематериални активи

Брутна балансова стойност	Лицензи	Слот игри	Платформа за онлайн хазартни оператори	Платформа за доставчици на слот игри	Разходи за придобиване на ДНА	Други	Общо хил. евро
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Салдо към 1 януари 2026 г.	544	7,582	2,101	704	5,579	110	16,620
Капитализирани разходи за доработки	-	-	-	-	795	-	795
Новопридобити с бизнескомбинация	-	106	-	5,977	-	-	6,083
Салдо към 31 март 2026 г.	544	7,688	2,101	6,681	6,374	110	23,498
Амортизация							
Салдо към 1 януари 2026 г.	(250)	(2,299)	(495)	(70)	-	(75)	(3,189)
Амортизация	(24)	(221)	(64)	(184)	-	(2)	(495)
Салдо към 31 март 2026 г.	(274)	(2,520)	(559)	(254)	-	(77)	(3,684)
Балансова стойност към 31 март 2026 г.	270	5,168	1,542	6,427	6,374	33	19,814

Брутна балансова стойност	Лицензи	Слот игри	Платформа за онлайн хазартни оператори	Платформа за доставчици и на слот игри	Разходи за придобиване на ДНА	Други	Общо хил. евро
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Салдо към 1 януари 2025 г.	544	6,155	1,297	303	-	110	8,409
Новопридобити активи, закупени	-	1,460	-	-	-	-	1,460
Капитализирани разходи за доработки	-	-	804	401	262	-	1,467
Новопридобити с бизнескомбинация	-	-	-	-	5,316	-	5,316
Отписани през периода	-	(33)	-	-	-	-	(33)
Салдо към 31 декември 2025 г.	544	7,582	2,101	704	5,578	110	16,619
Амортизация							
Салдо към 1 януари 2025 г.	(155)	(1,621)	(286)	-	-	(66)	(2,128)
Амортизация	(95)	(681)	(209)	(70)	-	(9)	(1,064)
Отписана амортизация	-	3	-	-	-	-	3
Салдо към 31 декември 2025 г.	(250)	(2,299)	(495)	(70)	-	(75)	(3,189)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	294	5,283	1,606	634	5,578	35	13,430

Основните нематериални активи на Групата представляват дължимите и платени еднократни такси за лицензи на дружествата в Групата по Закона за хазарта, които се издават за срок от 5 години, изключителните права за онлайн разпространение на игрите на Групата, онлайн игрална платформа,

както и лицензи за производство, внос, разпространение и сервиз на игрално оборудване за срок от 10 години.

Групата не е заложила нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

3. Имоти, машини и съоръжения и активи с право на ползване

	Машини и съоръжения	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Разходи за придобиване на ДМА	Транспортни средства	Активи с право на ползване - сгради	Общо ДМА
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2026 г.	333	806	63	734	18	43	1,378	3,375
Новопридобити активи, закупени	-	7	1	-	-	-	-	8
Салдо към 31 март 2026 г.	333	813	64	734	18	43	1,378	3,383
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2026 г.	(86)	(252)	(25)	(186)	-	(22)	(577)	(1,148)
Начислена амортизация	(16)	(39)	(2)	(36)	-	(2)	(68)	(163)
Салдо към 31 март 2026 г.	(102)	(291)	(27)	(222)	-	(24)	(645)	(1,311)
Балансова стойност към 31 март 2026 г.	231	522	37	512	18	19	733	2,072

	Машини и съоръжения	Компютри и периферни устройства	Стопански инвентар	Оборудване и трайни активи	Разходи за придобиване на ДМА	Транспортни средства	Активи с право на ползване - сгради	Общо ДМА
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2025 г.	310	650	56	729	18	43	1,378	3,184
Новопридобити активи, закупени	23	156	7	5	-	-	-	191
Салдо към 31 декември 2025 г.	333	806	63	734	18	43	1,378	3,375
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2025 г.	(21)	(118)	(16)	(46)	-	(13)	(301)	(515)
Начислена амортизация	(65)	(134)	(9)	(140)	-	(9)	(276)	(633)
Салдо към 31 декември 2025 г.	(86)	(252)	(25)	(186)	-	(22)	(577)	(1,148)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	247	554	38	548	18	21	801	2,227

Групата не е заложила имоти, машини, съоръжения като обезпечение по свои задължения.

Дружествата в Групата имат сключени договори за наем на офис и други помещения, съгласно условията на които към 31.03.2026 г. отчита активи с право на ползване с отчетна стойност в размер на 1,378 хил. евро.

4. Търговски вземания и активи по договори

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Активи по договори със свързани лица	8	9
Активи по договори с други клиенти	292	277
Търговски вземания, бруто	468	318
Очаквани кредитни загуби на търговски вземания	(4)	(4)
Общо	764	600

Групата отчита текущи активи по договори с клиенти, основно свързани с предоставяне на онлайн съдържание. Услугите от страна на Групата са предоставени на клиентите, но към датата на финансовия отчет плащането не е дължимо от страна на клиента.

5. Предоставени аванси и други активи

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Аванс за придобиване на инвестиция	2,570	2,570
Предплатени разходи	295	270
Предоставени аванси	233	279
ДДС за възстановяване	10	7
Депозити за гаранции	208	168
Материални запаси	-	2
Предоставени краткосрочни заеми и начислени лихви	50	-
Други	46	32
Общо	3,412	3,328

6. Финансови активи по справедлива стойност

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Капиталови инструменти по справедлива стойност през друг всеобхватен доход		
Неборсови капиталови инструменти	153	153
Нетекущи финансови активи	153	153
Финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата		
Фонд на паричния пазар	2,576	2,565
Текущи финансови активи	2,576	2,565
Общо	2,729	2,718

7. Пари и парични еквиваленти

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Парични средства в брой	1,058	993
Парични средства в банки	2,065	409
Парични средства в платежни оператори	8,008	9,391
Пари и парични еквиваленти	11,131	10,793

8. Търговски и други задължения

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Търговски задължения	2,360	2,476
Други задължения	156	152
	2,516	2,628

9. Други данъчни задължения

	31.03.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Държавна такса по чл.30 от Закона за хазарта	1,170	1,259
ДДС за внасяне	75	47
Удържан данък върху доходите на физически лица	133	119
Данък при източника	97	89
	1,475	1,514

10. Приходи

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Приходи от залози	17,941	15,763
Приходи от предоставяне на онлайн съдържание	896	790
Приходи от продажба на активи и услуги	212	7
Приходи от договори с клиенти в обхвата на МСФО 15	19,049	16,560
Други приходи	4	26
Приходи извън обхвата на МСФО 15	4	26
Общо приходи	19,053	16,586

Групата отчита като приходи от залози сумата на направените залози, намалена със сумите, дължими на клиенти и стимулите, които предоставя на своите клиенти. Реализираните приходи от залози на Групата по видове са както следва:

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Реализирани приходи от залози по видове:		
Казино игри	16,279	14,106
Спортни залози	1,662	1,657
	17,941	15,763

11. Разходи за външни услуги

	31.03.2026 хил. евро	31.03.2025 хил. евро
Реклама	3,856	3,333
Такси за игрално съдържание/Лицензионни такси за онлайн игри	2,402	2,317
Платежни услуги	1,572	1,371
Софтуерни услуги	508	440
Комуникации и комунални услуги	324	295
Техническа поддръжка	191	52
Счетоводни и правни услуги	100	89
Консултантски услуги	50	104
Наеми	27	19
Други	55	36
	9,085	8,056

12. Възнаграждения на персонала

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Разходи за заплати	2,176	1,965
Разходи за плащания на базата на акции	2	-
Разходи за социални осигуровки	324	307
Разходи за персонала	2,502	2,272

13. Други разходи

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Такси по Закона за хазарта	3,658	3,261
Разходи за данък при източника	72	71
Допълнителни предметни и материални бонуси и награди	32	49
Други разходи	212	330
	3,974	3,711

Освен данъчните регулации, отнасящи се към обичайната търговска дейност, Групата е обект и на специфични изисквания като месечна лицензионна такса по Закона за хазарта в размер на 20% върху разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби.

14. Финансови приходи и разходи

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Приходи от лихви върху финансови активи по амортизирана стойност	18	10
Печалби от финансови инструменти, оценени по справедлива стойност през печалбата и загубата	11	29
Печалба от придобиване на контролиращо участие	103	-
Приходи от дялово участие	8	-
Печалби от валутно курсови разлики	19	7
Финансови приходи	159	46
Разходи за лихви	(16)	(14)
Загуби от валутна преоценка на задължения в чуждестранна валута	(15)	(36)
Финансови разходи	(31)	(50)

15. Акционерен капитал, дивиденди и доход на акция

Към 31.03.2026 г. регистрираният капитал на Групата се състои от 12 960 018 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 0,51 евро.

Структурата на акционерния капитал е както следва:

	31.03.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро
Записан акционерен капитал	6,626	6,626
Обратни изкупени собствени акции	(86)	(82)
Разлика от превалутиране на регистрирания капитал	(16)	-
Акционерен капитал	6,524	6,544

Акциите на Групата се търгуват на Българската фондова борса АД. Акциите са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и всяка акция представлява един глас от общото събрание на акционерите.

Съгласно решение на ОСА от 11.03.2024 г., Дружеството-майка изкупува собствени акции, като за отчетния период са изкупени още 6,896 броя собствени акции. Към 31.03.2026 г. Дружеството-майка притежава общо 167 739 бр. собствени акции, представляващи 1,294% от всички акции с право на глас, издадени от „Телематик Интерактив България“ АД. Обратно изкупените акции са с номинал в размер на 86 хил. евро, с която стойност е намален представеният акционерен капитал на Групата в отчета за финансовото състояние към края на отчетния период.

Плащане на база акции

През 2025 г., Дружеството-майка стартира Програма за стимулиране на служителите с акции от капитала на „Телематик Интерактив България“ АД, съгласно която служителите трябва да имат минимум 12 месеца стаж в рамките на Групата, навършени към датата на определяне на бонуса с решение на СД, освен ако Съветът на директорите на дружеството реши да приложи по-кратък изискуем срок или да не поставя изискване за минимален стаж по отношение на новоназначени служители.

В изпълнение на Програмата, за отчетния период Дружеството-майка е прехвърлило към свои служители 272 бр. акции с номинална стойност 0,51 евро всяка и цена към датата на прехвърляне от 10,30 евро за акция. Дружеството е оценило справедливата стойност на получените услуги, позовавайки се на справедливата стойност на предоставените акции, определена в деня на прехвърляне от цена „затваря“ на Българска Фондова Борса (БФБ). Дружеството отчита Програмата като сделки с плащане на базата на акции, уреждани чрез инструменти на собствения капитал. Програмата е осъществена изцяло за сметка на обратно изкупени от Дружеството собствени акции.

Към 31.03.2026 г. Групата е с мажоритарен собственик – „Елдорадо Корпорейшън“ АД, чийто крайни собственици са Мило Стратиев Борисов и Росина Стратиева Борисова. Акциите на „Елдорадо Корпорейшън“ АД не са търгуеми на борса.

Доход на акция

Към 31.03.2026 г. основният доход на акция е изчислен на база нетна печалба, подлежаща на разпределение между акционерите и среднопретеглен брой акции на Групата, както следва:

	31.03.2026	31.03.2025
Печалба, подлежаща на разпределение (в евро)	2,650,293	1,850,677
Средно претеглен брой акции	12,794,000	12,915,967
Основен доход на акция (в евро за акция)	0.21	0.14

За отчетния период Дружеството-майка е разпределило дивидент по протокол на ОСА от 27.03.2026 г. в размер 2,303 хил. евро и е изплатило дивидент от 1,636 хил. евро по протокол на ОСА от 16.12.2025 г. Разпределеният дивидент е изплатен изцяло.

16. Сделки със свързани лица

16.1 Сделки със собствениците

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро
Покупки на услуги	22	14
Предоставени услуги	32	-
Разпределени дивиденди	2,303	2,308
Изплатени дивиденди	1,636	1,851
Начислен приход от инвестиции (дивиденди)	8	-
Начислени приходи от лихви	8	-

16.2 Сделки със съвместни дружества

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро

Начислени лихви	2	2
-----------------	---	---

16.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро

Покупка на дълготрайни активи	240	332
Покупки на услуги и стоки	1,707	1,706
Предоставени стоки и услуги	-	15
Предоставени заеми	4	30
Начислени лихви	8	6

16.4 Сделки с ключов управленски персонал

	31.03.2026	31.03.2025
	хил. евро	хил. евро

Краткосрочни възнаграждения:

Заплати, в т.ч.:

Бонуси

Разходи за социални осигуровки

Общо възнаграждения

	76	96
	-	43
	3	2
	79	98

16.5 Разчети със свързани лица в края на периода

	31.03.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро

Нетекущи вземания от:

- други свързани лица под общ контрол

Общо нетекущи вземания от свързани лица

	584	568
	584	568

Текущи вземания от:

- собственици

- съвместни дружества

- други свързани лица под общ контрол

Очаквани кредитни загуби

Общо текущи вземания от свързани лица

Общо вземания от свързани лица

	702	677
	83	82
	439	447
	(8)	(8)
	1,216	1,198
	1,800	1,766

Текущи задължения към:

- собственици - задължения за дивиденди

- други свързани лица под общ контрол за доставки

Общо текущи задължения към свързани лица

Общо задължения към свързани лица

	2,303	1,636
	41	374
	2,344	2,010
	2,344	2,010

Свързаните лица на Групата включват собствениците, дружества под общ контрол и ключов управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, трансакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Групата е предоставила заеми на свързани лица, които са необезпечени с договорена пазарна лихва. Заеми в размер на 675 хил. евро са краткосрочни за срок от една година, а дългосрочните са в размер на 584 хил. евро и са за срок от две и три години. Останалите вземания към свързани лица, както и задълженията са с търговски характер.

Групата няма получени гаранции от свързани лица, както и предоставени такива в полза на свързани лица.

17. Събития след края на отчетният период

Към датата на одобрение на настоящия отчет разпределените дивиденди в размер на 2,303 хил. евро по решение на Общото събрание на акционерите от 27.03.2026 г. са изцяло изплатени.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на междинния консолидиран финансов отчет и датата на одобрение за неговото публикуване.

18. Одобрение на междинния консолидиран финансов отчет

Междинният консолидиран финансов отчет към 31 март 2026 г. (включително сравнителната информация) е утвърден за издаване от Съвета на директорите на 28 май 2026 г.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение № 4 от Наредба 2 на КФН

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството**
Няма промяна в лицата, упражняващи контрол.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.**
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**
Няма такива сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната**
Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството**
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество**
На 17.02.2026 г. ТИБ АД придоби 51% от капитала на „7Можос интерактив“ ЕООД, гр. Варна – компания, притежаваща изключителни права на интелектуална собственост върху специализиран игрален софтуер за онлайн залагания 7MOJOS, който представлява високопроизводителна модулна игрална система, с архитектура изградена на базата на микросървиси. Стойността на сделката е € 3 млн. Плащането е разсрочено на 3 равни вноски за следващите 12 месеца.

С решение от 22.01.2026 г., ТИБ АД увеличи капитала на TIB Consult S.A.C., Перу с PEN 3 млн. (EUR 764 700), от които EUR 427 хил. внесени. След увеличаването на капитала, акционерното участие на „Телематик Интерактив България“ АД продължава да бъде 99.99% от капитала.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**
Няма други обстоятелства, извън обявените в настоящия доклад.

Изпълнителен директор:

ANGEL
ANDONOV
IRIBOZOV
Digitally signed by
ANGEL ANDONOV
IRIBOZOV
Date: 2026.06.01
15:18:53 +03'00'
.....
Ангел Ирибозов